



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	14
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	36
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	56
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	59
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	60
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	66
รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง)	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ภาคผนวก ข	คำอธิบายรายวิชา
ภาคผนวก ค	ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาคผนวก ง	ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยกระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ภาคผนวก จ	รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และโสตทัศนวัสดุของห้องสมุดกลางมีให้บริการ
ภาคผนวก ฉ	คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 198/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาคผนวก ช	รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ

คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25500531105595

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS PROGRAM IN
COMMUNICATION ARTS

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

ไม่มี

มี โปรดระบุ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี)
- หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี)
- หลักสูตรปริญญาตรี (6 ปี)
- อื่นๆ (ระบุ)

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
 - ตามมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1)
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
 - ตามมาตรฐานคุณวุฒิ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีทางปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- อื่นๆ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
- ชื่อสถาบัน
 - รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
- ชื่อสถาบัน ประเทศ
 - รูปแบบของการร่วม
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่นๆ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ.
- กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1
 - ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา.....
 - ระบบตรีภาค ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
 - ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา.....
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
- กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565
 - ภาคการศึกษาที่ 2
 - ระบบตรีภาค ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
 - ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา.....
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2560

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรสาขาวิชานิติศาสตร์ เมื่อวันที่ 5 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยพายัพ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/ 2565 เมื่อวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ.2565
- ได้รับการพิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการวิชาการสภามหาวิทยาลัยพายัพ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 เดือนเมษายน พ.ศ. 2565
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยพายัพ ในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชานิติศาสตร์เป็นสาขาวิชาที่ออกแบบมาเพื่อศึกษาการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ผู้ที่สำเร็จในสาขาวิชานี้สามารถประยุกต์วิชาความรู้ที่ศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านนิติศาสตร์ได้หลากหลายตอบสนองต่ออุตสาหกรรมสื่อ ภาครัฐกิจและองค์กร การเป็นผู้ประกอบการสื่อ และผู้ผลิตอิสระ ได้แก่

- นักออกแบบและผลิตสื่อ
- นักสร้างสรรค์งานโฆษณา ฝ่ายกิจกรรมพิเศษด้านการตลาด
- นักประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร
- ช่างภาพ
- ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนบท
- พิธีกร นักจัดรายการทางวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ
- ผู้ประกอบการการสื่อสาร
- YouTuber
- Digital Content Creator
- Exhibition / Mini-MICE Organizer
- Show / Event Designer
- Media Project Manager
- Producer
- Graphic / Infographic Designer

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ ที่สำเร็จ	สาขาวิชา	สถาบัน ที่สำเร็จการ ศึกษา	ปี พ.ศ.
1.	นายทรงเกียรติ จรัสสันติจิต	350990107xxxx	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต	2563
				ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
				นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541
2.	นางนฤมล วันทนี	310020307xxxx	อาจารย์	นศ.ม.	การ สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2541
				ว.บ.	วิทยุกระจาย เสียงและวิทยุ โทรทัศน์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2531
3.	นางสาว วีรินทร์ภฎ รักธรรม	353990009xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2543
				นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
4.	นางสาวเอกกมล เอกลักษณ์ดิลก	361010030xxxx	อาจารย์	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2543
				นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2539
5.	นางจิรภัทร กิตติวรากุล	350990077xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม.	การ สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2544
				ศศ.บ.	การ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	2542

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอก หรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ส่งผลต่อวงการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้เปิดพื้นที่ให้ประชาชนแทบทุกกลุ่มสามารถสร้างสื่อของตัวเองได้ โดยเฉพาะนักเศรษฐศาสตร์และวิศวกรข้อมูล ที่ใช้พื้นที่สื่อในการสร้างฐานข้อมูลระดับมหิมา (Big Data) และการวิเคราะห์ ทำนาย รวมถึงสร้างหรือผลิตสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้มากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ผู้คนที่เข้ามาในโลกของสื่อก็เปลี่ยนแปลงไปด้วย เราจึงได้พบการนำเสนอสื่อในรูปแบบที่หลากหลายกว่าเดิม

ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของสื่อแต่ละประเภท เช่น การปรับโครงสร้างองค์กรของสื่อทีวีดิจิทัล การปิดตัวของหนังสือพิมพ์ และนิตยสารหลายฉบับ ทำให้เกิดความเชื่อว่า สื่อสิ่งพิมพ์ตายแล้ว และสื่อดิจิทัลจะเข้ามาแทนที่ (Digital Disruption) เรียกได้ว่าภูมิทัศน์สื่อไทย (Media Landscape) เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงในยุคนี้นี้ ทำให้เราเดินเข้าสู่ยุคดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเต็มตัว กอปรกับพฤติกรรมผู้ชม ผู้ฟังก็เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในด้านของอุปกรณ์ที่ใช้เสพสื่อ จากโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เปลี่ยนเป็นสมาร์ทโฟน (Smartphone) แท็บเล็ต (Tablet) คอมพิวเตอร์ และเนื้อเรื่อง (Content) ที่ผู้ชม ผู้ฟังชื่นชอบก็ต้องแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จึงจะโดนใจคนยุคนี้

สื่อดิจิทัลเริ่มกลายเป็นสื่อหลักมาตั้งแต่ปี 2562 โดยเงินโฆษณาเกินครึ่งได้เอามาลงทุนในส่วนนี้ และในปี 2563 ก็มีการใช้เงินเพื่อโฆษณาดิจิทัลมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา 35% และคาดการณ์ว่าน่าจะเป็น 42% ในปี 2564 เพราะ ในช่วงวิกฤตโรคระบาดจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ก็ยิ่งทำให้ผู้คนให้ความสำคัญและเปิดรับสื่อกันมากขึ้น ซึ่งมีการสำรวจพบว่า ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน 2563 คนไทยปรับตัวเข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Platform) มากขึ้น โดยสะท้อนจากปริมาณการใช้งานเพื่อความบันเทิงและการซื้อของเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แพลตฟอร์มออนไลน์หลัก ๆ อย่างยูทูป (YouTube) ไลน์ (LINE) เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) ตี๊กตอก (TikTok) อินสตาแกรม (Instagram) สตริมมิงมิวสิก (Music Streaming) และพอดแคสต์ (Podcast) รวมทั้งธุรกิจให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ “Over-the-Top TV” (OTT TV) เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ถูกใช้งานมากขึ้นและนานขึ้น จนทำให้นักธุรกิจและผลิตภัณฑ์แบรนด์ (Brand) ต่าง ๆ ต้องตีโจทย์ว่าจะเข้าไปอยู่ในความสุขของผู้บริโภคอย่างไร¹

¹ ภูริภัทร สังข์พัฒน์. 2563. ภูมิทัศน์สื่อชัดขึ้นจากโควิด-19 คนปรับตัวรับแพลตฟอร์มใหม่ นักการตลาดต้องปรับตัวกับความไม่แน่นอน. นิตยสาร The Standard Online. 30 พ.ค.63. <https://the-standard.co/economic-forum-the-new-media-landscape/>. เข้าถึงเมื่อ 6 ต.ค.64

จากสถานการณ์ดังกล่าวประเทศไทยได้กำหนดทิศทางของชาติไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีจุดเน้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการนำแพลตฟอร์ม (Platform) การสื่อสารดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ที่เพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว มาเป็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจ จึงมีความจำเป็นอย่างมากต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่จะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอย่างมืออาชีพ สามารถสื่อสารด้วยเนื้อเรื่องที่สร้างสรรค์ (Creative Content) รวมถึงปรับแต่งคอนเทนต์ให้เข้ากับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ภูมิทัศน์สื่อไทย (Media Landscape) เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง สังคมได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเต็มตัว ผู้คนที่เข้ามาผลิตสื่อก็เปลี่ยนแปลงไปด้วย ประชาชนทั่วไปสามารถสร้างสื่อเองได้โดยง่าย การนำเสนอสื่อจึงมีเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลายกว่าเดิม รวมทั้งพฤติกรรมผู้ชม ผู้ฟังก็เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในด้านของอุปกรณ์ที่ใช้เสพสื่อ และด้านของคอนเทนต์ ที่ผู้ชม ผู้ฟังชื่นชอบก็ต้องแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก

ความหลากหลายหรือความแปลกใหม่เหล่านั้น ด้านหนึ่งอาจเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะสื่อที่วางแผนอย่างรอบคอบสร้างสรรค์ สามารถกลายเป็น “อำนาจละมุน” หรือ “ซอฟต์ พาวเวอร์ (Soft Power)” ที่ทรงอิทธิพล สามารถทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม และเกิดการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรมได้โดยไม่ต้องใช้อำนาจบังคับขู่เข็ญ (Hard Power) ดังปรากฏชัดถึงความสำเร็จในแวดวงสื่อของเกาหลีใต้ ที่ทำให้เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างสูง

ในอีกด้านหนึ่ง หากมีการสร้างสรรค์สื่ออย่างขาดความรู้ ความเข้าใจ ก็อาจจะเป็นการขัดขวางการพัฒนาประเทศได้ เช่น การพยายามสร้างคอนเทนต์ที่แปลกใหม่ แต่กลับขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม หรือผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม การเหยียดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ หรือการเผยแพร่ข่าวลวง (Fake News) เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จึงไม่ควรเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีความรู้ ความเข้าใจถึงอิทธิพล และความสัมพันธ์ของสื่อกับสังคมที่มีความหลากหลาย มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่กล่าวมา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จึงต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ แนวคิด และทักษะใหม่ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารผ่านสื่ออันหลากหลาย รวมถึงสามารถปรับแต่งคอนเทนต์ให้เข้ากับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเนื้อเรื่องที่ทั้งสร้างสรรค์สังคมและส่งเสริมภาคธุรกิจหรือองค์กร ซึ่งนอกจากจะเน้นความเป็นมืออาชีพแล้ว ยังต้องมีความรับผิดชอบ รู้เท่าทันโลกดิจิทัล และมีส่วนชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตนี้ มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพตามภูมิทัศน์สื่อที่ก้าวสู่ยุคดิจิทัล สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันที่มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีมาตรฐานอุดมศึกษา โดยเฉพาะการพัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ อีกทั้งยังเน้นให้บัณฑิตมีความรู้เท่าทันโลกดิจิทัล และชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง อันเป็นการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ตามปณิธานของสถาบันที่ยึดมั่นใน “สัจจะ-บริการ” ซึ่งเป็นหัวใจของสถาบัน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นของสถาบัน

การบริหารจัดการหลักสูตร ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรของสาขาวิชา และมีบางรายวิชาที่มีการบริหารจัดการร่วมกับสาขาวิชาอื่น ในการจัดการเรียนการสอนดังนี้

- ไม่มีความสัมพันธ์
- มีความสัมพันธ์ ดังนี้

13.1 รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น ได้แก่

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนโดยสำนักนวัตกรรมการสอนและการศึกษาทั่วไป

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน/ต้องเรียนกับสาขาวิชาอื่น

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การมีความรู้แบบองค์รวมด้านนิเทศศาสตร์ สามารถบูรณาการการสื่อสารได้หลายมิติอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์สังคม ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และสังคม-บริการ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันทางดิจิทัล (Digital Disruption) ส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยีการสื่อสาร อุตสาหกรรมสื่อ และพฤติกรรมผู้รับสาร ในหลายรูปแบบ อาทิ เปลี่ยนจากระบบอนาล็อก (Analog) สู่ออนาล็อก (Digital) เปลี่ยนจากผู้รับสารมวลชน (Mass) สู่ออนาล็อกเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) รวมถึงรูปแบบการรับสาร จากเผยแพร่ตามตารางเวลาที่แน่นอน สู่ออนาล็อกไร้ซึ่งเส้นแบ่งของเวลาและพื้นที่ (Beyond Time and Space) ส่งผลให้ผู้ผลิตสื่อจึงต้องปรับตัวทั้งการผลิต การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่ตอบสนองต่อให้ผู้รับสารที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จึงมุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อทั้งอุตสาหกรรมหลักด้านการสื่อสาร สร้างความเชี่ยวชาญ ที่เกิดจากความเข้าใจ การคิดสร้างสรรค์ สามารถผลิตและนำเสนอผลงาน อีกทั้งสามารถวางแผนสื่อ เพื่อตอบสนองต่อการสื่อสารในภาคธุรกิจและองค์กรต่างๆ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการสื่อ (Self-employment) หรือผู้ผลิตสื่ออิสระ (Freelances) ผ่านการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีควบคู่การฝึกปฏิบัติ การทำโครงการหรือในรูปแบบบริษัทจำลองทางนิเทศศาสตร์ การฝึกภาคปฏิบัติหรือสหกิจศึกษาในองค์กรวิชาชีพ อันเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับทุกมิติของการสื่อสารในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- (1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรอบรู้ ด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร
- (2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นผู้ประกอบการ
- (3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และสำนึกรับใช้สังคม สอดคล้องกับปณิธานของสถาบันคือ ยึดมั่นในสังคมและบริการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรถูกถ่ายทอดให้เป็น PLO ของหลักสูตรไว้ 4 ข้อ ดังนี้

PLO 1 : สามารถใช้ศาสตร์การสื่อสาร และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้

PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลทางการสื่อสาร และสังเคราะห์

ปรากฏการณ์ทางสังคม เพื่อประโยชน์ในประกอบอาชีพและเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO 3 : สามารถสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ

PLO 4 : สามารถดำเนินชีวิตตามหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ด้านมาตรฐานหลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	หลักสูตรที่ สป.อว. รับทราบ
2. ด้านการเรียนการสอน	1. มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ สป.อว. 2. จัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณภาพทางวิชาการ	(1) รายชื่อและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (2) รายชื่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการสาขาวิชา (3) แบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ที่ผ่านการรับรองโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการของสาขาวิชา และ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ของแต่ละรายวิชา
3. ด้านการวิจัย	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และ/หรือ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทั้งระดับชุมชนระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย และ/หรือผลงานทางวิชาการของอาจารย์ในสาขาวิชา ที่ได้รับการเผยแพร่
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม/โครงการ วัตถุประสงค์ ดำเนินงาน รวมถึงประเมินผลความสำเร็จด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	การดำเนินกิจกรรม/โครงการ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม/โครงการ วัตถุประสงค์ ดำเนินงาน รวมถึงประเมินผลความสำเร็จด้านการบริการวิชาการสู่สังคม	การดำเนินกิจกรรม/โครงการ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
6. ด้านการพัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอ	(1) จำนวนการเข้าร่วมอบรม และสัมมนาทางวิชาการ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัยพายัพ (2) จำนวนผลงานทางวิชาการหรือการสร้างสรรค์ การศึกษาต่อ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ตามแผนพัฒนารายบุคคลและแผนพัฒนาของสาขาวิชาและคณะฯ
7. ด้านกิจกรรมนักศึกษา	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้นักศึกษามีความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ตอบสนองคุณลักษณะที่พึงประสงค์	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้นักศึกษามีความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ครบถ้วนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยพายัพจัดการศึกษาในระบบการศึกษา เป็นระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษา มีภาคการศึกษาบังคับ 2 ภาค คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 หนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 5 สัปดาห์ แต่เพิ่มชั่วโมงให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

- มีภาคฤดูร้อน
- ไม่มีภาคฤดูร้อน แต่อาจจัดให้มีการเรียนการสอนตามความจำเป็น
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

กรณี : หลักสูตรไทย

ภาคการศึกษา	ระยะเวลาตามปฏิทิน (โดยประมาณ)	เวลาสัปดาห์
ภาคการศึกษา 1	มิถุนายน – ตุลาคม	15
ภาคการศึกษา 2	พฤศจิกายน – มีนาคม	15
ภาคฤดูร้อน	เมษายน – พฤษภาคม	8

2.1.2. วัน-เวลา

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา แบ่งออกเป็น

ก. คุณสมบัติทั่วไป

- ตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- ตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าหรืออนุปริญญา
- กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติต้องมีความสามารถทางภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาไทย ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย และ/หรือ ที่คณะวิชา และ/หรือ ที่หลักสูตรกำหนด
- เป็นผู้มีความประพฤติดี
- เป็นผู้มีความสุขสมบูรณ์ ไม่มีโรคประจำตัวอันเป็นอุปสรรคต่อการเรียน

ข. คุณสมบัติเฉพาะทาง

- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ในกรณีที่เป็นักศึกษาต่างชาติ ต้องสามารถใช้ภาษาไทยได้ทั้งด้านการพูด ฟัง อ่าน เขียน
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเฉพาะ (เช่น เฉพาะนักบริหาร เฉพาะข้าราชการ)

ค. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษากรณีหลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

- ตามเกณฑ์คุณสมบัติทั่วไป ข้อ ก. และ
- มีคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือ จากการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา ไม่น้อยกว่า 3.50 จาก ระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และ
- มีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษา หากภาคการศึกษาใดมีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จะถือว่าขาดคุณสมบัติในการศึกษา ในหลักสูตรแบบก้าวหน้า

2.2.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- คัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)
- คัดเลือกตามระบบและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ เป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกเอง
- อื่น ๆ คัดเลือกโดยผ่านการสอบคัดเลือกนักเรียนในเขตพัฒนาภาคต่าง ๆ

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.3.1 ขาดทักษะการสรุปความ และการแสวงหาข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการเรียนในมหาวิทยาลัย
- 2.3.2 ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการเรียนด้านนิเทศศาสตร์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 2.4.1 การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม เพื่อเสริมทักษะการสรุปความ และการแสวงหาข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการเรียน
- 2.4.2 การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการเรียนด้านนิเทศศาสตร์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2		50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3			50	50	50
ชั้นปีที่ 4				50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าเล่าเรียน	3,910,000	7,820,000	11,730,000	15,640,000	15,640,000
ค่าบำรุงการศึกษา	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
ค่าธรรมเนียม	110,000	210,000	310,000	410,000	410,000
ค่าเบ็ดเตล็ด	212,500	217,500	222,500	227,500	227,500
รวมรายรับ	4,832,500	9,447,500	14,062,500	18,677,500	18,677,500

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวด	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าเงินเดือน	2,130,600.00	2,130,600.00	2,130,600.00	2,130,600.00	2,130,600.00
2. ค่าเงินประจำตำแหน่ง	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00
3. ค่าตอบแทน	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00
4. ค่างานบริหารทั่วไป	264,000.00	264,000.00	264,000.00	264,000.00	264,000.00
5. ค่าสวัสดิการ (ค่ารักษาพยาบาล)	69,250.00	69,250.00	69,250.00	69,250.00	69,250.00
6. ค่าวิชาการ (งบสัมมนา)	17,600.00	17,600.00	17,600.00	17,600.00	17,600.00
7. ค่าการบริการนักศึกษา (งบกิจกรรม)	109,800.00	219,600.00	329,400.00	439,200.00	439,200.00
8. ทุนการศึกษา					
รวม (ก)	2,666,250.00	2,776,050.00	2,885,850.00	2,995,650.00	2,995,650.00
ข. งบลงทุน					
1. ค่าวัสดุสำนักงานและ ค่าบำรุงรักษา	32,780.00	32,780.00	32,780.00	32,780.00	32,780.00
2. ค่าทรัพย์สินต่าง ๆ	19,820.00	39,620.00	59,440.00	79,240.00	79,240.00
รวม (ข)	52,600.00	72,400.00	92,220.00	112,020.00	112,020.00
รวม (ก) + (ข)	2,718,850.00	2,848,450.00	2,978,070.00	3,107,670.00	3,107,670.00
จำนวนนักศึกษา	50	100	150	200	200
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	54,377.00	28,484.50	19,853.80	15,538.35	15,538.35

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- แบบผสมผสาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

มหาวิทยาลัยพายัพรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (เอกสาร ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต
ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระการบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสาระก้าวทันโลก	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	12	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	60	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์	จำนวน	3	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ	จำนวน	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 ความหมายของรหัสประจำรายวิชา รหัสวิชาประกอบด้วย ตัวอักษรแบ่งกลุ่มวิชา ตามด้วยตัวเลข 3 หลัก ดังนี้

1) อักษรย่อ

นท.	หมายถึง	นิเทศศาสตร์
CA	หมายถึง	Communication Arts

2) ตัวเลข ตัวเลขในหลักสูตรประกอบด้วยเลข 3 หลัก ได้แก่ เลขหลักร้อย เลขหลักสิบ และ เลขหลักหน่วย ดังนี้

2.1) เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่เรียน
2.2) เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาในสาขานิเทศศาสตร์
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาบรรยาย)
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาปฏิบัติ)
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการสร้างสรรค์สื่อ
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และ การฝึกภาคปฏิบัติ
2.3) เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

หลังตัวเลขประจำรายวิชาเป็นตัวเลขแสดงจำนวนหน่วยกิต กำหนดตามรูปแบบ ดังนี้ จำนวน หน่วยกิต (จำนวนชั่วโมงบรรยาย-จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ-จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง)

3.1.3.2 รายวิชาบังคับก่อน

รายวิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียน และการประเมินผลรายวิชาบังคับก่อน โดยได้อักษรระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D หรืออักษร P, CE, CS, CT และ CP

3.1.3.3 รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระการบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม

จำนวน 6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท. 181 สัจจะและบริการ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 181 Truth and Service)

รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท. 182 พลเมือง ธรรมาภิบาล กับสันติภาพ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 182 Citizenship Good Governance and Peace)

ศท. 1801 คริสต์จริยธรรมเกี่ยวกับเพศ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 1801 Christian Sexual Ethics)

(เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาวิทยาลัยพระคริสตธรรมแมคคิลวารี)

ศท. 1802 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 1802 Laws in Everyday Life)

(เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาคณะนิติศาสตร์)

1.2 กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท. 191 สุขภาพดี นิวนอร์มัล

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 191 New Normal Healthiness)

รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท. 192 การคิดแบบองค์รวม

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 192 Holistic Thinking)

ศท. 193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 193 Analysis and Decision Making)

ศท. 1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 1901 Psychology for Daily Life)

(เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาศาสาวิชาจิตวิทยา)

ศท. 1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(GE 1902 Food for Health and Beauty)

1.3 กลุ่มสาระก้าวหน้าทั่วโลก	จำนวน 6 หน่วยกิต
<i>รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต</i>	
ศท. 144 เทคโนโลยีสีเขียว (GE 144 Green Technology)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
<i>รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้</i>	
ศท. 1401 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 (GE 1401 Entrepreneurship in 21 st Century)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (GE 1402 Artificial Intelligence in Daily Life) (เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล (GE 1403 Digital Technology Literacy) (เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1404 การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล (GE 1404 Wealth management by Stock and Digital Assets)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1405 เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป (GE 1405 Music Technology for Non-musicians) (เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาศิลปะ)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (GE 1406 Digital Citizenship)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
1.4 กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร	จำนวน 12 หน่วยกิต
<i>รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต</i>	
ศท. 138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม (GE 138 English for Communication in Multicultural Societies)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
<i>รายวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้</i>	
ศท. 127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (GE 127 Thai for Communication in the Digital Age)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 137 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ (GE 137 Academic Writing and Presentation Skills)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 139 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (GE 139 Listening and Speaking English for Communication)	3 (3-0-6) หน่วยกิต

ศท. 231 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (GE 231 English for Career)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 173 Korean for Daily Communication) (เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาวิชาโทภาษาเกาหลี)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1501 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 1501 Chinese for Daily Communication) (เงื่อนไข: ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
ศท. 1601 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 1601 Japanese for Daily Communication) (เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น)	3 (3-0-6) หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 โดยศึกษาในรายวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	60	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์	จำนวน	3	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ	จำนวน	9	หน่วยกิต

2.1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 60 หน่วยกิต

นท. 101 หลักนิเทศศาสตร์ (CA 101 PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
นท. 102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ (CA 102 BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
นท. 111 การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ (CA 111 SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST)	3 (2-2-5) หน่วยกิต
นท. 103 การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล (CA 103 DIGITAL STORYTELLING)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
นท. 104 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์ (CA 104 IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS)	3 (3-0-6) หน่วยกิต

นท. 201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ (CA 201 WRITING FOR COMMUNICATION ARTS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร (CA 202 COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ (CA 203 LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ (CA 211 PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ (CA 212 DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม (CA 204 COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (CA 205 THEORIES OF COMMUNICATION ARTS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 213	การสื่อข่าว (CA 213 NEWS REPORTING)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 301	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (CA 301 COMMUNICATION ARTS RESEARCH)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 302	การบริหารงานสื่อ (CA 302 MEDIA MANAGEMENT)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 311	การผลิตสื่อเสียง (CA 311 AUDIO MEDIA PRODUCTION)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 312	การผลิตสื่อโทรทัศน์ (CA 312 TELEVISION PRODUCTION)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 313	วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ (CA 313 PRINT MEDIA AND DIGITAL JOURNALISM)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 303	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (CA 303 STRATEGIC COMMUNICATION)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 411	การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ (CA 411 INTERACTIVE MEDIA PRODUCTION)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชาเอกเลือกต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยจะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มเดียวกัน จากกลุ่มวิชาเอกเลือก (2.2.1) ด้านส่งเสริมธุรกิจและองค์กร หรือ (2.2.2) ด้านการสร้างสรรค์สื่อ

2.2.1 กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านส่งเสริมธุรกิจและองค์กร

นท. 321 (CA 321)	การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร WRITING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTION) (วิชาบังคับก่อน : นท. 202 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 322 (CA 322)	การสื่อสารแบรนด์ BRAND COMMUNICATIONS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 323 (CA 323)	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร INNOVATIVE MEDIA CREATING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 324 (CA 324)	การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร COMMUNICATION RESEARCH AND ASSESSMENT FOR BUSINESS AND ORGANIZATION) วิชาบังคับก่อน : นท. 301 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 325 (CA 325)	การรณรงค์การสื่อสาร COMMUNICATION CAMPAIGNS)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
นท. 421 (CA 421)	พรีเซ็นเตอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร PRESENTER FOR BUSINESS AND ORGANIZATION)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
นท. 422 (CA 422)	การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS)	3 (1-4-4)	หน่วยกิต
นท. 423 (CA 423)	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS)	3 (1-4-4)	หน่วยกิต

2.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการสร้างสรรค์สื่อ

นท. 331	การสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 331	CONTENT CREATING)		
นท. 332	สื่อในอาเซียน	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 332	MEDIA STUDY IN SOUTHEAST ASIA)		
นท. 333	ศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 333	PERFORMING ARTS)		
นท. 334	การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 334	ADVANCED PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS)		
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 211 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์		
นท. 335	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 335	RADIO PROGRAMMING)		
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 311 การผลิตสื่อเสียง		
นท. 336	สกรีนโปรดักชั่น	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 336	SCREEN PRODUCTION)		
	วิชาบังคับก่อน :สอบได้วิชา นท. 312 การผลิตสื่อโทรทัศน์		
นท. 337	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 337	ADVANCED PRINT MEDIA PRODUCTION)		
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 313 วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์		
นท. 431	ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 431	MODERATOR SKILLS)		
นท. 432	การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	3 (1-4-4)	หน่วยกิต
(CA 432	COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR MEDIA CREATION)		
นท. 433	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	3 (1-4-4)	หน่วยกิต
(CA 433	SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR MEDIA CREATION)		

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต

นท. 441	บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์	3 (0-9-5)	หน่วยกิต
(CA 441	COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY)		
นท. 442	โครงการทางนิเทศศาสตร์	3 (0-9-5)	หน่วยกิต
(CA 442	PROJECT IN COMMUNICATION ARTS)		

2.4 กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต

2.4.1 กลุ่มเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

นท. 496	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	9 (0-40-20) หน่วยกิต
(CA 496	CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS)	

2.4.2 กลุ่มไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

นท. 492	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์	3 (1-4-4) หน่วยกิต
(CA 492	SEMINAR IN COMMUNICATION ARTS)	
นท. 493	โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18) หน่วยกิต
(CA 493	SPECIAL PROJECT IN COMMUNICATION ARTS)	
นท. 494	การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18) หน่วยกิต
(CA 494	COMMUNICATION ARTS ENTERPRENEURSHIP)	
นท. 495	การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18) หน่วยกิต
(CA 495	PRACTICUM IN COMMUNICATION ARTS)	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพายัพ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพหรืออยู่ในความสนใจ (กรณีเป็นนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน สามารถเลือกศึกษารายวิชาที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพหรืออยู่ในความสนใจ และสามารถนำมาเทียบโอน ตามประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้)

4. กลุ่มวิชาวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เลือกศึกษาวิชาโทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดย

4.1 นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาเอกบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

นท. 101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(CA 101	PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS)	
นท. 102	ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(CA 102	BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION)	

4.2 นักศึกษาเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอกบังคับต่อไปนี้

นท. 111	การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 111	SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST)		
นท. 103	การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 103	DIGITAL STORYTELLING)		
นท. 104	การสร้างสรรคภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 104	IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS)		
นท. 201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 201	WRITING FOR COMMUNICATION ARTS)		
นท. 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 202	COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION)		
นท. 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 203	LAW AND ETHICS OF COMMUNICATION ARTS)		
นท. 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 211	PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS)		
นท. 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 212	DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS)		
นท. 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 204	COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS)		
นท. 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
(CA 205	THEORIES OF COMMUNICATION ARTS)		
นท. 213	การสื่อข่าว	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
(CA 213	NEWS REPORTING)		

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน 1 กลุ่มเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
1	นท. 101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 103	การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
	นท. 102	ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 104	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
	นท. 111	การพูดและบุคลิกภาพของ นักนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	GE 138	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน สังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
	GE 144	เทคโนโลยีสีเขียว	3 (3-0-6)	GE 181	สังคมและบริการ	3 (3-0-6)
	GE 191	สุขภาพดี นวัตกรรมมีล	3 (3-0-6)	GE 1406	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)
				GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระการบ่มเพาะ คุณธรรม จริยธรรม	3 (3-0-6)
		รวม	15		รวม	18
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
2	นท. 201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	นท. 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและ องค์กร	3 (3-0-6)	นท. 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม	3 (3-0-6)
	นท. 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศ ศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
	นท. 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	นท. 213	การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	3 (3-0-6)	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (2)	3 (3-0-6)
	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (1)	3 (3-0-6)	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (3)	3 (3-0-6)
		รวม	18		รวม	18
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
3	นท. 301	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 303	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
	นท. 302	การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)	นท. 313	วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
	นท. 311	การผลิตสื่อเสียง	3 (2-2-5)	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 2	3 (x-x-x)
	นท. 312	การผลิตสื่อโทรทัศน์	3 (2-2-5)	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 3	3 (x-x-x)
	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 1	3 (x-x-x)	xx. xxx	รายวิชาเลือกเสรี 1	3 (x-x-x)
			รวม	15		รวม
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
4	นท. 411	การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (2-2-5)	นท. 496	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	9 (0-40-20)
	นท. 441	บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ หรือ	3 (1-4-4)			
	นท. 442	โครงการทางนิเทศศาสตร์				
	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 4	3 (x-x-x)			
	xx. xxx	รายวิชาเลือกเสรี 2	3 (x-x-x)			
		รวม	12		รวม	9

PROGRAM 1 FOR CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS

Year	Semester 1			Semester 2		
1	CA101	PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)	CA103	DIGITAL STORYTELLING	3 (3-0-6)
	CA102	BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST	3 (3-0-6)	CA104	IMAGE AND AUDIO CREATION FOR COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)
	CA111	SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST	3 (2-2-5)	GE138	ENGLISH FOR COMMUNICATION IN MULTICULTURAL SOCIETIES	3 (3-0-6)
	GE181	TRUTH AND SERVICE	3 (3-0-6)	GE144	GREEN TECHNOLOGY	3 (3-0-6)
	GE191	NEW NORMAL HEALTHINESS	3 (3-0-6)	GE1406	DIGITAL CITIZENSHIP	3 (3-0-6)
				GE18xx	SELECTED FROM MORAL AND ETHICS COURSES	3 (3-0-6)
			Total	15		Total
Year	Semester 1			Semester 2		
2	CA201	WRITING FOR COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)	CA212	DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS	3 (2-2-5)
	CA202	COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION	3 (3-0-6)	CA204	COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS	3 (3-0-6)
	CA203	LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS	3 (3-0-6)	CA205	THEORIES OF COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)
	CA211	PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS	3 (2-2-5)	CA213	NEWS REPORTING	3 (3-0-6)
	GE xxx	SELECTED FROM LIFE LONG LEARNING COURSES	3 (3-0-6)	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (2)	3 (3-0-6)
	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (1)	3 (3-0-6)	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (3)	3 (3-0-6)
			Total	18		Total
Year	Semester 1			Semester 2		
3	CA301	COMMUNICATION ARTS RESEARCH	3 (3-0-6)	CA303	STRATEGIC COMMUNICATION	3 (3-0-6)
	CA302	MEDIA MANAGEMENT	3 (3-0-6)	CA313	PRINT MEDIA AND DIGITAL JOURNALISM	3 (2-2-5)
	CA311	AUDIO MEDIA PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 2	3 (x-x-x)
	CA312	TELEVISION PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 3	3 (x-x-x)
	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 1	3 (x-x-x)	xx. xxx	FREE ELECTIVE 1	3 (x-x-x)
			Total	15		Total
Year	Semester 1			Semester 2		
4	CA411	INTERACTIVE MEDIA PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA496	CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS	9 (0-40-20)
	CA441	COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY (OR)	3 (1-4-4)			
	CA442	PROJECT IN COMMUNICATION ARTS				
	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 4	3 (x-x-x)			
	xx. xxx	FREE ELECTIVE 2	3 (x-x-x)			
			Total	12		Total

แผน 2 กลุ่มไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
1	นท. 101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 103	การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
	นท. 102	ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 104	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
	นท. 111	การพูดและบุคลิกภาพของ นักนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	GE 138	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน สังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
	GE 144	เทคโนโลยีสีเขียว	3 (3-0-6)	GE 181	สังคมและบริการ	3 (3-0-6)
	GE 191	สุขภาพดี นวัตกรรม	3 (3-0-6)	GE 1406	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)
				GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระการบ่มเพาะ คุณธรรม จริยธรรม	3 (3-0-6)
			รวม	15		รวม
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
2	นท. 201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	นท. 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและ องค์กร	3 (3-0-6)	นท. 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม	3 (3-0-6)
	นท. 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศ ศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
	นท. 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	นท. 213	การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	3 (3-0-6)	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (2)	3 (3-0-6)
	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (1)	3 (3-0-6)	GE xxx	เลือกจากกลุ่มสาระภาษาเพื่อ การสื่อสาร (3)	3 (3-0-6)
			รวม	18		รวม
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
3	นท. 301	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	นท. 303	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
	นท. 302	การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)	นท. 313	วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
	นท. 311	การผลิตสื่อเสียง	3 (2-2-5)	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 2	3 (x-x-x)
	นท. 312	การผลิตสื่อโทรทัศน์	3 (2-2-5)	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 3	3 (x-x-x)
	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 1	3 (x-x-x)	xx. xxx	รายวิชาเลือกเสรี 1	3 (x-x-x)
			รวม	15		รวม
ชั้นปีที่	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
4	นท. 411	การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (2-2-5)	นท. 492	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์	3 (1-4-4)
	นท. 441	บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ หรือ	3 (1-4-4)	นท. 493	โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ หรือ	6 (0-36-18)
	นท. 442	โครงการทางนิเทศศาสตร์		นท. 494	การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศ ศาสตร์ หรือ	
	นท. xxx	รายวิชาเอกเลือก 4	3 (x-x-x)	นท. 495	การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์	
	xx. xxx	รายวิชาเลือกเสรี 2	3 (x-x-x)			
			รวม	12		รวม

PROGRAM 2 FOR NON CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS

Year	Semester 1			Semester 2		
1	CA101	PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)	CA103	DIGITAL STORYTELLING	3 (3-0-6)
	CA102	BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST	3 (3-0-6)	CA104	IMAGE AND AUDIO CREATION FOR COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)
	CA111	SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST	3 (2-2-5)	GE138	ENGLISH FOR COMMUNICATION IN MULTICULTURAL SOCIETIES	3 (3-0-6)
	GE181	TRUTH AND SERVICE	3 (3-0-6)	GE144	GREEN TECHNOLOGY	3 (3-0-6)
	GE191	NEW NORMAL HEALTHINESS	3 (3-0-6)	GE1406	DIGITAL CITIZENSHIP	3 (3-0-6)
				GE18xx	SELECTED FROM MORAL AND ETHICS COURSES	3 (3-0-6)
		Total	15		Total	18
Year	Semester 1			Semester 2		
2	CA201	WRITING FOR COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)	CA212	DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS	3 (2-2-5)
	CA202	COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION	3 (3-0-6)	CA204	COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS	3 (3-0-6)
	CA203	LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS	3 (3-0-6)	CA205	THEORIES OF COMMUNICATION ARTS	3 (3-0-6)
	CA211	PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS	3 (2-2-5)	CA213	NEWS REPORTING	3 (3-0-6)
	GE xxx	SELECTED FROM LIFE LONG LEARNING COURSES	3 (3-0-6)	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (2)	GE xxx
	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (1)	3 (3-0-6)	GE xxx	SELECTED FROM LANGUAGE FOR COMMUNICATION (3)	GE xxx
		Total	18		Total	18
Year	Semester 1			Semester 2		
3	CA301	COMMUNICATION ARTS RESEARCH	3 (3-0-6)	CA303	STRATEGIC COMMUNICATION	3 (3-0-6)
	CA302	MEDIA MANAGEMENT	3 (3-0-6)	CA313	PRINT MEDIA AND DIGITAL JOURNALISM	3 (2-2-5)
	CA311	AUDIO MEDIA PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 2	3 (x-x-x)
	CA312	TELEVISION PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 3	3 (x-x-x)
	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 1	3 (x-x-x)	xx. xxx	FREE ELECTIVE 1	3 (x-x-x)
		Total	15		Total	15
Year	Semester 1			Semester 2		
4	CA411	INTERACTIVE MEDIA PRODUCTION	3 (2-2-5)	CA492	SEMINAR IN COMMUNICATION ARTS	3 (1-4-4)
	CA441	COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY (OR)	3 (1-4-4)	CA493	SPECIAL PROJECT IN COMMUNICATION ARTS (OR)	6 (0-36-18)
	CA442	PROJECT IN COMMUNICATION ARTS		CA494	COMMUNICATION ARTS ENTREPRENEURSHIP (OR)	
	CA xxx	MAJOR SELECTIVE 4	3 (x-x-x)	CA495	PRACTICUM IN COMMUNICATION ARTS	
	xx. xxx	FREE ELECTIVE 2	3 (x-x-x)			
		รวม	12		รวม	9

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (เอกสาร ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ ที่สำเร็จ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	ปี พ.ศ.
1.	นายทรงเกียรติ จรัสสันติจิต*	350990107xxxx	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต	2563
				ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
				นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541
2.	นางนฤมล วันทนี*	310020307xxxx	อาจารย์	นศ.ม.	การ สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2541
				ว.บ.	วิทยุกระจาย เสียงและวิทยุ โทรทัศน์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2531
3.	นางสาว วีรินทร์ภักดิ์ รักธรรม*	353990009xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2543
				นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
4.	นางสาวเอกกมล เอกลักษณ์ดิลก*	361010030xxxx	อาจารย์	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2543
				นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2539
5.	นางจิรภัทร กิตติวรากุล*	350990077xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม.	การ สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2544
				ศศ.บ.	การ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	2542

หมายเหตุ * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา
รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตร (เอกสาร ภาคผนวก ค)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีภาคปฏิบัติให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ จากการปฏิบัติงานจริงในองค์กรวิชาชีพการสื่อสาร โดยนักศึกษาที่เลือกแผนไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา สามารถเลือกเรียน นท.493 โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ หรือ นท.494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ หรือ นท.495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ และนักศึกษาที่เลือกแผนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา มีรายวิชา นท.496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ และประสบการณ์จากการฝึกงาน มีดังนี้คือ

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
- 3) มีทักษะในการปฏิบัติงานในองค์กรวิชาชีพการสื่อสาร
- 4) บูรณาการความรู้และทักษะเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง
- 5) มีความรับผิดชอบ
- 6) มีความสามารถในการปรับตัว วางตัว และแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่
- 7) ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 8) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 9) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

4.2. เกณฑ์การคัดเลือก

- 1) ต้องเรียนผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต
- 2) ต้องเรียนผ่านรายวิชา นท. 441 บริษัทจำลองทางนิเทศศาสตร์ หรือ นท. 442 โครงการทางนิเทศศาสตร์
- 3) ต้องผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4.3 ช่วงเวลา ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4 โดยเลือกรายวิชา ดังนี้

- นท. 493 โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์
- นท. 494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
- นท. 495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์
- นท. 496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- นท. 495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ จำนวน 270 ชั่วโมง
 นท. 496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ จัดเต็มเวลาภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4
 นท. 494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ จำนวน 270 ชั่วโมง
 นท. 493 โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ จำนวน 270 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชากลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์ ในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 โดยให้เลือกระหว่าง นท. 441 บริษัทจำลองทางนิเทศศาสตร์ เป็นการรับผลิตผลงาน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้า หรือ นท. 442 โครงการทางนิเทศศาสตร์ โดยจัดทำโครงการ ฝึกการนำเสนอ และจัดทำรายงาน ภายใต้คำปรึกษาและคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ ด้านการศึกษาวิจัยและการจัดทำโครงการ มีดังนี้คือ

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) มีทักษะในการใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร
- 3) สามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างมีเหตุผล
- 4) ทำงานอย่างเป็นระบบร่วมกับผู้อื่นได้ดี เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 5) สามารถสื่อสารและนำเสนอผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) สามารถนำทักษะทางคณิตศาสตร์ มาใช้ในงานได้อย่างถูกต้อง
- 7) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการศึกษาหัวข้อด้านนิเทศศาสตร์ที่น่าสนใจ

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

รายวิชา นท. 441 บริษัทจำลองทางนิเทศศาสตร์

- 1) ให้รวมกลุ่มจัดตั้งบริษัทจำลองทางด้านนิเทศศาสตร์ กำหนดตำแหน่งหน้าที่ ขอบเขตงาน และวางแผนหาลูกค้า
- 2) วิเคราะห์ และผลิตงานที่ตรงความต้องการของลูกค้า โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตลอดกระบวนการทำงาน

รายวิชา นท. 442 โครงการทางนิเทศศาสตร์

- 1) ให้เสนอหัวข้อทางด้านนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาสนใจ หรือมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา
- 2) กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการศึกษาในการจัดทำโครงการ

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลจากความก้าวหน้าในการจัดทำบริษัทจำลองทางนิเทศศาสตร์ โดยลูกค้า และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้ คือ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อการวางแผน การคิดวิเคราะห์รับผลิตผลงานได้อย่างมีเหตุผล สามารถทำงานอย่างเป็นระบบร่วมกับผู้อื่นได้ดี และนำเสนอผลงานต่อลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ

การประเมินผลจากความก้าวหน้าในการจัดทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนรู้ดังนี้ คือ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาสนใจ สามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างมีเหตุผล ทำงานอย่างเป็นระบบร่วมกับผู้อื่นได้ดี และนำเสนอผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
<p>1. มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการเรียนการสอน การค้นคว้าหาข้อมูลและฝึกปฏิบัติด้วยการใช้เทคโนโลยีสื่อสารในรายวิชาต่าง ๆ ● การให้นักศึกษาได้ประมวลความรู้ที่เรียนมาตลอดหลักสูตร ไปใช้ผลิตผลงานนิเทศศาสตร์ในรายวิชาโครงการทางนิเทศศาสตร์หรือบริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ ● การให้นักศึกษาได้ฝึกภาคปฏิบัติในองค์กรวิชาชีพจากรายวิชาการฝึกปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ หรือสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 	<p>PLO 1 : สามารถใช้ศาสตร์การสื่อสารและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้</p> <p>PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลทางการสื่อสาร และสังเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม เพื่อประโยชน์ในประกอบอาชีพและเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>PLO 3 : สามารถสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p>
<p>2. มีจริยธรรม และความสามารถชี้แนะสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมในรายวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพที่เน้นการเรียนรู้การใช้ชีวิต โดยยึดมั่นใน “สี่จจะ-บริการ” ● การจัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกความรู้ ทศนคติในด้านจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะนักนิเทศศาสตร์ ● การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ 	<p>PLO 4 : นำหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต</p>

ความสอดคล้องสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ

	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย				
แหล่งเรียนรู้สากล พัฒนาคนสู่พลเมืองโลก	√	√	√	√
พันธกิจของมหาวิทยาลัย				
1. การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานอุดมศึกษาและอัตลักษณ์	√			√
2. การบูรณาการพันธกิจการศึกษา	√	√	√	√
3. ส่งเสริมสัจจะ-บริการตามปณิธานมหาวิทยาลัย				√
4. ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นนานาชาติ	√	√		
5. บริหารจัดการให้เกิดความคุ้มค่า				
วิสัยทัศน์ระดับคณะ				
มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมความรู้ สู่อการสร้างมนุษย์ที่สมบูรณ์ เพิ่มพูนศาสตร์และศิลป์แห่งชีวิต ผลิตบัณฑิตที่สร้างคุณค่าสู่สังคม	√	√	√	√
พันธกิจระดับคณะ				
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตามปณิธานของคณะมนุษยศาสตร์และ นิเทศศาสตร์ และตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถใช้ วิชาความรู้ในสาขาที่เรียนในการประกอบอาชีพ และช่วยเหลือสังคม	√			√
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการ การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคม	√	√	√	
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้องค์ความรู้ในงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน	√		√	√
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ของประชาคมโลก				√

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน
ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมือง ที่เข้มแข็ง (Active citizen)
PLO 1: สามารถใช้ศาสตร์การสื่อสารและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้		√	√	√	√
PLO 2: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลทางการสื่อสาร และสังเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคมเพื่อประโยชน์ในประกอบอาชีพและเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	√		√		√
PLO 3: สามารถสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ		√		√	√
PLO 4: นำหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต	√				√

3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและการประเมินผล
1.1 มีแนวคิดและตระหนักในการปฏิบัติตน อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม 1.2 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของ ผู้อื่น 1.4 สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางด้าน คุณธรรมและจริยธรรม พร้อมเสนอ แนวทางแก้ไข	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การระดมพลังสมอง 4. กรณีศึกษา 5. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 6. การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า 7. การสอนแบบ Problem - based Learning 8. การจัดกิจกรรม	1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ 3. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด/ แฟ้มสะสมงาน/ การเขียน บันทึก 4. โครงการกลุ่ม 5. กิจกรรม 6. อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 7. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา
2. ความรู้		
ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและการประเมินผล
2.1 มีความรู้หลักการและทฤษฎี 2.2 เข้าใจที่มาและพัฒนาการขององค์ความรู้ 2.3 สามารถนำเอาความรู้ไปใช้ได้อย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การระดมพลังสมอง 4. กรณีศึกษา 5. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 6. การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า 7. การสอนแบบ Problem - based Learning 8. การจัดกิจกรรม	1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ 3. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด/ แฟ้มสะสมงาน/ การเขียนบันทึก 4. โครงการกลุ่ม 5. กิจกรรม 6. อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 7. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา
3. ทักษะทางปัญญา		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและการประเมินผล
3.1 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลจากหลักฐานใหม่ แล้วนำ ข้อมูลมาใช้ 3.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและ เสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ 3.3 สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจใน บริบททางวิชาการ 3.4 มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การระดมพลังสมอง 4. กรณีศึกษา 5. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 6. การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า 7. การสอนแบบ Problem - based Learning 8. การจัดกิจกรรม	1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ 3. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด/ แฟ้มสะสมงาน/ การเขียน บันทึก 4. โครงการกลุ่ม 5. กิจกรรม 6. อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 7. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและการประเมินผล
4.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลหรืองานกลุ่ม 4.2 สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม 4.3 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ 4.4 สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การระดมพลังสมอง 4. กรณีศึกษา 5. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 6. การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า 7. การสอนแบบ Problem - based Learning 8. การจัดกิจกรรม	1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ 3. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด/ แฟ้มสะสมงาน/ การเขียนบันทึก 4. โครงการกลุ่ม 5. กิจกรรม 6. อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 7. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและการประเมินผล
5.1 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน 5.2 สามารถนำทักษะทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการงานได้อย่างถูกต้อง 5.3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลและแนวความคิด	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การระดมพลังสมอง 4. กรณีศึกษา 5. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 6. การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า 7. การสอนแบบ Problem - based Learning 8. การจัดกิจกรรม	1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ 3. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด/ แฟ้มสะสมงาน/ การเขียนบันทึก 4. โครงการกลุ่ม 5. กิจกรรม 6. อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 7. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

4.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มสาระ/ รหัส/ ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยและวัฒนธรรมสากล		3. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และมีความรู้ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้		4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม			6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก		7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน			8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
การบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม (6 หน่วยกิต)																		
1. ศท.181	●	●	●	○	●	●	○	●			○	●	●				●	
2. ศท.182		●	●	●	●	●	○				○	●	●					○
3. ศท.1801	●	●	●	○	●	●	●		○	●	○		●		○	●		○
4. ศท.1802		●	●	●	●	●	○				○	●	●					○
การเรียนรู้ตลอดชีวิต (6 หน่วยกิต)																		
5. ศท.191		○			●	●	●	●	●	●	●				○	○	○	○
6. ศท.192		●		○	●	●	●	●	●	●	●			○	○	○	○	○
7. ศท.193		○			●	●	●	●	●	●	●					●	○	
8. ศท.1901		●		●	●	●	●	●	●	●	●			●	●			

กลุ่มสาระ/ รหัส/ ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยและวัฒนธรรมสากล		3. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และมีความรู้ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้		4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม			6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก		7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน			8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
9. ศท.1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม		○			●	●	●	●	●	●	●		○			●		

กลุ่มสาระ/ รหัส/ ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยและวัฒนธรรมสากล		3. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และมีความรู้ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้		4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม			6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก		7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน			8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
ก้าวหน้าโลก (6 หน่วยกิต)																		
10. ศท.144 เทคโนโลยีสีเขียว		●			●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		○
11. ศท.1401 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21		●		○	●	●	●	○	○	●	○	○		●	●	●	○	
12. ศท.1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน		●			●	●	●	○	○		○			●	●	●		
13. ศท.1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล		●			●	●	●			●		●	●	●	●	●		
14. ศท.1404 การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล		●			●	●	●	●	●		●			●	●	●		
15. ศท.1405 เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป		●			●	●	●	●	●	○	●			●	●	●		
16. ศท.1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล		●			●	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●	○	

กลุ่มสาระ/ รหัส/ ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยและวัฒนธรรมสากล		3. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และมีความรู้ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้		4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม			6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก		7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน			8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
ภาษาเพื่อการสื่อสาร (12 หน่วยกิต)																		
17. ศท.127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล		●	○	●	●	●	○	○	●	○	●				○	●	●	●
18. ศท.137 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ		●		●	●	○	○	●	●		●			●	○	●	●	●
19. ศท.138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม		●		●	●	●	○		●		●			●	○	●	●	●
20. ศท.139 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●		●	●	●	○		●		●			●	○	●	●	●
21. ศท.231 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ		●	○	●	●	●	○	●	●	○	●		○	●	○	●	●	●
22. ศท.1501 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●		●	○	●	○		●	○	○			●		○	●	●
23. ศท.1601 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●		●	○	●	○		●	○	○	-	-	●	-	○	●	●
24. ศท.173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●		●	○	●	○		●	○	○	-	-	●	-	○	●	●

4.1.2 ผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีความหมายดังนี้

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- 1.1 น้อมนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต
- 1.2 มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและแสดงออกอย่างเหมาะสมตามกาลเทศะ

2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยและวัฒนธรรมสากล

- 2.1 เห็นคุณค่าและความสำคัญของความเป็นไทย
- 2.2 ตระหนักและเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและมีความรู้ ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้

- 3.1 มีความรู้ ความเข้าใจในสาระและศาสตร์แห่งความรู้
- 3.2 สามารถบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิต

4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

- 4.1 มีทักษะการแสวงหาความรู้เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.2 สามารถวางแผน รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิต

5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

- 5.1 สามารถจำแนกและวิเคราะห์ข้อมูล
- 5.2 สามารถแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 5.3 มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงเหตุผล และสามารถมองภาพรวมได้

6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

- 6.1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
- 6.2 รู้สิทธิและหน้าที่ในความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก

7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

- 7.1 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7.2 สามารถรู้เท่าทันสื่อและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- 7.3 สามารถอ่าน วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

- 8.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.2 สามารถเลือกใช้ภาษาได้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบท

4.2 หมวดวิชาเฉพาะ สาขาวิชานิติศาสตร์

4.2.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง - ไม่เน้น

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะทางปัญญา				4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ																		
นท.101 หลักนิติศาสตร์	○	○	●	-	●	●	-	-	-	●	○	●	-	○	-	-	○	-
นท.102 ทักษะพื้นฐาน นักนิติศาสตร์	-	-	-	-	●	○	-	-	-	●	●	●	-	○	-	-	○	●
นท.103 การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	-	●	○	-	●	○	●	-	○	●	●	●	-	-	●	-	○	●
นท.104 การสร้างสรรค์ภาพและ เสียงเพื่องานนิติศาสตร์	-	-	-	-	●	-	○	-	○	●	●	●	-	-	○	●	-	●
นท.111 การพูดและบุคลิกภาพ ของนักนิติศาสตร์	-	-	-	-	●	-	●	-	-	●	●	●	-	●	-	-	-	○
นท.201 การเขียนเพื่องาน นิติศาสตร์	-	●	○	-	●	-	●	-	-	●	●	●	-	-	●	-	-	○
นท.202 หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจ และองค์กร	○	-	●	-	●	○	●	-	-	●	-	●	-	○	-	-	○	-
นท.203 กฎหมายและจริยธรรม นิติศาสตร์	●	-	-	●	●	○	●	●	-	○	-	●	-	-	○	●	-	○
นท.204 การสื่อสารกับพลวัต ทางสังคม	○	-	-	●	-	●	●	-	●	○	-	●	-	-	○	●	-	○
นท.205 ทฤษฎีนิติศาสตร์	●	-	-	-	●	●	●	●	○	○	●	●	-	-	-	●	-	-
นท.211 การถ่ายภาพเพื่องาน นิติศาสตร์	-	○	-	-	●	○	●	-	○	○	●	●	-	-	●	●	-	○
นท.212 สื่อดิจิทัลเพื่องาน นิติศาสตร์	○	○	-	-	●	-	●	●	-	-	●	●	-	-	○	●	○	●
นท.213 การสื่อข่าว	●	-	○	○	●	-	●	●	-	-	●	●	-	○	-	○	-	●
นท.301 การวิจัยทางนิติศาสตร์	○	●	-	●	●	-	○	●	○	○	●	●	-	-	●	○	●	●
นท.302 การบริหารงานสื่อ	●	-	-	○	●	-	●	●	○	-	●	●	-	-	○	●	○	○
นท.303 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	●	-	-	-	●	-	●	○	●	○	●	●	○	●	-	●	-	○
นท.311 การผลิตสื่อเสียง	○	●	-	-	●	-	●	-	-	●	●	●	○	○	●	●	-	○
นท.312 การผลิตสื่อโทรทัศน์	○	●	-	-	●	-	●	-	-	●	●	●	○	○	●	●	-	○
นท.313 วารสารศาสตร์ดิจิทัล และสิ่งพิมพ์	-	○	-	-	●	○	●	●	-	○	●	●	-	-	●	●	-	●
นท.411 การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์	○	●	-	-	●	○	●	○	-	○	●	●	-	-	●	●	-	●

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะทางปัญญา				4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
2. กลุ่มวิชาเอกเลือก																		
2.1 เอกเลือกด้านส่งเสริมธุรกิจและองค์กร																		
นท.321 การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	●	-	○	○	●	-	●	●	-	●	-	●	-	●	-		-	●
นท.322 การสื่อสารแบรนด์	●	-	-	●	●	-	●	○	●	-	●	-	-	○	●	●	-	○
นท.323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	●	-	○	●	-	-	●	●	○	-	●	○	●	-	-	●	-	○
นท.324 การวิจัยและประเมินผล การสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร	○	●	-	●	●	-	○	●	○	○	●	●	-	-	●	○	●	●
นท.325 การรณรงค์การสื่อสาร	●	-	○	●	●	-	●	●	●	○	-	○	-	●	-	●	-	○
นท.421 พีรเซ็นเตอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	○	●	●	○	●	-	●	●	-	-	●	○	-	●	●	-	-	●
นท.422การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	○	●	○	●	-	-	●	-	●	●	○	●	○	-	-	●	-	●
นท.423 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	○	●	○	●	-	-	●	-	●	●	○	●	○	-	-	●	-	●
2.2 เอกเลือกด้านการสร้างสรรค์สื่อ																		
นท.331 การสร้างสรรค์เนื้อหา	○	●	-	-	●	-	●	-	-	●	●	●	-	○	-	●	-	●
นท.332 สื่อในอาเซียน	●	-	-	-	○	●	-	●	-	●	-	-	-	●	○	●	-	●
นท.333 ศิลปะการแสดง	-	-	●	-	●	-	●	-	-	○	●	●	●	●	●	○	-	●
นท.334 การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	-	○	-	-	-	●	○	○	●	●	●	●	-	-	●	-	●
นท.335 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	○	●	○	-	●	-	●	-	-	●	●	○	●	○	●	●	-	-
นท.336 สกรีนโปรดักชัน	○	●	○	-	●	-	●	-	-	●	●	○	●	○	●	●	-	-
นท.337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง	○	●	○	-	●	-	●	-	○	●	●	-	●	-	●	-	-	●
นท.431 ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ	○	●	●	○	●	-	●	●	-	-	●	○	-	●	●	-	-	●
นท.432 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	○	●	○	●	-	-	●	-	●	●	○	●	○	-	-	●	-	●
นท.433 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	○	●	○	●	-	-	●	-	●	●	○	●	○	-	-	●	-	●
3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์																		
นท.441 บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์	○	●	●	-	-	-	●	●	●	○	●	●	●	-	-	●	○	●
นท.442 โครงงานทางนิเทศศาสตร์	○	●	●	-	-	-	●	●	●	○	●	●	●	-	-	●	○	●

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะทางปัญญา				4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
4. กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ																			
นท.496 สหกิจศึกษาทาง นิเทศศาสตร์	○	○	●	○	-	-	●	○	●	○	●	●	●	●	-	-	●	-	●
นท.492 สัมมนาทางนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	-	-	●	●	●	○	●	●	●	●	-	-	●	○	●
นท.493 โครงการงานพิเศษทาง นิเทศศาสตร์	○	●	●	○	-	-	●	○	●	○	●	●	●	●	-	-	●	-	●
นท.494 การเป็นผู้ประกอบการ ทางนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	-	-	●	○	●	○	●	●	●	●	-	-	●	-	●
นท.495 การฝึกภาคปฏิบัติ ทางนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	-	-	●	○	●	○	●	●	●	●	-	-	●	-	●

4.2.2 ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

(1) คุณธรรม จริยธรรม

- (1.1) มีแนวคิดและตระหนักในการปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- (1.2) แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- (1.3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (1.4) สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข

(2) ความรู้

- (2.1) มีความรู้หลักการและทฤษฎี
- (2.2) เข้าใจที่มาและพัฒนาการขององค์ความรู้
- (2.3) สามารถนำเอาความรู้ไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

(3) ทักษะทางปัญญา

- (3.1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูล จากหลักฐานใหม่ แล้วนำข้อมูลมาใช้
- (3.2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอ แนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
- (3.3) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในบริบททางวิชาการ
- (3.4) มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับ การฝึกฝน

(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (4.1) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลหรืองานกลุ่ม
- (4.2) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- (4.3) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (4.4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (5.1) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการ
- (5.2) สามารถนำทักษะทางคณิตศาสตร์มาใช้งานได้อย่างถูกต้อง
- (5.3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลและแนวความคิด

4.2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

จากวัตถุประสงค์ของหลักสูตรได้ถ่ายทอดให้เป็น ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

PLO 1 : สามารถใช้ศาสตร์การสื่อสาร และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้

PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลทางการสื่อสาร และสังเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม เพื่อประโยชน์ในประกอบอาชีพและเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO 3 : สามารถสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ

PLO 4 : นำหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 1 : สามารถใช้ศาสตร์การสื่อสาร และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้	
ข้อ	ผลการเรียนรู้ของสาขาวิชา
2.1	มีความรู้หลักการและทฤษฎี
2.2	เข้าใจที่มาและพัฒนาการขององค์ความรู้
2.3	สามารถนำเอาความรู้ไปใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์
3.3	สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในบริบททางวิชาการ
3.4	มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน
4.3	วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
4.4	สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5.2	สามารถนำทักษะทางคณิตศาสตร์มาใช้งานได้อย่างถูกต้อง
PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลทางการสื่อสาร และสังเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม เพื่อประโยชน์ในประกอบอาชีพและเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
ข้อ	ผลการเรียนรู้ของสาขาวิชา
2.3	สามารถนำเอาความรู้ไปใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์
3.1	สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลจากหลักฐานใหม่แล้วนำข้อมูลมาใช้
3.2	สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
5.1	สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน
5.2	สามารถนำทักษะทางคณิตศาสตร์มาใช้งานได้อย่างถูกต้อง
5.3	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลและแนวความคิด
PLO 3 : สามารถสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ	
ข้อ	ผลการเรียนรู้ของสาขาวิชา
3.2	สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
3.3	สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในบริบททางวิชาการ
3.4	มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน
4.1	มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลหรืองานกลุ่ม
4.2	สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
5.3	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลและแนวความคิด

PLO 4 : นำหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต	
ข้อ	ผลการเรียนรู้ของสาขาวิชา
1.1	มีแนวคิดและตระหนักในการปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
1.2	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม
1.3	เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
1.4	สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข
4.1	มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลหรืองานกลุ่ม
4.2	สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

4.2.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ชั้นปี	Year Learning Outcome: YLO
ปี 1	มีคุณธรรมจริยธรรม ตามปณิธาน ‘สัจจะ-บริการ’ ของมหาวิทยาลัย เข้าใจแนวคิดด้านสุขภาพกาย-ใจที่ดีตามวิถีวินวนอร์มัล มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อการใช้ชีวิตในมิติต่าง ๆ รวมถึงมีความรู้ความเข้าใจในหลักการทางนิเทศศาสตร์ สามารถสื่อสารได้มีความรู้เท่าทันสื่อและมีทักษะพื้นฐานที่สำคัญต่องานทางนิเทศศาสตร์ ได้แก่ สุนทรียภาพพื้นฐาน ทักษะการเล่าเรื่อง หลักการคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการพูด บุคลิกภาพในฐานะสื่อบุคคล การทำงานเป็นทีมฯ
ปี 2	เข้าใจภาษาที่หลากหลายเพื่อสื่อสารได้ในพหุวัฒนธรรม เข้าใจทฤษฎีนิเทศศาสตร์ มีทักษะการเขียน การวางแผน และการผลิตสื่อเสียง – ภาพ – สื่อดิจิทัล ชั้นพื้นฐานเข้าใจกฎหมาย จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และผลกระทบของสื่อที่มีต่อมิติต่าง ๆ ทางสังคม
ปี 3	สามารถใช้กระบวนการวิจัยในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ด้านงานนิเทศศาสตร์ มีทักษะการวางแผนการผลิตสื่อขั้นสูง เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ สามารถวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารในงานทางธุรกิจและสังคม สามารถเชื่อมโยงกับความรู้เรื่องหลักการบริหารงานสื่อสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ รวมถึงมีทักษะเฉพาะทาง ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร หรือนวัตกรรม การสื่อสาร
ปี 4	สามารถประมวลและสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อนำไปฝึกเป็นนักวิชาชีพในลักษณะของบริษัทจำลองหรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ รวมถึงการฝึกภาคปฏิบัติหรือสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ เพื่อให้มีสมรรถนะทางด้านนิเทศศาสตร์พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพทันทีที่สำเร็จการศึกษา

5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ศึกษารายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
การบำเพ็ญคุณธรรม จริยธรรม (6 หน่วยกิต)					
ศท.181 สัจจะและบริการ	3 (3-0-6)	-			●
ศท.182 พลเมือง ธรรมาภิบาลกับสันติภาพ	3 (3-0-6)		●		●
ศท.1801 คริสต์จริยธรรมเรื่องเพศ	3 (3-0-6)				●
ศท.1802 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)				●
การเรียนรู้ตลอดชีวิต (6 หน่วยกิต)					
ศท.191 สุขภาพดี นวนอร์มัล	3 (3-0-6)				●
ศท.192 การคิดแบบองค์รวม	3 (3-0-6)		●		●
ศท.193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ	3 (3-0-6)		●		●
ศท.1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)				●
ศท.1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3 (3-0-6)	●			●
ก้าวทันโลก (6 หน่วยกิต)					
ศท.144 เทคโนโลยีสีเขียว	3 (3-0-6)				●
ศท.1401 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	●		●	
ศท.1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)		●		
ศท.1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล	3 (3-0-6)		●	●	
ศท.1404 การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและ สินทรัพย์ดิจิทัล	3 (3-0-6)	●			
ศท.1405 เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป	3 (3-0-6)		●	●	
ศท.1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	●	●		●
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (12 หน่วยกิต)					
ศท.127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	●			
ศท.137 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอ เชิงวิชาการ	3 (3-0-6)	●			
ศท.138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม พหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	●			
ศท.139 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	●	●		
ศท.231 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	●			
ศท.1501 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	●			●
ศท.1601 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	●			●
ศท.173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	●			●

รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาเฉพาะ สาขาวิชานิเทศศาสตร์					
1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ					
นท.101 หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●			●
นท.102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●		●	
นท.103 การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	●		●	●
นท.104 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●	●	●	
นท.111 การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	●		●	
นท.201 การเขียนเพื่อนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●		●	●
นท.202 หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-6)	●			●
นท.203 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.204 การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.205 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.211 การถ่ายภาพเพื่อนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	●	●	●	
นท.212 สื่อดิจิทัลเพื่อนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	●	●	●	
นท.213 การสื่อข่าว	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.301 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.302 การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.303 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.311 การผลิตสื่อเสียง	3 (2-2-5)	●	●	●	●
นท.312 การผลิตสื่อโทรทัศน์	3 (2-2-5)	●	●	●	●
นท.313 วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)	●	●	●	
นท.411 การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (2-2-5)	●	●	●	
2. กลุ่มวิชาเอกเลือก					
2.1 ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร					
นท.321 การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-6)	●		●	●
นท.322 การสื่อสารแบรนด์	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-6)		●	●	●
นท.324 การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.325 การรณรงค์การสื่อสาร	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.421 ปริ๊เซนเตอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	3 (2-2-5)	●		●	●

รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
นท.422 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	3 (1-4-4)		●	●	●
นท.423 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	3 (1-4-4)		●	●	●
2.2 ด้านการสร้างสรรคสื่อ					
นท.331 การสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (3-0-6)	●	●	●	●
นท.332 สื่อในอาเซียน	3 (3-0-6)	●	●		●
นท.333 ศิลปะการแสดง	3 (2-2-5)	●		●	●
นท.333 การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)		●	●	●
นท.334 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)	●	●	●	●
นท.336 สกรีนโปรดักชัน	3 (2-2-5)	●	●	●	●
นท.337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง	3 (2-2-5)	●	●	●	●
นท.431 ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ	3 (2-2-5)	●		●	●
นท.432 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	3 (1-4-4)		●	●	●
นท.433 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	3 (1-4-4)		●	●	●
3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์					
นท.441 บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์	3 (0-9-5)		●	●	●
นท.442 โครงการงานทางนิเทศศาสตร์	3 (0-9-5)		●	●	●
4. กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ					
นท.492 สัมมนาทางนิเทศศาสตร์	3 (1-4-4)		●	●	●
นท.493 โครงการงานพิเศษทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18)		●	●	●
นท.494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18)		●	●	●
นท.495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18)		●	●	●
นท.496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	9 (40-0-20)		●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามระเบียบการศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ โดยกำหนดความหมาย ดังนี้

อักษรระดับคะแนน	แต้มระดับคะแนน	ระดับการเรียนรู้
A	4.0	ดีเลิศ
B+	3.5	ดีมาก
B	3.0	ดี
C+	2.5	ดีพอใช้
C	2.0	พอใช้
D+	1.5	อ่อน
D	1.0	อ่อนมาก
F	0	ไม่ผ่าน

นอกจากอักษรระดับคะแนนข้างต้นแล้ว ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่นเพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา โดยมี ความหมายดังนี้

อักษร	ความหมาย
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การบอกลีกรายวิชา (Withdrawn)
U	การไม่ขอรับหน่วยกิต (Audit)
P	การวัดผลผ่าน (Pass)
NP	การวัดผลไม่ผ่าน (No Pass)
IP	กำลังอยู่ระหว่างการวัดผล (Grading in Progress)
CE	ได้จากการทดสอบโดยใช้ข้อสอบของมหาวิทยาลัย (Credits from Examination)
CS	ได้จากการใช้แบบทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standard Test)
CT	ได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (Credits from training)
CP	ได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (Credits from portfolio)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 คณะกรรมการกำกับมาตรฐานของสาขาวิชาพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร โดยพิจารณาจากรายละเอียดของรายวิชา ข้อสอบ และการวัดผลการศึกษา
- 2.1.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม
- 2.1.3 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 2.2.1 สัมภาษณ์การมีงานทำของบัณฑิตในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
- 2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงาน ในองค์กรวิชาชีพนั้น ๆ
- 2.2.3 ผลงานของบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน การได้รับรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมและประเทศชาติ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ และได้รับการเสนอชื่อให้รับปริญญา อนุปริญญา หรือ ประกาศนียบัตร จะต้องมีความสมบัติดังนี้

1) ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรนั้น ๆ โดยไม่มีรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะที่ได้อักษรระดับคะแนน F, I หรือ NP เหลืออยู่ (ยกเว้น หมวดวิชาเลือกเสรี ซึ่งนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนรายวิชาที่ได้อักษรระดับคะแนน F ได้โดยจะต้องสอบผ่านรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนใหม่นั้น และรายวิชาที่ได้อักษรระดับคะแนน F นั้น จะต้องนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วยการเรียนรายวิชาแทนกันนี้กระทำได้รายวิชาละ 1 ครั้งเท่านั้น)

2) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินเวลาขั้นสูงสุดที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กรณีนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต จะสำเร็จการศึกษาได้เมื่อเรียนและสะสมหน่วยกิตได้ครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3) ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับปริญญาตรีมีแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาทั้งหมดรวมไม่น้อยกว่า 2.00 และมีแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของกลุ่มวิชาแกน หรือวิชาชีพ และรายวิชาเอกรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 2.00

4) มีแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตามที่ปรากฏในข้อ 3 ไม่ถึง 2.00 และไม่ต่ำกว่า 1.75 จะได้รับอนุปริญญา

5) ผ่านเกณฑ์ก่อนสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยแพทย์กำหนด

6) มีความประพฤติดีสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรนั้น

ให้มหาวิทยาลัยออกหนังสือรับรองการจบหลักสูตรและใบแสดงผลการศึกษา (transcript) ตามคำร้องขอจบการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การอนุมัติปริญญา นักศึกษาต้องไม่มีพันธะหรือหนี้สินใด ๆ ผูกพันกับมหาวิทยาลัย เว้นแต่มหาวิทยาลัยได้ยินยอมเป็นหนังสือตามแบบที่กำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- มีการปฐมนิเทศ และอบรมพัฒนาวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน
- จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา
- ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- จัดระบบพี่เลี้ยงแก่อาจารย์ใหม่
- จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และ/หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
- การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- การเพิ่มพูนทักษะ/ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน
- มีการกระตุ้นอาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการด้านการสื่อสาร/บูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ
- ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย
- จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ ของสาขาวิชา/ วิทยาลัย/คณะวิชา
- จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของสาขาวิชา/ วิทยาลัย/ คณะวิชา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปริญญาตรี คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 5 คน
3. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดปริญญาตรีต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จ และอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) และ ประกาศใช้ในปีที่ 8)
4. การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้ TQF ข้อ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้ ต้องดำเนินการทุกตัว
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
 - 4.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)
 - 4.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
 - 4.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี)ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ ครบทุกรายวิชา
 - 4.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- 2.2 ด้านความรู้ทางนิเทศศาสตร์
- 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลจากหลักฐานใหม่ แล้วนำ ข้อมูลมาใช้ สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ สามารถใช้ทักษะ และความเข้าใจในบริบททางวิชาการ และมีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการศึกษา
- 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

1.1 กระบวนการรับนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ไว้ 2 ประเด็นคือ

1. คุณสมบัติทั่วไป : เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา และเป็นผู้มีคุณประพดีดี
2. คุณสมบัติเฉพาะทาง : ในกรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติ ต้องมีทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

คุณสมบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้นี้เป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการต่อไปนี้ ได้แก่

1. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
2. ผ่านการคัดเลือกตามระบบและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ ซึ่งศูนย์รับนักศึกษาฯ เป็นผู้ดำเนินการคัดเลือก โดยเปิดรับสมัครทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และ 2
3. คัดเลือกโดยผ่านการสอบคัดเลือกนักเรียนในเขตพัฒนาของภาคต่าง ๆ

1.2 การเตรียมพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา

1.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ดังนี้

การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

การดูแลนักศึกษา หลักสูตรฯ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยปฏิบัติตามคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาคณะนิเทศศาสตร์เพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา และให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด กรณีที่นักศึกษาในความดูแลมีปัญหาที่เกินความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำปรึกษาได้ อาจารย์จะส่งต่อไปยังฝ่ายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ขึ้นอยู่กับปัญหาที่ประสบ

1.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประเมินการเรียนการสอน ในทุกภาคการศึกษา โดยใช้ระบบของฝ่ายวิชาการ (ปรส.1) นอกจากนี้ยังมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร

สำหรับกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา หลักสูตรมีการดำเนินงานดังนี้

- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาปัญหา และแนวทางแก้ไข โดยจะดำเนินงานตามสายงานการบังคับบัญชา
- แจ้งผลการแก้ไขปัญหาไปยังผู้ร้องเรียน
- จัดทำแนวปฏิบัติ เพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อป้องกันปัญหาในลักษณะเดียวกันนี้ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

4. อาจารย์

การรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้

- การวิเคราะห์อัตรากำลัง โดยการสำรวจอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่คงอยู่ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี
- กรณีที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาถึงคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนท่านอื่น ๆ ในหลักสูตร เพื่อทดแทน
- นำเสนอผ่านคณะกรรมการวิชาการคณะฯ และคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อพิจารณา
- นำเสนอผ่านคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ เพื่อพิจารณา และดำเนินการต่อไปตามระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เข้าร่วมประชุมและดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร เพื่อเข้าใจถึงบทบาท-หน้าที่และเรียนรู้การบริหารหลักสูตร

การบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้

- กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ร่วมกับฝ่ายบริหารของคณะ ตามที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงานการบริหารหลักสูตร
- การบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนเป็นไปตามระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ของฝ่ายวิชาการของมหาวิทยาลัย
- การมอบหมายภาระงานสอนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน และต้องมีภาระงานไม่น้อยกว่า 35 ภารกิจต่อภาคการศึกษาและต้องรายงานผลเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

กระบวนการออกแบบหลักสูตร ประกอบไปด้วย การวิพากษ์หลักสูตร การรับฟังความคิดเห็น และการประเมินจากภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา ปัจจุบัน รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานการณ์แวดล้อมทางสังคม ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง รวมถึงปัจจัยภายใน ได้แก่ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร และปณิธานของสถาบัน เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร

การกำหนดผู้สอนและระบบการเรียนการสอน

ในแต่ละภาคการศึกษา หลักสูตรฯ จะนำแผนการเรียนของนักศึกษาที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 มาพิจารณา รายวิชาที่จะเปิดสอน ซึ่งดำเนินการในหลายลักษณะ ดังนี้

- รายวิชาเอกบังคับ คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร จะกำหนดผู้สอนร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ทางวิชาการ-วิชาชีพ โดยผู้สอน 1 ท่าน รับผิดชอบทั้ง 1-2 ตอนที่เปิดสอน เพื่อให้แต่ละตอนมีการจัดการเรียนการสอนเหมือนกัน
- รายวิชาสัมมนานิติศาสตร์ (นท.492) วิชาเอกบังคับชั้นปีที่ 4 ที่มีการเรียนการสอนโดยมอบหมายให้ใช้กระบวนการค้นคว้า-โครงการ จะกำหนดผู้สอนเป็นทีม ผู้สอนร่วมกันวางแผนการสอนพร้อมกำหนดเกณฑ์การวัดผล ประเมินผล

- รายวิชาเอกเลือก ผู้สอนสามารถเสนอขอเปิดรายวิชาตามความถนัดและความสนใจของผู้เรียนผู้สอน

- รายวิชาแกน และรายวิชาศึกษาทั่วไป ผู้สอนจะถูกกำหนดตามแต่ละกลุ่มวิชาที่รับผิดชอบเนื้อหา

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ระบบและกลไกในการประเมินผู้เรียน ได้กำหนดให้ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยยึดถือแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) เป็นหลัก และให้ผู้สอนได้ชี้แจงเกณฑ์การประเมินให้ผู้เรียนทราบตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

ส่วนการประเมินระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาตินั้น คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรได้ดำเนินการโดยนาระบบนี้มาประชุมพิจารณาร่วมกันและเห็นว่ามอบหมายให้ผู้สอนใช้ขั้นตอนดังกล่าวมีความเหมาะสม แต่อาจปรับปรุงระบบและกลไกนี้ได้มากขึ้นหากพบข้อเสนอแนะจาก มคอ.5 เพื่อนำไปปรับปรุงใน มคอ.3 ในภาคการศึกษาถัดไป

การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา อยู่ภายใต้คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำหลักสูตร โดยมีการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและอนุมัติ รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) การออกข้อสอบไล่ เพื่อให้การเรียนการสอนและการสอบครอบคลุมเนื้อหาวิชา ตรงตามวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร จากนั้นจะมีการประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติผลการเรียนของทุกรายวิชา

เพื่อให้สะท้อนความสามารถของผู้เรียนได้ตามความเป็นจริงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พร้อมทั้งแจ้งผลสอบให้ผู้เรียนรับทราบต่อไป

ทางด้านการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ได้มีการดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ผู้สอน ประชุมพิจารณาให้ผลการเรียนรู้มีความสอดคล้องกับความรับผิดชอบในหลักสูตรตามที่ระบุไว้ในมคอ.3 หรือ มคอ.4
- การจัดประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการเพื่อพิจารณาข้อสอบของแต่ละรายวิชาให้มีความครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หรือ มคอ.4
- การจัดประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการเพื่อพิจารณาผลการเรียนของทุกรายวิชา
- คณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรพิจารณาการทวนสอบของวิชาต่างๆ ที่เป็นตัวแทนของวิชาที่เปิดในปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรมีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้

1. นำผลประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ปรส.3) อาจารย์ผู้สอน(ปรส.2) และนักศึกษา (ปรส.1) มาวางแผนเพื่อจัดการให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีอย่างเหมาะสมและพอเพียงกับทั้งผู้สอนและผู้เรียน
2. รวบรวมความต้องการนำเสนอต่อคณบดี เพื่อเสนอต่อฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1 2565	ปีที่ 2 2566	ปีที่ 3 2567	ปีที่ 4 2568	ปีที่ 5 2569
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. รายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1 2565	ปีที่ 2 2566	ปีที่ 3 2567	ปีที่ 4 2568	ปีที่ 5 2569
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่ กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่าง น้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
13. การจัดการเรียนการสอนแบบ Project Based ที่บูรณาการระหว่าง รายวิชา ชั้นปีละ 1 Project/ปีการศึกษา เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ในระดับ “ดี”	✓	✓	✓	✓	✓
14. โครงการที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้นำหรือท้องถิ่นภาคเหนือ ได้รับ ผลประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	✓	✓	✓	✓	✓
15. ผลการประเมินจากหน่วยงานวิชาชีพที่มีต่อความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ของนักศึกษาที่ได้รับการฝึกปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ หรือ สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ประเมินกลยุทธ์การสอนตามมาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. การประชุมอาจารย์ในสาขาวิชาและ/หรือคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอข้อแนะนำจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิภาพของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามและการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
3. ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้น
4. การทดสอบกลางภาคการศึกษา และสอบปลายภาคการศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา (ปรส.1)
- การประเมินตนเองของอาจารย์ผู้สอน (ปรส.2)
- การประเมินของอาจารย์ผู้รับผิดชอบการประเมิน/หัวหน้าสาขา/หัวหน้าภาควิชา
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำเมื่อนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในภาคปลายก่อนจบการศึกษาในรูปแบบสอบถาม หรือการประชุมตัวแทนนักศึกษากับตัวแทนอาจารย์
- 2.2 ประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้สอน ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และบัณฑิตใหม่
- 2.3 ประเมินรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมิน
- 2.4 สรุปผลการประเมินหลักสูตรเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพของการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา มีการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนทำรายงานรายวิชาเสนอหัวหน้าสาขาวิชา

4.2 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ติดตามผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้หมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา

4.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร สรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี จัดทำร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอต่อหัวหน้าสาขาวิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนผลการดำเนินหลักสูตรจากร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็นจากอาจารย์เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบปีการศึกษาต่อไป จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

4.5 การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปีการศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เอกสารแนบ

ภาคผนวก ก	ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ภาคผนวก ข	คำอธิบายรายวิชา
ภาคผนวก ค	ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาคผนวก ง	ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยกระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ภาคผนวก จ	รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และโสตทัศนวัสดุของห้องสมุดกลางมีให้บริการ
ภาคผนวก ฉ	คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ 198/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาคผนวก ช	รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์
ฉบับปี พ.ศ. 2560 และ ฉบับปี พ.ศ. 2565
มหาวิทยาลัยพายัพ

.....

1. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
1. มีความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อแบบหลอมรวม (Convergence) โดยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ทั้งในฐานะนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ	1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรอบรู้ด้านวิชาการด้านวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร	ปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มอันหลากหลาย ความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารไปพร้อม ๆ กับความรู้ทางวิชาการจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักนิเทศศาสตร์
	2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นผู้ประกอบการ	แยกประเด็นด้านผู้ประกอบการ มาจากข้อ 1 เดิม เนื่องจากสื่อเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการของแทบทุกธุรกิจ ในสังคมยุคดิจิทัล หลักสูตรจึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ ทั้งในด้านธุรกิจสื่อและธุรกิจอื่น ๆ
2. มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับปณิธานของสถาบันคือ ยึดมั่นในสัจจะและบริการ	เรียบเรียงให้มีความชัดเจนขึ้น

1.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
1. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา ปรับเป็นกลุ่มสาระ
	1. กลุ่มสาระการบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มสาระ การบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นรายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 3 หน่วยกิต	กลุ่มสาระวิชาใหม่ ที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน ผลการเรียนรู้
	1.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต	เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาบังคับ
ศท. 111 สัจจะและบริการ 3 (3-0-6) (GE 111 TRUTH AND SERVICE) ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย แพทย์ การแสวงหาความจริงเกี่ยวกับการดำเนิน ชีวิตของตนเอง การพัฒนาบุคลิกนิสัยให้มีจิต สาธารณะ ตระหนักในการรับใช้ผู้อื่น ชุมชนและ สังคม ตามหลักจริยธรรม คุณธรรม การมีทักษะ ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน History of Payap University. Truth pursuit on one's inner self for truthfulness. Exercising character development for service consciousness. Being conscious to morally and ethically serve other people, your country and society. Practicing life skills based on a sufficiency economy and apply them to daily life.	ศท. 181 สัจจะและบริการ 3 (3-0-6) (GE 181 TRUTH AND SERVICE) ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย แพทย์ การแสวงหาความจริงเกี่ยวกับการดำเนิน ชีวิตของตนเอง การพัฒนาบุคลิกนิสัยให้มีจิต สาธารณะ ตระหนักในการรับใช้ผู้อื่น ชุมชนและ สังคม ตามหลักจริยธรรม คุณธรรม การมีทักษะ ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมา ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน History of Payap University; pursuit of truth on one's ways of life; personality development of public consciousness in serving other people, community and society morally and ethically; having life skills in accordance with the philosophy of sufficiency economy and applying them in daily life	-ปรับรหัสรายวิชาให้ สอดคล้องกับกลุ่มสาระ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
<p>ศท. 114 พลเมือง ธรรมาภิบาลกับสันติภาพ 3 (3-0-6)</p> <p>(GE 114 CITIZENSHIP GOOD GOVERNANCE AND PEACE)</p> <p>การปลูกฝังจิตสำนึก บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก สิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการเคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์ การเรียนรู้ประเด็นการทุจริตและคอร์รัปชันในสังคมไทย แนวทางและกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต การนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการดำเนินชีวิต รวมถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสันติวิธี</p> <p>Creating awareness of responsibility for being a valued citizen for Thai as well as global community. Exploring human rights with respect to human value. Learning about dishonesty and corruption in Thai community. Learning about measurements and mechanisms for preventing and solving corruption problems. Employing good governance in life, coupled with living together in harmony.</p>	<p>1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>ศท. 182 พลเมือง ธรรมาภิบาลกับสันติภาพ 3 (3-0-6)</p> <p>(GE 182 CITIZENSHIP GOOD GOVERNANCE AND PEACE)</p> <p>บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล (การเป็นพลเมืองดิจิทัล) การต่อต้านการทุจริต และการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ</p> <p>Roles and duties of being a responsibly virtuous Thai citizen, global citizen and digital citizen; resisting corruptions; exercising good governance for peaceful cohabitation</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาเลือก</p> <p>-ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มสาระ</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมและชัดเจน</p>
	<p>ศท. 1801 คริสต์จริยธรรมเกี่ยวกับเพศ 3 (3-0-6)</p> <p>(GE 1801 CHRISTIAN SEXUAL ETHICS)</p> <p>เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาวิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี</p> <p>หลักคริสต์จริยธรรมเรื่องเพศ การวางตัวกับเพื่อนต่างเพศ การคบเพื่อนต่างเพศ และเพศสัมพันธ์ พร้อมทั้งกรณีศึกษาที่อยู่บนพื้นฐานหลักคำสอนของพระคริสต์ธรรมคัมภีร์ และเหมาะสมกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสเลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจ</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	Christian ethics of sexuality; opposite sex friendship; courtship; and sexual relationship, along with case studies that are in accordance with biblical teachings and relevant to the Thai context	
	<p>ศท. 1802 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1802 LAWS IN EVERYDAY LIFE) เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาคณะนิติศาสตร์</p> <p>สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ตามกฎหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน ครอบครัว มรดก และสัญญาที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน กระบวนการยุติธรรมของไทย รวมถึง กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน</p> <p>Rights and duties; fundamental freedom of legal persons; basic knowledge of people, property, family, inheritance and contracts in everyday life related to daily life; Thai judicial process including other laws related to daily life</p>	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจ
<p>ศท. 113 วิธีทางสร้างปัญญา 3 (2-2-5) (GE 113 A PATH TO WISDOM)</p> <p>วิธีการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบจากแหล่งความรู้หรือสารสนเทศที่หลากหลาย การมีทักษะการคิดแบบองค์รวมเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งของไทย ภูมิภาค อาเซียน และประชาคมโลก</p> <p>Methods of learning and acquiring knowledge morally and responsibly by oneself from a variety of sources or information technology. Having holistic thinking skills pertaining to social, economic, political, culture, ethical,</p>		ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่ เป็น รายวิชา ศท.192

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
moral, and environmental issues of Thai, ASEAN, and global communities.		
2. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา ปรับเป็นกลุ่มสาระ
	2. กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นรายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 3 หน่วยกิต	กลุ่มสาระวิชาใหม่ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้
	2.1 นักศึกษากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	2.1.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต	เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาบังคับ
ศท. 142 เล่าเรื่องสุขภาพ 3 (3-0-6) (GE 142 HEALTH MYTHS) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการมีสุขภาพดี การส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน การบริโภคอาหาร การออกกำลังกาย การบริหารอารมณ์ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพที่พบบ่อย และการปฐมพยาบาล General knowledge of wellness, health promotion in everyday life, food consumption, physical exercise, emotional management, prevention and treatment of common health problems and First Aid.	ศท. 191 สุขภาพดี นิวนอร์มัล 3 (3-0-6) (GE 191 NEW NORMAL HEALTHINESS) แนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคอุบัติใหม่ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศด้านสุขภาพ การตัดสินใจเลือกปฏิบัติพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง โภชนาการที่ดี การออกกำลังกาย การบริหารอารมณ์ การปฐมพยาบาลและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน Health literacy concepts to prevent chronic non-communicable diseases, emerging disease; media literacy and health informatics; making healthy behavioral decisions; good nutrition; exercise; emotional management; First Aid and basic resuscitation	-ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับคำนิยามของกลุ่มสาระ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มสาระ -ปรับชื่อวิชาให้ชัดเจน -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมและชัดเจน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p>2.1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>ศท. 192 การคิดแบบองค์รวม 3 (3-0-6) (GE 192 HOLISTIC THINKING)</p> <p>แนวคิดการคิดแบบองค์รวม วิธีการเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบจากแหล่งความรู้หรือสารสนเทศที่หลากหลาย การคิดวิเคราะห์ การคิดแก้ไขปัญหา การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบความคิดสำหรับนวัตกรรม การคิดแบบองค์รวมเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม สิ่งแวดล้อม และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>Holistic thinking concept; an ethical and responsible way of self-learning and acquiring knowledge from a variety of sources of knowledge or information; analytical thinking; problem solving; critical thinking; creative thinking; design ideas for innovation; holistic thinking on social, economic, political, cultural, moral, ethical, and environmental issues and learning from real experience in combination, related experiences</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาเลือก</p> <p>รายวิชาใหม่ บูรณาการมาจากรายวิชา ศท. 113</p>
<p>ศท. 141 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 141 MATHEMATICS FOR DAILY LIFE)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานและคณิตศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวัน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>Fundamental mathematics and mathematics for everyday life, probability, analysis of fundamental mathematical and statistical data.</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 193</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p>ศท. 193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ 3 (3-0-6) (GE 193 ANALYSIS AND DECISION MAKING) ข้อมูลกับการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักตรรกะ การวิเคราะห์การตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Information and decision making; statistical analysis for decision making; logical data analysis; decision analysis; and application to solve everyday problems</p>	<p>รายวิชาใหม่ บูรณาการมาจากรายวิชา ศท. 141</p>
	<p>ศท. 1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1901 PSYCHOLOGY FOR DAILY LIFE) เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาจิตวิทยา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา การเห็นคุณค่าในตนเอง ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น กรอบความคิดแบบเติบโต ความฉลาดทางด้านอารมณ์ ความฉลาดในการแก้ไขปัญหา การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้ง การปรับตัวทางสังคม</p> <p>An introduction to psychology; self-esteem; individual differences; self-realization and empathy; growth mindset; emotional intelligence; problem solving intelligence; interpersonal interaction analysis; stress management; conflict management; social adaptation</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสเลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจ</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p>ศท. 1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (GE 1902 FOOD FOR HEALTH AND BEAUTY) ความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม อาหารสุขภาพในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงวัยและแต่ละเพศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการพิจารณาสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>The importance of food for health and beauty; types of food and beverage for health and beauty; healthy food in daily life; dietary supplements for specific life-stage and gender group; legislations related to health and beauty products and considerations for health and beauty product advertisements; trends of food for health and beauty</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ</p>
<p>ศท. 143 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6) (GE 143 SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY FOR THE QUALITY OF LIFE) กระบวนการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน ความปลอดภัยและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ วิจัยญาณในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม</p> <p>Learning scientific processes and information technology for daily life. Safety and ethics in information technology, judgment in using</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 144</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
information technology, Technology impacts on humans and society.		
	<p>2.2 นักศึกษากลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>2.2.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>ศท. 192 การคิดแบบองค์รวม 3 (3-0-6) (GE 192 HOLISTIC THINKING)</p> <p>แนวคิดการคิดแบบองค์รวม วิธีการเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบจากแหล่งความรู้หรือสารสนเทศที่หลากหลาย การคิดวิเคราะห์ การคิดแก้ไขปัญหา การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบความคิดสำหรับนวัตกรรม การคิดแบบองค์รวมเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม สิ่งแวดล้อม และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>Holistic thinking concept; an ethical and responsible way of self-learning and acquiring knowledge from a variety of sources of knowledge or information; analytical thinking; problem solving; critical thinking; creative thinking; design ideas for innovation; holistic thinking on social, economic, political, cultural, moral, ethical, and environmental issues and learning from real experience in combination, related experiences</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาบังคับ</p> <p>รายวิชาใหม่ บูรณาการมาจากรายวิชา ศท. 113</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	2.2.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาเลือก
ศท. 142 เล่าเรื่องสุขภาพ 3 (3-0-6) (GE 142 HEALTH MYTHS) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการมีสุขภาพดี การส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน การบริโภคอาหาร การออกกำลังกาย การบริหารอารมณ์ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพที่พบบ่อย และการปฐมพยาบาล General knowledge of wellness, health promotion in everyday life, food consumption, physical exercise, emotional management, prevention and treatment of common health problems and First Aid.	ศท. 191 สุขภาพดี นวัตกรรม 3 (3-0-6) (GE 191 NEW NORMAL HEALTHINESS) แนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคอุบัติใหม่ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศด้านสุขภาพ การตัดสินใจเลือกปฏิบัติพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง โภชนาการที่ดี การออกกำลังกาย การบริหารอารมณ์ การปฐมพยาบาลและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน Health literacy concepts to prevent chronic non-communicable diseases, emerging disease; media literacy and health informatics; making healthy behavioral decisions; good nutrition; exercise; emotional management; First Aid and basic resuscitation	-ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมของกลุ่มสาระ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มสาระ -ปรับชื่อวิชาให้ชัดเจน -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมและชัดเจน
ศท. 141 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 141 MATHEMATICS FOR DAILY LIFE) คณิตศาสตร์พื้นฐานและคณิตศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวัน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ Fundamental mathematics and mathematics for everyday life, probability, analysis of fundamental mathematical and statistical data.		ยกเลิกรายวิชาบูรณาการใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 193
	ศท. 193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ 3 (3-0-6)	

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	(GE 193 ANALYSIS AND DECISION MAKING) ข้อมูลกับการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้หลักตรรกะ การวิเคราะห์การตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Information and decision making, statistical analysis for decision making, logical data analysis, decision analysis, and application to solve everyday problems.	รายวิชาใหม่ บูรณาการ มาจากรายวิชา ศท. 141
	ศท. 1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1901 PSYCHOLOGY FOR DAILY LIFE) เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาศาสาวิชาจิตวิทยา ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา การเห็นคุณค่า ในตนเอง ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจ ตนเองและผู้อื่น กรอบความคิดแบบเติบโต ความ ฉลาดทางด้านอารมณ์ ความฉลาดในการแก้ไข ปัญหา การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้ง การปรับตัวทางสังคม An introduction to psychology; self- esteem; individual differences; self- realization and empathy; growth mindset; emotional intelligence; problem solving intelligence; interpersonal interaction analysis; stress management; conflict management; social adaptation	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ
	ศท. 1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(GE 1902 FOOD FOR HEALTH AND BEAUTY)</p> <p>ความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม อาหารสุขภาพในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงวัยและแต่ละเพศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการพิจารณาสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>The importance of food for health and beauty; types of food and beverage for health and beauty; healthy food in daily life; dietary supplements for specific life-stage and gender group; legislations related to health and beauty products and considerations for health and beauty product advertisements; trends of food for health and beauty</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ</p>
	<p>3. กลุ่มสาระก้าวหน้าทันโลก</p> <p>นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มสาระก้าวหน้าทันโลก จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นรายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 3 หน่วยกิต</p>	<p>กลุ่มสาระวิชาใหม่ ที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน ผลการเรียนรู้</p>
	<p>3.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาบังคับ</p>
	<p>ศท. 144 เทคโนโลยีสีเขียว 3 (3-0-6)</p> <p>(GE 144 GREEN TECHNOLOGY)</p> <p>แนวคิด หลักการ และวิธีการของเทคโนโลยีสีเขียว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสีเขียว พลังงานสีเขียวและเทคโนโลยีพลังงานจากของเสีย การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีสีเขียว ผลิตภัณฑ์สีเขียวคาร์บอนเครดิตและรอยเท้าคาร์บอน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการสำนักงานสีเขียว</p>	<p>รายวิชาใหม่ บูรณาการ มาจาก ศท. 143</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p>Concepts, principles and methods of green technology; green technology application; green energy and waste energy technology; sustainable development with green technology; green productivity; green carbon credits and carbon footprints; sustainable environmental management system; environmental management and green office management standards</p>	
	3.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาเลือก
	<p>ศท. 1401 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) (GE1401 ENTREPRENEURSHIP IN 21STCENTURY)</p> <p>พื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์โอกาสและการพัฒนาแนวคิดธุรกิจ โมเดลทางธุรกิจ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ การเงินและความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ ตลาดออนไลน์ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Fundamentals of different types of business; opportunity analysis and business idea development; business model; marketing; human resource management and international trade regulations; finance and profitability of entrepreneurs and being an online store operator; principles and concepts of online commerce, online markets, taxes related to online commerce; ethics and related laws</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	<p>ศท. 1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1402 ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DAILY LIFE) เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ หลักการพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์การทำงานของ AI ในชีวิตประจำวัน อนาคตของปัญญาประดิษฐ์ Basic principles of Artificial Intelligence (A.I.); A.I. approaches; A.I. application in daily life; A.I. application process analysis; A.I. development tools; the future of A.I.</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ</p>
	<p>ศท. 1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6) (GE 1403 DIGITAL TECHNOLOGY LITERACY) เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ การใช้ การเข้าใจ การสร้างและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับการปรับตัวยุคดิจิทัล การเข้าใจปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ บล็อกเชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบอินโฟกราฟิก การทำงานร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ และระบบคลาวด์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การสำรองข้อมูล และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์ Using, understanding, creating and accessing digital technology; digital transformation and adaptation in the digital age; understanding artificial</p>	<p>-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	intelligence; big data; blockchain; application of tools to present information in infographics; online collaboration and cloud; data security backup; and computer ethics	
	<p>ศท. 1404 การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล 3 (3-0-6) (GE 1404 WEALTH MANAGEMENT BY STOCK AND DIGITAL ASSETS)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ความหมาย และประเภทของหุ้น สินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในปัจจุบัน การลงทุนและความเสี่ยง การซื้อขายและลงทุนในหุ้น และสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างง่าย จริยธรรมในการลงทุน</p> <p>History; meaning and type of stock and digital assets; application of digital assets; investment and risk; simple trade and investment in bond market and digital assets; investment ethics</p>	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ
	<p>ศท. 1405 เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป 3 (3-0-6) (GE 1405 MUSIC TECHNOLOGY FOR NON-MUSICIANS)</p> <p>เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์</p> <p>การใช้แอปพลิเคชันที่นิยมในสมัยปัจจุบัน ผลิตผลงานทางดนตรีอย่างง่าย และสามารถ นำเสนอผลงานต่อสาธารณชนได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>Using today's popular applications to produce simple music productions and be able to present the works to the public creatively</p>	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	ศท. 1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล 3 (3-0-6) (GE 1406 DIGITAL CITIZENSHIP) พลเมืองดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมในการใช้ เทคโนโลยี ความรู้เกี่ยวกับสื่อและสารสนเทศ จริยธรรม และการมีส่วนร่วมทางสังคมและ การเมืองอย่างเหมาะสม	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ
	Digital citizenship that knows how to use media in the digital age knowingly with personal and social responsibility; media and information knowledge; ethics and morals; and proper participation in politics and society	
3. กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร	4. กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร	-ปรับกลุ่มวิชา เป็นกลุ่ม สาระ เพื่อให้สอดคล้อง กับมาตรฐานผลการ เรียนรู้
3.1 หลักสูตรไทย	4.1 หลักสูตรไทย	
นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต เป็น รายวิชาภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต และ รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้	นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มสาระ ภาษาเพื่อการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต เป็น รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชา เลือก 9 หน่วยกิต	
	4.1.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต	เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาบังคับ
ศท. 130 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน 0 (3-0-6) (GE 130 ENGLISH FOR DAILY LIFE) การฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ เบื้องต้น เพื่อการสื่อสารตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน Basic skills of listening, speaking, reading, and writing English for communication in various situations in everyday life.		ยกเลิกรายวิชา บูรณา การใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 138

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
<p>ศท. 135 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (GE 135 ENGLISH FOR CROSS-CULTURAL COMMUNICATION)</p> <p>การอ่านความเรียงเพื่อความเข้าใจวัฒนธรรมร่วม และการแสดงความคิดเห็น การนำเสนอ เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Select readings for multicultural comprehension, expressing opinions and presenting ideas for proper cross-cultural communication.</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 138</p>
<p>ศท. 136 ภาษาอังกฤษจากสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3-0-6) (GE 136 ENGLISH THROUGH MEDIA FOR LIFELONG LEARNING)</p> <p>การฟังและการอ่าน จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเรียนรู้และทำความเข้าใจสามารถโต้ตอบและนำเสนอในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นผ่านการเขียน การพูด และการส่งข้อมูลโดยสื่อต่าง ๆ</p> <p>Listening and reading from printed materials and electronic media to learn and understand information, being able to respond and express opinions through writing, speaking, and text messages via various channels.</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่ เป็นรายวิชา ศท. 138</p>

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	ศท. 138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม พหุวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (GE 138 ENGLISH FOR COMMUNICATION IN MULTICULTURAL SOCIETIES) การฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อ สื่อสาร และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในสังคม The practice and development of English language skills for communicating and understanding various cultures in societies.	-รายวิชาใหม่ บูรณาการ มาจากรายวิชา ศท. 135 และ ศท. 136
	4.1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต	เพิ่มเติมไขรายวิชาเลือก
ศท. 127 ภาษาไทยเพื่อการเรียนรู้ 3 (3-0-6) (GE127 THAI LEARNING) ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการจับใจความสำคัญและการวิเคราะห์ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน Communication skills in listening, speaking, reading and writing, with an emphasis on main ideas and analysis for everyday use.	ศท. 127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) (GE 127 THAI FOR COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร ด้านการฟัง การพูดเสนอผลงาน การอ่าน การเขียน โดยเน้นการจับใจความสำคัญและการ วิเคราะห์เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมในยุคดิจิทัล Development of language skills in Thai for Communication comprising listening, oral presentation, reading, and writing emphasizing main ideas and analysis to perform accurately in daily life and appropriately in the digital age.	-ปรับชื่อวิชาให้ทันสมัย -ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหาครอบคลุม และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้จริง

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	ศท. 137 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ 3 (3-0-6) (GE 137 ENGLISH ACADEMIC WRITING AND PRESENTATION SKILLS) การใช้คำศัพท์ รูปแบบและสำนวนภาษา สำหรับการเขียนเชิงวิชาการ หรือการเขียนรายงาน และการฝึกการนำเสนอที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ Vocabulary and language style and rhetoric use for academic writing or papers and practice of formal and informal presentation.	-รายวิชาใหม่ ปรับจากรายวิชาในหลักสูตรนานาชาติ
	ศท. 139 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (GE 139 LISTENING AND SPEAKING ENGLISH FOR COMMUNICATION) การฝึกทักษะการฟังและการพูด ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ การอภิปราย การตีความและวิเคราะห์ข้อความจากการสนทนา การนำเสนอข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ Listening and speaking English practice in various situations, discussion, interpretations and analyzing conversations, presentation of the information from various sources	-รายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน มาจากรายวิชา ศท. 130 เพื่อเตรียมความพร้อม และเพิ่มศักยภาพด้านทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษให้นักศึกษา
ศท. 431 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3 (3-0-6) (GE 431 ENGLISH IN THE WORK PLACE) การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน การอ่าน การเขียนและการสนทนาในบริบทของงานประเภทต่าง ๆ English language for job applications and in the work place. Reading, writing and conversation in different working situations.	ศท. 231 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 3 (3-0-6) (GE 231 ENGLISH FOR CAREER) การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน การอ่าน การเขียนและการสนทนาในบริบทของงานประเภทต่าง ๆ English language for job applications and in the work place. Reading, writing and conversation in different working situations.	-ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มสาระ -ปรับชื่อวิชาให้ชัดเจน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565)	เหตุผลประกอบ
	ศท. 1501 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1501 CHINESE FOR DAILY COMMUNICATION) เนื้อหา: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ การสนทนาภาษาจีนระดับเบื้องต้นในชีวิตประจำวันด้านชีวิตความเป็นอยู่ ครอบครัว สังคม และวัฒนธรรมของประเทศจีน Basic Chinese conversation in daily life in aspects of life, family, society and culture of China.	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ
	ศท. 1601 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 1601 JAPANESE FOR DAILY COMMUNICATION) เนื้อหา: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง ทักษะการพูด การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese grammar, listening skills, speaking skills, basic Japanese communication for daily life and Japanese cultural society	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ
	ศท. 173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (GE 173 KOREAN FOR DAILY COMMUNICATION) เนื้อหา: ยกเว้น นักศึกษาที่เรียนวิชาโทภาษาเกาหลี ไวยากรณ์ภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง ทักษะการพูด การสื่อสารภาษาเกาหลีเบื้องต้นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และสังคมวัฒนธรรมเกาหลี Korean grammar, listening skills, speaking skills, basic Korean communication for daily life and Korean cultural society	-รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาส เลือกเรียนในรายวิชาที่ สนใจ

1.3 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานนิเทศศาสตร์ นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 30 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา
	1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 60 หน่วยกิต	นำรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานนิเทศศาสตร์ กับกลุ่มวิชาชีพนิเทศศาสตร์มารวมกันเป็นกลุ่มวิชาเอกบังคับ เพื่อให้หมวดหมู่รายวิชามีความชัดเจน
นท. 112 หลักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 112 PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ หลักการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และอิทธิพลต่อสังคม ของสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึงยุคการหลอมรวมสื่อ	นท. 101 หลักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 101 PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ หลักการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และอิทธิพลต่อสังคม ของสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึงยุคการหลอมรวมสื่อ	ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา
นท. 113 สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 113 ART APPRECIATION AND CREATIVITY) กระบวนการคิด หลักการและแนวทางในการสร้างสรรค์กราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงในงานนิเทศศาสตร์ ยุคดิจิทัล		ยกเลิกรายวิชา บูรณาการใหม่เป็นรายวิชา นท.102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์
	นท. 102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 102 BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ทักษะพื้นฐานทางศิลปะ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการสร้างสรรค์ ทักษะการจับใจความ และทักษะการทำงานเป็นทีม	รายวิชาใหม่เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในยุคปัจจุบันอย่างครบถ้วน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 114 ศาสตร์การเล่าเรื่องและการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 114 NARRATOLOGY AND MEDIA LITERACY)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ กลวิธีการ ประกอบสร้างความหมายและการตีความสาร ศาสตร์การเล่าเรื่อง และการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อในยุคดิจิทัล</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปบูรณาการกับวิชา GE1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล</p>
	<p>นท. 103 การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล (CA 103 DIGITAL STORYTELLING) 3 (3-0-6) หน่วยกิต</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ กลวิธีการ ประกอบสร้างความหมาย และศาสตร์การเล่าเรื่องผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ โดยนำเนื้อหามาจากรายวิชา นท. 114 ศาสตร์การเล่าเรื่องและการรู้เท่าทันสื่อ</p>
	<p>นท. 201 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 201 WRITING FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>หลักการ การรวบรวมข้อมูล หรือสารสนเทศ การวิเคราะห์ การเรียบเรียงรูปแบบ และเทคนิคการเขียนผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะการเขียนอันเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับรายวิชาอื่น ทางนิเทศศาสตร์</p>
<p>นท. 212 การพูดและบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 212 SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>บุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ หลักการ กระบวนการสื่อสารด้วยสื่อบุคคลในบริบทต่างๆ และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องการใช้เสียงและอากัปกิริยา รวมถึงการใช้สื่อประกอบการพูด</p>	<p>นท. 111 การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 111 SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST)</p> <p>หลักการและการฝึกปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารด้วยสื่อบุคคลในบริบทต่าง ๆ จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง และบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ รวมถึงการใช้สื่อประกอบการพูด</p>	<p>-ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องชื่อรายวิชา และเน้นพัฒนาทักษะการพูดของนักนิเทศศาสตร์</p> <p>- ปรับหน่วยกิตเป็น 3 (2-2-5) เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ</p> <p>-ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 213 หลักการโฆษณาและหลักการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 213 PRINCIPLES OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS)</p> <p>หลักการ ความสำคัญ อิทธิพล การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของนักโฆษณา และนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมยุคดิจิทัล</p>	<p>นท. 202 หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 202 COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION)</p> <p>หลักการ ความสำคัญ การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณ ด้านการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมธุรกิจและองค์กรทั้งภายในและภายนอก</p>	<p>-เปลี่ยนชื่อรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นวิชาพื้นฐานในการเรียนเอกเลือกกลุ่มส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับชื่อรายวิชา</p> <p>-ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 214 การสื่อข่าว 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 214 NEWS REPORTING)</p> <p>หลักการ การค้นคว้า การแสวงหาข้อมูล และสารสนเทศ การประเมินและการวิเคราะห์ คุณค่าข่าว การรวบรวมข้อเท็จจริง การเรียบเรียงข่าวจากต่างประเทศ เทคนิค และวิธีการในการสื่อข่าวในสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>	<p>นท. 213 การสื่อข่าว 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 213 NEWS REPORTING)</p> <p>หลักการ การฝึกปฏิบัติ การแสวงหาข้อมูลหรือสารสนเทศ การประเมิน การวิเคราะห์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเรียบเรียงเพื่อสื่อข่าวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>ปรับหลักสูตรวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 215 การสร้างสรรค์เสียงเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 215 AUDIO CREATION FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>หลักการ และวิธีการเลือกใช้เสียง ประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ในงานนิเทศศาสตร์ ยุคดิจิทัล</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการ เนื้อหารายวิชา นท.215 กับ นท.218 เป็นรายวิชาใหม่ นท.104 การสร้างสรรค์ภาพ และเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>
	<p>นท. 104 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 104 IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>หลักการ เทคนิค รวมถึงวิธีการเลือกใช้ ภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ในงานนิเทศศาสตร์ โดยมีการบูรณาการกับ ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา</p>	<p>- รายวิชาใหม่ โดยบูรณาการ เนื้อหารายวิชา นท. 215 กับ นท. 218 - เพิ่มประเด็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมล้านนาให้สอดคล้อง กับ KPI หลักสูตร</p>
<p>นท. 216 สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 216 DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการสร้างสรรค์ งานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>นท. 212 สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 212 DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS)</p> <p>บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการสร้างสรรค์ งานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับหลักสูตรวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 217 การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 217 COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS)</p> <p>บทบาท หน้าที่ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ กับสังคม อิทธิพลของสื่อต่อการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม ในความหลากหลายทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง ในยุคดั้งเดิมและ ยุคการหลอมรวมสื่อ</p>	<p>นท. 204 การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 204 COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS)</p> <p>บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคม ในความ หลากหลายทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และ วัฒนธรรม</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ เนื้อหาครอบคลุมถึงอิทธิพล ระหว่างสื่อกับสังคมที่มีต่อกัน -ปรับหลักสูตรวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 218 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 218 VISUAL CREATION FOR COMMUNICATION ARTS) บทบาท หน้าที่ ความหมายของภาพ เทคนิคการถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์ และการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพถ่าย และภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานนิเทศศาสตร์ ในยุคหลอมรวมสื่อ</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการ เนื้อหาวิชา นท. 215 กับ นท. 218 เป็นรายวิชา นท. 104 การสร้างสรรค์ภาพและเสียง เพื่องานนิเทศศาสตร์</p>
<p>2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 33 หน่วยกิต</p>		<p>กลุ่มวิชาเอกบังคับคงเดิม</p>
<p>2.1 กลุ่มวิชาชีพนิตเทศศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 30 หน่วยกิต</p>		<p>ยกเลิกกลุ่มวิชา โดยนำทุก รายวิชาไปรวมเป็นกลุ่มวิชาเอก บังคับ</p>
<p>นท. 222 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 222 LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS) ความหมาย ที่มา ประเภท ระบบ ความสำคัญ สิทธิเสรีภาพของประชาชนและ สื่อมวลชน ความตระหนักรู้ในกฎหมาย สิทธิ และจริยธรรมของสื่อมวลชน ความ รับผิดชอบในการสื่อสารผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ของกฎหมายพื้นฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>นท. 203 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 203 LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS) ความหมาย ความสำคัญ ความตระหนักรู้ ในกฎหมาย จริยธรรม และสิทธิเสรีภาพของ ประชาชนและสื่อมวลชน ความรับผิดชอบใน การสื่อสาร และสามารถนำไปใช้ในทาง นิเทศศาสตร์ ได้อย่างสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ กระชับ และเน้นให้เนื้อหาที่มี ความทันต่อเหตุการณ์ทาง กฎหมายที่เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 223 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 223 COMMUNICATION ARTS RESEARCH) ความหมาย ประเภท แนวคิด ขั้นตอน การวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิง คุณภาพ จรรยาบรรณ และการใช้ประโยชน์ จากการวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>นท. 301 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 301 COMMUNICATION ARTS RESEARCH) ความหมาย ประเภท แนวคิด ขั้นตอน การวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิง คุณภาพ จรรยาบรรณ และการใช้ประโยชน์ จากการวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 325 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 325 THEORIES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ หลักการ แนวคิด และทฤษฎี เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ และบูรณาการกับ กระบวนการวิจัยสถานการณ์ทางนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน</p>	<p>นท. 205 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 205 THEORIES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ หลักการ แนวคิด และทฤษฎี ทางนิเทศศาสตร์ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ สถานการณ์ทางสังคม หรือบูรณาการกับ กระบวนการวิจัย</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ ครบถ้วนทั้งการใช้ทฤษฎีในการ อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม และการใช้ทฤษฎีในงานวิจัย -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	<p>นท. 211 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 211 PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS) หลักการ และฝึกปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ ความหมายของภาพ เทคนิคการถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์ การถ่ายภาพเพื่อสืบสานภูมิปัญญาล้านนา และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพถ่าย เพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	<p>- รายวิชาใหม่ โดยเน้นการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ให้ครอบคลุมงานทางนิเทศศาสตร์ เช่น งานข่าว งานโฆษณา งานอีเวนต์ (event) เป็นต้น - เพิ่มประเด็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมล้านนาให้สอดคล้องกับ KPI หลักสูตร</p>
<p>นท. 326 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 326 PRINT MEDIA PRODUCTION) หลักการและฝึกปฏิบัติ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การใช้งาน กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบกระดาษ และดิจิทัล</p>	<p>นท. 313 วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 313 PRINT MEDIA AND DIGITAL JOURNALISM) หลักการ และฝึกปฏิบัติ การวางแผนกระบวนการวารสารศาสตร์ สำหรับสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล</p>	<p>-ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และกระชับ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 327 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 327 RADIO PROGRAM PRODUCTION) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนสื่อวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การใช้งาน กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบดั้งเดิม และดิจิทัล</p>	<p>นท. 311 การผลิตสื่อเสียง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 311 AUDIO MEDIA PRODUCTION) หลักการ การวางแผน และฝึกปฏิบัติ ผลิตสื่อเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และบรรลุมติประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา</p>	<p>-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ และสอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน - เพิ่มประเด็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมล้านนาให้สอดคล้องกับ KPI หลักสูตร -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 328 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 328 STRATEGIC COMMUNICATION) หลักพื้นฐานทางการตลาด และหลักการ การวางแผน การจัดการความรู้ เทคนิคการสื่อสารด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผล ในองค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>	<p>นท. 303 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 303 STRATEGIC COMMUNICATION) หลักการจัดการ การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการสื่อสารด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผล ในองค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 329 การบริหารงานสื่อ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 329 MEDIA ORGANIZATION MANAGEMENT) แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ หลักการบริหารงาน การกำหนดนโยบาย การ จัดโครงสร้างหน่วยงาน การวางแผนงาน บุคลากรและงบประมาณ ขององค์กรสื่อ ประเภทต่าง ๆ ท่ามกลางความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมในยุคหลอมรวมสื่อ</p>	<p>นท. 302 การบริหารงานสื่อ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 302 MEDIA MANAGEMENT) แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ หลักการบริหารงาน การกำหนดนโยบาย การ จัดโครงสร้างหน่วยงาน การวางแผนงาน บุคลากรและงบประมาณ ของสื่อและองค์กร ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ ครอบคลุมทั้งการบริหารงาน องค์กรสื่อและองค์กรประเภท ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 336 สื่อมวลชนในอุษาคเนย์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 336 MASS MEDIA IN SOUTHEAST ASIA) สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ ลักษณะสื่อมวลชน การใช้สื่อใน ยุคดิจิทัล สิทธิ เสรีภาพ การทำหน้าที่ และ จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ ของแต่ละประเทศ ในอุษาคเนย์</p>	-	ย้ายไปเป็นรายวิชากลุ่มเอกเลือก
<p>นท. 337 การผลิตรายการโทรทัศน์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 337 TELEVISION PROGRAM PRODUCTION) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนสื่อ โทรทัศน์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การใช้งาน กระบวนการผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ ดั้งเดิมและดิจิทัล</p>	<p>นท. 312 การผลิตสื่อโทรทัศน์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 312 TELEVISION PRODUCTION) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนสื่อ โทรทัศน์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การใช้งาน กระบวนการผลิตสื่อ โทรทัศน์ ในรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล โดยมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา</p>	<p>-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา ให้กระชับ และสอดคล้องกับ สถานการณ์สื่อในปัจจุบัน - เพิ่มประเด็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมล้านนาให้สอดคล้อง กับ KPI หลักสูตร - ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 426 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 426 MULTIMEDIA PRODUCTION) หลักการ และฝึกปฏิบัติการผลิต การ ออกแบบ สื่อมัลติมีเดียให้เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการใช้งาน มัลติมีเดียในยุคหลอมรวมสื่อ</p>	<p>นท. 411 การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 411 INTERACTIVE MEDIA PRODUCTION) หลักการ และฝึกปฏิบัติการผลิต การ ออกแบบ สื่อปฏิสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการใช้งาน ทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา ให้กระชับ และสอดคล้องกับ สถานการณ์สื่อในปัจจุบัน -ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้มี ความชัดเจนว่าเป็นรายวิชาที่ เน้นการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อ การใช้งานทางนิเทศศาสตร์ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา ต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต		จัดลำดับกลุ่มวิชาใหม่ จาก 2.2 เป็นกลุ่ม 3
นท. 427 บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ 3 (0-9-5) หน่วยกิต (CA 427 COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY) ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้ เข้าใจในภาพรวมและดำเนินการทุกขั้นตอนใน ธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่ติดต่อลูกค้า วางแผนงาน ออกแบบและผลิตผลงานที่ สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของ กลุ่มเป้าหมายได้ในสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อ ใหม่ นำเสนอและส่งมอบงาน		ย้ายไปเป็นรายวิชาในกลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศ ศาสตร์
นท. 499 โครงการงานทางนิเทศศาสตร์ 3 (0-9- 5) หน่วยกิต (CA 499 PROJECT IN COMMUNICATION ARTS) การจัดทำโครงการในสาขาวิชา นิเทศ ศาสตร์ที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเรื่องที่เลือกทำอย่างลึกซึ้ง และมีประสบการณ์ในการนำความรู้ที่ได้ศึกษา มาไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ นักศึกษาต้องเสนอ โครงการต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อขอ ความเห็นชอบก่อนลงทะเบียนเรียน		ย้ายไปเป็นรายวิชาในกลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศ ศาสตร์
3. กลุ่มวิชาเอกเลือก และ/หรือวิชาโท ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต เนื่องจากมีการ ปรับหมวดหมู่รายวิชา
3.1 <u>เอกเลือกด้านนักวิชาชีพ นิเทศศาสตร์</u> นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาเอกเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาเอกเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มเอกเลือกด้านนัก วิชาชีพนิเทศศาสตร์ จัดกลุ่มใหม่ เพื่อลดความซ้ำซ้อน
(1) การส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	(1) การส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	คงเดิม
นท. 343 การเขียนบทโฆษณา 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 343 COPY WRITING) (วิชาบังคับก่อน : นท. 213) หลักการ รูปแบบ กลยุทธ์การสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้บริโภค และองค์ประกอบใน การเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อดั้งเดิมและสื่อ สมัยใหม่		ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการเนื้อหาวิชา นท. 343 การเขียนบทโฆษณา และ นท. 344 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ เป็นรายวิชาใหม่ คือ นท.321 การเขียนเพื่อ ส่งเสริมธุรกิจและองค์กร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	<p>นท. 321 การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 321 WRITING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTION) (วิชาบังคับก่อน : นท. 202 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร) หลักการ รูปแบบ กลยุทธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และองค์ประกอบในการเขียนผ่านสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กรบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ โดยบูรณาการเนื้อหารายวิชานท. 343 การเขียนบทโฆษณาและ นท. 344 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>
<p>นท. 344 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 344 WRITING FOR PUBLIC RELATIONS) (วิชาบังคับก่อน : นท. 213) หลักการ รูปแบบ และองค์ประกอบในการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ สำหรับสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการเนื้อหารายวิชานท.343 การเขียนบทโฆษณาและ นท. 344 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นรายวิชาใหม่คือ นท.321 การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>
<p>นท. 345 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 345 CREATIVITY IN ADVERTISING) (วิชาบังคับก่อน : นท. 213) กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ หลักการ และแนวทางในการสร้างงานโฆษณาทั้งในสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาด้านความคิดสร้างสรรค์ไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา นท. 323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>
<p>นท. 346 การสื่อสารแบรนด์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 346 BRAND COMMUNICATIONS) บทบาท ความสำคัญ ความหมาย ประเภท การสร้างคุณค่า กระบวนการสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ตราสินค้าและองค์กรในภาวะวิกฤต</p>	<p>นท. 322 การสื่อสารแบรนด์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 322 BRAND COMMUNICATIONS) บทบาท ความสำคัญ ความหมาย ประเภท การสร้างคุณค่า กระบวนการสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ตราสินค้าและองค์กร</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 347 การสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ในการโฆษณา 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 347 INNOVATIVE MEDIA CREATING IN ADVERTISING) การวางแผน การวิเคราะห์ และกระบวนการสร้างแนวคิดหลัก การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการเนื้อหาวิชา นท. 347 กับวิชา นท.348 เป็นรายวิชา นท. 323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	นท. 323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 323 INNOVATIVE MEDIA CREATING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION) แนวคิด หลักการวางแผน การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	รายวิชาใหม่โดยบูรณาการรายวิชา นท.347 กับ วิชา นท.348
นท. 348 การสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ในการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 348 INNOVATIVE MEDIA CREATING IN PUBLIC RELATIONS) การวางแผน การวิเคราะห์ และกระบวนการสร้างแนวคิดหลัก การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์		ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการเนื้อหาวิชา นท.347 กับวิชา นท.348 เป็นรายวิชา นท. 323 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร
นท. 349 ทฤษฎีและการวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 349 THEORIES AND ADVERTISING RESEARCH) (วิชาบังคับก่อน : นท. 223) แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่าง ๆ ในงานโฆษณา สารโฆษณา สื่อโฆษณา งบประมาณโฆษณา และการวัดประสิทธิผลโฆษณา	นท. 324 การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 324 COMMUNICATION RESEARCH AND ASSESSMENT FOR BUSINESS AND ORGANIZATION) (วิชาบังคับก่อน : นท. 301 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์) แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่าง ๆ ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมถึงงานประชาสัมพันธ์และสอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา
นท. 354 การรณรงค์การสื่อสาร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 354 COMMUNICATION CAMPAIGNS) การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ประเด็นรณรงค์ การวางแผนสื่อ การออกแบบสื่อและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์	นท. 325 การรณรงค์การสื่อสาร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 325 COMMUNICATION CAMPAIGNS) การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ประเด็นรณรงค์ การวางแผนสื่อ การออกแบบสื่อและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์	-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา
	นท. 421 พิธีเซนต์อร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 421 PRESENTER FOR BUSINESS AND ORGANIZATION) การใช้เสียง การพูด การใช้ภาษา บุคลิกภาพ หลักการและทักษะในการดำเนินรายการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจและองค์กร	รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะสื่อบุคคลในการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 358 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 358 COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS) นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความ สนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์เพื่อการ ส่งเสริมธุรกิจและองค์กร โดยทำการศึกษา ในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>	<p>นท. 422 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 422 COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS) นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความ สนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์เพื่อการ ส่งเสริมธุรกิจและองค์กร โดยทำการศึกษา ในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>	<p>-ปรับบรรยายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 359 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้าน การส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 359 SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS) เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศ ศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร ตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปทุกปี รายวิชานี้มีไว้สำหรับให้นักศึกษาและอาจารย์ ได้ติดตามและเรียนรู้วิวัฒนาการที่น่าสนใจ ทางด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>นท. 423 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้าน การส่งเสริมธุรกิจและองค์กร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 423 SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS) เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศ ศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร ตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปตาม วิวัฒนาการที่น่าสนใจ</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ -ปรับบรรยายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>(2) วารสารศาสตร์บูรณาการ</p>		<p>ยกเลิกกลุ่มวิชา โดยนำรายวิชา ไปพัฒนาให้ทันสมัย และย้ายไป อยู่ในหมวดหมู่วิชาอื่น</p>
<p>นท. 373 การสื่อข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 373 ADVANCED NEWS REPORTING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 214) การแสวงหา ตีความข้อมูลและสารสนเทศ การประเมินและการวิเคราะห์คุณค่าข่าว การ รวบรวมข้อเท็จจริง การเขียนข่าวและนำเสนอ ข่าวเชิงลึก เชิงสืบสวนสอบสวน และเชิงสาร คดี ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ทั้ง สื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหา ส่วนหนึ่งไปพัฒนารายวิชาใหม่ คือ นท.337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ขั้นสูง ในกลุ่มเอกเลือกด้านการ สร้างสรรค์สื่อ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 374 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 374 JOURNALISTIC WRITING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 114) หลักการ เทคนิคการเขียน การ สร้างสรรค์ และการเรียบเรียงงานเขียน วารสารศาสตร์ประเภทบทความ สารคดี บท บรรณาธิการ คอลัมน์ บทวิจารณ์ ใน แพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อ ใหม่</p>		<p>-ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหา ส่วนหนึ่งไปพัฒนารายวิชาใหม่ คือ นท.201 การเขียนเพื่องาน นิเทศศาสตร์ ในกลุ่มวิชาเอก บังคับ</p>
<p>นท. 375 การผลิตหนังสือพิมพ์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 375 NEWSPAPER PRODUCTION) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 326) แนวคิด หลักการ การคัดเลือกรูปแบบ การบรรณาธิการ การวางแผนผลิต และ กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์ในแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิม และสื่อใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการ รายวิชา นท. 375 กับ นท. 376 เป็นรายวิชาใหม่ คือ นท. 337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง ใน กลุ่มเอกเลือกด้านการ สร้างสรรค์สื่อ</p>
<p>นท. 376 การผลิตนิตยสาร 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 376 MAGAZINE PRODUCTION) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 326) แนวคิด หลักการ การคัดเลือกรูปแบบ การบรรณาธิการ การวางแผนผลิต และ กระบวนการผลิตนิตยสาร ในแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการ รายวิชา นท. 375 กับ นท. 376 เป็นรายวิชาใหม่ คือ นท. 337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง ใน กลุ่มเอกเลือกด้านการ สร้างสรรค์สื่อ</p>
<p>นท. 378 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ ด้านวารสารศาสตร์บูรณาการ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 378 COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR CONVERGENCE JOURNALISM) นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความ สนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์ด้านวารสาร ศาสตร์บูรณาการ โดยทำการศึกษาในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากยกเลิก กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านวารสาร ศาสตร์บูรณาการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 379 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านวารสารศาสตร์บูรณาการ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 379 SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR CONVERGENCE JOURNALISM) เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์ด้านวารสารศาสตร์บูรณาการ ตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปทุกปี รายวิชานี้มีไว้สำหรับให้นักศึกษาและอาจารย์ได้ติดตามและเรียนรู้วิวัฒนาการที่น่าสนใจทางด้านนิเทศศาสตร์</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากยกเลิกกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านวารสารศาสตร์บูรณาการ</p>
(3) ด้านนวัตกรรมสื่อสาร	(2) ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - ลำดับกลุ่มเอกเลือกใหม่ - ปรับชื่อกลุ่มวิชาให้สอดคล้องกับรายวิชาเอกเลือก
	<p>นท. 331 การสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 331 CONTENT CREATING) หลักการ การแสวงหาข้อมูล เทคนิค การ การสร้างสรรค์ การเรียบเรียงและการวางแผนกระบวนการการเล่าเรื่อง เพื่อนำเสนองานทางนิเทศศาสตร์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบัน</p>
<p>นท. 382 สื่อทางเลือก 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 382 ALTERNATIVE MEDIA) ความเป็นมา ความหมาย และลักษณะของสื่อทางเลือกประเภทต่าง ๆ บทบาทและความสำคัญของ สื่อทางเลือกที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการทางสังคม</p>		<p>-ยกเลิกรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน</p>
	<p>นท. 332 สื่อในอาเซียน 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 332 MEDIA STUDY IN SOUTHEAST ASIA) สิทธิ เสรีภาพ การทำหน้าที่ และจริยธรรม จรรยาบรรณของสื่อในอาเซียน ที่แตกต่างกันตามสภาพสังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ปรับชื่อวิชาให้เป็นสากล -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา -ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาเอกบังคับ - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 383 ศิลปะการแสดง 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 383 PERFORMING ARTS) พื้นฐานศิลปะการแสดง ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการแสดงละครเวที การใช้เสียง การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหว การตีความบทละครเพื่อใช้สื่อสารผ่านการแสดงละครเวที</p>	<p>นท. 333 ศิลปะการแสดง 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 333 PERFORMING ARTS) พื้นฐานศิลปะการแสดง ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้เสียง การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหว การตีความบทเพื่อใช้สื่อสารผ่านการแสดงในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมการฝึกปฏิบัติจริงที่สามารถใช้ศิลปะการแสดงได้หลากหลายรูปแบบ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 384 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 384 ADVANCED PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS) (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 218) หลักการและฝึกปฏิบัติ เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพ ความหมายของภาพ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ การคัดเลือกและการประเมินคุณค่าของภาพ</p>	<p>นท. 334 การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 334 ADVANCED PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS) (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 211) หลักการและฝึกปฏิบัติ เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพขั้นสูง ความหมายของภาพ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพ การคัดเลือกและการประเมินคุณค่าของภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความต่อเนื่องจากรายวิชานท.211 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ -ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 385 สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 385 ADVANCED DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 216) หลักการ ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ การวางแผน เทคนิคการผลิต การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา เพราะเนื้อหาซ้ำซ้อนกับรายวิชา นท.411 การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์</p>
<p>นท. 386 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 386 RADIO PROGRAMMING) (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 327) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนการผลิต การจัดรายการ การวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบ เทคนิคการนำเสนอสื่อวิทยุในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล</p>	<p>นท. 335 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 335 RADIO PROGRAMMING) (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 311) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนการผลิต การจัดรายการ การวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบ เทคนิคการนำเสนอสื่อวิทยุในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 387 การผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดิทัศน์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 387 TELEVISION AND VIDEO PRODUCTION) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 337) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวิเคราะห์ ผู้รับสารเพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และการสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบ เทคนิคการเล่าเรื่อง และการผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล</p>	<p>นท. 336 สกรีนโปรดักชั่น 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 336 SCREEN PRODUCTION) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 312) หลักการและฝึกปฏิบัติ การวิเคราะห์ ผู้รับสารเพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และการสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบ เทคนิคการเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล</p>	<p>-ปรับรหัสรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา -ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน</p>
	<p>นท. 337 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 337 ADVANCED PRINT MEDIA PRODUCTION) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นท. 313) แนวคิด หลักการ การคัดเลือกรูปแบบ การบรรณาธิกร การวางแผนการผลิต และกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ บูรณาการเนื้อหา รายวิชา นท. 375 กับ นท. 376 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบัน</p>
	<p>นท. 431 ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 431 MODERATOR SKILLS) การใช้เสียง การพูด การใช้ภาษา บุคลิกภาพ หลักการและทักษะในการดำเนินรายการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะสื่อบุคคลในการดำเนินรายการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>
<p>นท. 388 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 388 COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR INNOVATION IN COMMUNICATION) นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความสนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร โดยทำการศึกษาในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>	<p>นท. 432 การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ ด้านการสร้างสรรค์สื่อ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 432 COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR MEDIA CREATION) นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความสนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ โดยทำการศึกษาในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ชื่อ และคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา -</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นท. 389 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้าน นวัตกรรมการสื่อสาร 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 389 SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR INNOVATION IN COMMUNICATION) เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศ ศาสตร์ด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ตามความ สนใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปทุกปี รายวิชา นี้มีไว้สำหรับให้นักศึกษาและอาจารย์ได้ ติดตามและเรียนรู้วิวัฒนาการที่น่าสนใจ ทางด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>นท. 433 หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้าน การสร้างสรรค์สื่อ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 433 SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR MEDIA CREATION) เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศ ศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อตามความสนใจ ของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เนื้อหาวิชา อาจจะแปรเปลี่ยนไปตามวิวัฒนาการที่ น่าสนใจ</p>	<p>-ปรับบรรยายวิชา ชื่อ และ คำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ</p>
<p>2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา ต่อไปี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p>	<p>3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา ต่อไปี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p>	<p>ย้ายลำดับกลุ่มวิชาจาก 2.2 เป็น กลุ่มที่ 3</p>
<p>นท. 427 บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ 3 (0-9-5) หน่วยกิต (CA 427 COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY) ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้ เข้าใจในภาพรวมและดำเนินการทุกขั้นตอนใน ธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่ติดต่อลูกค้า วางแผนงาน ออกแบบและผลิตผลงานที่ สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของ กลุ่มเป้าหมายได้ในสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อ ใหม่ นำเสนอและส่งมอบงาน</p>	<p>นท. 441 บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ 3 (0-9-5) หน่วยกิต (CA 441 COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY) ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้ เข้าใจในภาพรวม และดำเนินการทุกขั้นตอน ในธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ -ปรับบรรยายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>
<p>นท. 499 โครงการทางนิเทศศาสตร์ 3 (0-9-5) หน่วยกิต (CA 499 PROJECT IN COMMUNICATION ARTS) การจัดทำโครงการในสาขาวิชา นิเทศ ศาสตร์ที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเรื่องที่เลือกทำอย่างลึกซึ้ง และมีประสบการณ์ในการนำความรู้ที่ได้ศึกษา มาไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ นักศึกษาต้องเสนอ โครงการต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อขอ ความเห็นชอบก่อนลงทะเบียนเรียน</p>	<p>นท. 442 โครงการทางนิเทศศาสตร์ 3(0-9-5) หน่วยกิต (CA 442 PROJECT IN COMMUNICATION ARTS) การจัดทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ที่ นักศึกษามีความถนัดและสนใจ หรือมีส่วนใน การอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ในเรื่องที่ศึกษาอย่างลึกซึ้งและมี ประสบการณ์ในการนำความรู้ที่ได้ศึกษาไป ปฏิบัติจริง</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ กระชับ - เพิ่มประเด็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมล้านนาให้สอดคล้อง กับ KPI หลักสูตร - ปรับบรรยายวิชาให้สอดคล้อง กับกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>3.2 <u>ด้านสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ</u> นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต</p>	<p>4. กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต</p>	<p>ลำดับกลุ่มวิชาใหม่ จากกลุ่มที่ 3.2 เป็นกลุ่มที่ 4</p>
<p>กลุ่ม (1) ไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>กลุ่ม (2) ไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>ลำดับกลุ่มใหม่ ย้ายจากกลุ่ม (1) เป็นกลุ่ม (2)</p>
<p>นท. 492 สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 492 SEMINAR IN COMMUNICATION ARTS) เลือกศึกษาประเด็นที่สนใจทางนิเทศศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ วิพากษ์ การสังเคราะห์ การนำเสนอผลการศึกษาด้วยการจัดสัมมนา</p>	<p>นท. 492 สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ 3 (1-4-4) หน่วยกิต (CA 492 SEMINAR IN COMMUNICATION ARTS) เลือกศึกษาประเด็นที่สนใจจากประสบการณ์ การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ หรือโครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ หรือการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ วิพากษ์ การสังเคราะห์ การนำเสนอผลการศึกษาด้วยการจัดสัมมนา</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้มีความชัดเจนว่าเป็นวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับรายวิชา นท.495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ หรือ นท.494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ หรือ นท.493 โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์</p>
<p>นท. 495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ 6 (0-36-18) หน่วยกิต (CA 495 PRACTICUM IN COMMUNICATION ARTS) ฝึกปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงทางนิเทศศาสตร์ เพื่อหาประสบการณ์จากกรณีปฏิบัติจริง และการปรับตัวในการทำงานในองค์กร</p>	<p>นท. 495 การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ 6 (0-36-18) หน่วยกิต (CA 495 PRACTICUM IN COMMUNICATION ARTS) ฝึกปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงทางนิเทศศาสตร์ เพื่อหาประสบการณ์จากการปฏิบัติจริง และการปรับตัวในการทำงานในองค์กร</p>	<p>คงเดิม</p>
	<p>นท. 493 โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ 6 (0-36-18) หน่วยกิต (CA 493 SPECIAL PROJECT IN COMMUNICATION ARTS) การจัดทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจ โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปผลิตผลงาน และประเมินประสิทธิภาพโดยกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงประเมินประสิทธิผลโดยนักวิชาการและนักวิชาชีพผ่านการสัมมนาทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่ ในกรณีที่สถานการณ์ไม่เอื้อต่อการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพของนักศึกษา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	<p>นท. 494 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ 6 (0-36-18) หน่วยกิต (CA 494 COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY II) ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้เข้าใจในภาพรวม และดำเนินการทุกขั้นตอนในธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ และประเมินประสิทธิภาพโดยกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงประเมินประสิทธิผลโดยนักวิชาการและนักวิชาชีพผ่านการสัมมนาทางนิเทศศาสตร์</p>	เปิดรายวิชาใหม่ ในกรณีที่สถานการณ์ไม่เอื้อต่อการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพของนักศึกษา
กลุ่ม (2) เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	กลุ่ม (1) เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	จัดลำดับกลุ่มใหม่
<p>นท. 496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 9 (0-40-20) หน่วยกิต (CA 496 CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS) การฝึกทักษะการประกอบการทางนิเทศศาสตร์ หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยมีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติงาน ให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริงในฐานะพนักงานที่สถานประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน</p>	<p>นท. 496 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 9 (0-40-20) หน่วยกิต (CA 496 CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS) การฝึกทักษะการประกอบการทางนิเทศศาสตร์ หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยมีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติงาน ให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริงในฐานะพนักงานที่สถานประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน</p>	คงเดิม

1.4 หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย พายัพ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ หรืออยู่ในความสนใจ</p>	<p>นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย พายัพ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ หรืออยู่ในความสนใจ</p>	-

1.5 หมวดวิชาโท

นักศึกษาที่เลือกศึกษาวิชาโทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มีวิชาโท	1. นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาเอกบังคับ 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่	เปิดโอกาสให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นได้มาเรียนรู้รายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตร์
	นท. 101 หลักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 101 PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ หลักการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และอิทธิพลต่อสังคมของสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึงยุคการหลอมรวมสื่อ	
	นท. 102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 102 BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ทักษะพื้นฐานทางศิลปะ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการสร้างสรรค์ ทักษะการจับใจความ และทักษะการทำงานเป็นทีม	
	2. นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้	
	นท. 103 การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 103 DIGITAL STORYTELLING) ความหมาย แนวคิด หลักการ กลวิธีการ ประกอบสร้างความหมาย และศาสตร์การเล่าเรื่องผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ	
	นท. 104 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 104 IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS) หลักการ เทคนิค รวมถึงวิธีการเลือกใช้ภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ โดยมีการบูรณาการกับภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	<p>นท. 111 การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 111 SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST) หลักการและการฝึกปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารด้วยสื่อบุคคลในบริบทต่าง ๆ จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ รวมถึงการใช้สื่อประกอบการพูด</p>	
	<p>นท. 201 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 201 WRITING FOR COMMUNICATION ARTS) หลักการ การรวบรวมข้อมูล หรือสารสนเทศ การวิเคราะห์ การเรียบเรียง รูปแบบ และเทคนิคการเขียนผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	
	<p>นท. 202 หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 202 COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION) หลักการ ความสำคัญ การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณด้านการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมธุรกิจและองค์กรทั้งภายในและภายนอก</p>	
	<p>นท. 203 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 203 LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS) ความหมาย ความสำคัญ ความตระหนักรู้ในกฎหมาย จริยธรรม และสิทธิเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชน ความรับผิดชอบในการสื่อสาร และสามารถนำไปใช้ในงานทางนิเทศศาสตร์ ได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	
	<p>นท. 204 การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 204 COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS) บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคม ในความหลากหลายทางการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	เหตุผลในการปรับปรุง
	<p>นท. 205 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต (CA 205 THEORIES OF COMMUNICATION ARTS) พัฒนาการ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม หรือบูรณาการกับกระบวนการวิจัย</p>	
	<p>นท. 211 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 211 PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS) หลักการ และฝึกปฏิบัติ บทบาท หน้าที่ ความหมายของภาพ เทคนิคการถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์ การถ่ายภาพเพื่อสืบสานภูมิปัญญา ล้านนา และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพถ่าย เพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	
	<p>นท. 212 สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 212 DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS) บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์</p>	
	<p>นท 213 การสื่อข่าว 3 (2-2-5) หน่วยกิต (CA 213 NEWS REPORTING) หลักการ การฝึกปฏิบัติ การแสวงหาข้อมูลหรือสารสนเทศ การประเมิน การวิเคราะห์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเรียบเรียงเพื่อสื่อข่าวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	

2. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานนิเทศศาสตร์ จำนวน 30 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 33 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก และ/ หรือวิชาโท ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 60 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ นิเทศศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต 2.4 กลุ่มวิชาสังเคราะห์ องค์ความรู้และการฝึก ภาคปฏิบัติ จำนวน 9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รวมทั้งหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงนภัส พันธุ์พลกฤต)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ปฏิบัติหน้าที่แทน รักษาการอธิการบดี

วันที่ เดือน พ.ศ.

ภาคผนวก ก

ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่องหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี
พุทธศักราช 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ

เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557

เพื่อให้การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรีเป็นไปโดยถูกต้องและเรียบร้อย ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรีเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545 ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2545 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ข้อแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2545

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) (2) และ (13) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 และมติสภามหาวิทยาลัยพายัพที่ 21/2557 ในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557 จึงให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2553 และให้ใช้ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557 แทน ดังความต่อไปนี้

- ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า "ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2557"
- ข้อ 2 ประกาศนี้ให้บังคับใช้นับแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป
- ข้อ 3 ให้ยกเลิกบรรดาหลักเกณฑ์ ประกาศ คำสั่ง หรือแนวปฏิบัติอื่นใด ซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ หรือที่ประกาศนี้กำหนดไว้แล้ว และให้ใช้ประกาศนี้แทน
- ข้อ 4 ในประกาศนี้

"มหาวิทยาลัย"	หมายถึง	มหาวิทยาลัยพายัพ
"อธิการบดี"	หมายถึง	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
"นักศึกษา"	หมายถึง	นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ระดับปริญญาตรี
"การเทียบโอน"	หมายถึง	การเทียบโอนผลการเรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ หรือการเทียบโอนความรู้จากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
"ระบบ"	หมายถึง	ระบบการศึกษา

- ข้อ 5 ขั้นตอนวิธีการขอเทียบโอนผลการเรียน หรือการประเมินความรู้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ข้อ 6 อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยตีความปัญหาอันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ และถือเป็นผู้ยุติ

หมวดที่ 1

การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบ

ส่วนที่ 1

คุณสมบัติ

- ข้อ 7 ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 8 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็น หรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ในหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- ข้อ 9 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องผ่านการคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยได้ในวิทยาลัย/คณะวิชา ที่ต้องการขอเทียบโอน ทั้งนี้ ตามวิธีที่มหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัย/ คณะวิชากำหนด

ส่วนที่ 2

หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ

- ข้อ 10 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง โดยมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และได้รับแต้มคะแนนไม่ต่ำกว่าอักษรระดับคะแนน C หรือแต้มระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่า
- ข้อ 11 การเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ ต้องเป็นการเทียบโอนจากหลักสูตรนานาชาติ หรือเทียบเท่า ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- ข้อ 12 การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต สามารถทำได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

- ข้อ 13 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบัน จะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- ข้อ 14 เมื่อได้เทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา จึงจะสามารถสำเร็จหลักสูตรได้
- ข้อ 15 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรใหม่ จะไม่รับเทียบโอนผลการเรียนของนักศึกษาเกินกว่า ชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

หมวดที่ 2

การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ส่วนที่ 1

คุณสมบัติ

- ข้อ 16 ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนความรู้ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 17 ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนความรู้จะต้องผ่านการคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยได้ในวิทยาลัย/คณะวิชาที่ต้องการเทียบโอน ทั้งนี้ ตามวิธีที่มหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัย/คณะวิชา กำหนด

ส่วนที่ 2

หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย

- ข้อ 18 การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
- ข้อ 19 ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต้มระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่า โดยบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 20 และไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- ข้อ 20 ให้บันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมิน ดังนี้
- (1) กรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบโดยให้ข้อสอบของมหาวิทยาลัยให้บันทึก "CE"
(credits from examination)

- (2) กรณีได้หน่วยกิตจากการใช้แบบทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)
- (3) กรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรม ที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training)
- (4) กรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)
- ข้อ 21 ในกรณีที่สามารถเทียบโอนความรู้ หรือสอบผ่านรายวิชาที่มีรายวิชาบังคับก่อน ให้ถือว่าผู้ขอเทียบโอนสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อนด้วย โดยผู้ขอเทียบโอนต้องชำระค่าธรรมเนียมในการเทียบโอนรายวิชาบังคับก่อนทุกรายวิชาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 22 การเทียบรายวิชาและให้หน่วยกิตสามารถทำได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน
- ข้อ 23 เมื่อได้เทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา จึงจะสามารถสำเร็จหลักสูตรได้

หมวดที่ 3 ค่าธรรมเนียม

- ข้อ 24 ค่าธรรมเนียมการขอเทียบโอนหน่วยกิต ครั้งละ 500.00 บาท
- ข้อ 25 ค่าสมัครเพื่อขอเทียบความรู้ไม่ว่าจะด้วยวิธีการประเมินแบบใด รายวิชาละ 1,500.00 บาท
- ข้อ 26 ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนรายวิชาบังคับก่อน รายวิชาละ 1,000.00 บาท

ทั้งนี้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557



สำนักงานฝ่ายวิชาการ
พต/สว/สร/ปก/สม

ภาคผนวก ข

คำอธิบายรายวิชา

ศท. 1801 คริสต์จริยธรรมเกี่ยวกับเพศ 3 (3-0-6)

GE 1801 Christian Sexual Ethics

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาวิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี

หลักคริสต์จริยธรรมเรื่องเพศ การวางตัวกับเพื่อนต่างเพศ การคบเพื่อนต่างเพศ และเพศสัมพันธ์ พร้อมทั้งกรณีศึกษาที่อยู่บนพื้นฐานหลักคำสอนของพระคริสต์ธรรมคัมภีร์ และเหมาะสมกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน

Christian ethics of sexuality; opposite sex friendship; courtship; and sexual relationship, along with case studies that are in accordance with biblical teachings and relevant to the Thai context

ศท. 1802 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

GE 1802 Laws in Everyday Life

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาคณะนิติศาสตร์

สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามกฎหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน ครอบครัว มรดก และสัญญาที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน กระบวนการยุติธรรมของไทย รวมถึง กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Rights and duties; fundamental freedom of legal persons; basic knowledge of people, property, family, inheritance and contracts in everyday life related to daily life; Thai judicial process including other laws related to daily life

1.2 กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สำหรับนักศึกษากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

1.2.1 วิชาบังคับกลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต ได้แก่

ศท. 191 สุขภาพดี นิวนอร์มัล 3 (3-0-6)

GE 191 New Normal Healthiness

แนวคิดความรู้ด้านสุขภาพเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคอุบัติใหม่ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศด้านสุขภาพ การตัดสินใจเลือกปฏิบัติพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง โภชนาการที่ดี การออกกำลังกาย การบริหารอารมณ์ การปฐมพยาบาลและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน

Information and decision making; statistical analysis for decision making; logical data analysis; decision analysis; and application to solve everyday problems

ศท. 1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

GE 1901 Psychology for Daily Life

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาจิตวิทยา

ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา การเห็นคุณค่าในตนเอง ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น กรอบความคิดแบบเติบโต ความฉลาดทางด้านอารมณ์ ความฉลาดในการแก้ไขปัญหา การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้ง การปรับตัวทางสังคม

An introduction to psychology; self-esteem; individual differences; self-realization and empathy; growth mindset; emotional intelligence; problem solving intelligence; interpersonal interaction analysis; stress management; conflict management; social adaptation

ศท. 1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)

GE 1902 Food for Health and Beauty

ความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม อาหารสุขภาพในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงวัยและแต่ละเพศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการพิจารณาสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

The importance of food for health and beauty; types of food and beverage for health and beauty; healthy food in daily life; dietary supplements for specific life-stage and gender group; legislations related to health and beauty products and considerations for health and beauty product advertisements; trends of food for health and beauty

commerce, online markets, taxes related to online commerce;
ethics and related laws

ศท. 1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

GE 1402 Artificial Intelligence in Daily life

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และ
สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์

หลักการพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ
ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์การ
ทำงานของ AI ในชีวิตประจำวัน อนาคตของปัญญาประดิษฐ์

Basic principles of Artificial Intelligence (A.I.); A.I. approaches;
A.I. application in daily life; A.I. application process analysis; A.I.
development tools; the future of A.I.

ศท. 1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6)

GE 1403 Digital Technology Literacy

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และ
สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์

การใช้ การเข้าใจ การสร้างและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ดิจิทัลทรานส์
ฟอร์มเมชันกับการปรับตัวยุคดิจิทัล การเข้าใจปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่
บล็อกเชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบอินโฟ
กราฟิก การทำงานร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ และระบบคลาวด์ การรักษาความ
ปลอดภัยของข้อมูล การสำรองข้อมูล และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์

Using, understanding, creating and accessing digital
technology; digital transformation and adaptation in the digital age;
understanding artificial intelligence; big data; block chain;
application of tools to present information in infographics; online
collaboration and cloud; data security backup; and computer
ethics

ศท. 1404	การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
GE 1404	Wealth management by Stock and Digital Assets ประวัติความเป็นมา ความหมาย และ ประเภทของหุ้น สินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในปัจจุบัน การลงทุนและความเสี่ยง การซื้อขาย และลงทุนในหุ้น และสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างง่าย จริยธรรมในการลงทุน History; meaning and type of stock and digital assets; application of digital assets; investment and risk; simple trade and investment in bond market and digital assets; investment ethics	
ศท. 1405	เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป	3 (3-0-6)
GE 1405	Music Technology for Non-musicians เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาวิทยาลัยดุริยางศิลป์ การใช้แอปพลิเคชันที่นิยมในสมัยปัจจุบันผลิตผลงานทางดนตรีอย่างง่าย และสามารถนำเสนอผลงานต่อสาธารณชนได้อย่างสร้างสรรค์ Using today's popular applications to produce simple music productions and be able to present the works to the public creatively	
ศท. 1406	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)
GE 1406	Digital Citizenship พลเมืองดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมในการใช้เทคโนโลยี ความรู้เกี่ยวกับสื่อและสารสนเทศ จริยธรรม และการมีส่วนร่วมทางสังคมและการเมืองอย่างเหมาะสม Digital citizenship that knows how to use media in the digital age knowingly with personal and social responsibility; media and information knowledge; ethics and morals; and proper participation in politics and society	

1.4 กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร

1.4.1 วิชาบังคับกลุ่มสาระเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต ได้แก่

ศท.138	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
GE 138	English for Communication in Multicultural Societies	

1.4.2 วิชาเลือกกลุ่มสาระเพื่อการสื่อสาร โดยเลือกจากวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

ศท. 127	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
GE 127	Thai for Communication in the Digital Age	

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ด้านการฟัง การพูดเสนอผลงาน การอ่าน การเขียน โดยเน้นการจับใจความสำคัญและการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในยุคดิจิทัล

Development of language skills in Thai for Communication comprising listening, oral presentation, reading, and writing emphasizing main ideas and analysis to perform accurately in daily life and appropriately in the digital age

ศท. 137	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ	3 (3-0-6)
GE 137	Academic Writing and Presentation Skills	

การใช้คำศัพท์ รูปแบบและสำนวนภาษาสำหรับการเขียนเชิงวิชาการ หรือการเขียนรายงาน และการฝึกการนำเสนอที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

Vocabulary and language style and rhetoric use for academic writing or papers and practice of formal and informal presentation

ศท. 138	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
GE 138	English for Communication in Multicultural Societies	

การฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสาร และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม

The practice and development of English language skills for communicating and understanding various cultures in societies

ศท. 139	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
GE 139	Listening and Speaking English for Communication การฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ การอภิปราย การตีความและวิเคราะห์ข้อความจากการสนทนา การนำเสนอข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ Listening and speaking English practice in various situations, discussion, interpretations and analyzing conversations, presentation of the information from various sources	
ศท. 231	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)
GE 231	English for Career การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน การอ่าน การเขียนและการสนทนาในบริบทของงานประเภทต่าง ๆ English language for job applications and in the work place; reading, writing and conversation in different working situations	
ศท. 1501	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
GE 1501	Chinese for Daily Communication เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ การสนทนาภาษาจีนระดับเบื้องต้นในชีวิตประจำวันด้านชีวิตความเป็นอยู่ ครอบครัว สังคม และวัฒนธรรมของประเทศจีน Basic Chinese conversation in daily life in aspects of life, family, society and culture of China	
ศท. 1601	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
GE 1601	Japanese for Daily Communication เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง ทักษะการพูด การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese grammar, listening skills, speaking skills, basic Japanese communication for daily life and Japanese cultural society	

ศท. 173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

GE 173 Korean for Daily Communication

เงื่อนไข: ยกเว้น นักศึกษาที่เรียนวิชาโทภาษาเกาหลี

ไวยากรณ์ภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง ทักษะการพูด การสื่อสารภาษา
เกาหลีเบื้องต้นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และสังคมวัฒนธรรมเกาหลี

Korean grammar, listening skills, speaking skills, basic Korean
communication for daily life and Korean cultural society

2. คำอธิบายรายวิชาเฉพาะ

2.1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 60 หน่วยกิต

<p>นท. 101 CA 101</p>	<p>หลักนิเทศศาสตร์ PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ หลักการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และอิทธิพลต่อสังคม ของสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึงยุคการหลอมรวมสื่อ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 102 CA 102</p>	<p>ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ทักษะพื้นฐานทางศิลปะ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการสร้างสรรค์ ทักษะการจับใจความ และทักษะการทำงานเป็นทีม</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 111 CA 111</p>	<p>การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST หลักการและการฝึกปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารด้วยสื่อบุคคลในบริบทต่าง ๆ จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง และบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ รวมถึงการใช้สื่อประกอบการพูด</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>นท. 103 CA 103</p>	<p>การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล DIGITAL STORYTELLING ความหมาย แนวคิด หลักการ กลวิธีการประกอบสร้างความหมาย และศาสตร์การเล่าเรื่องผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 104 CA 104</p>	<p>การสร้างสรรคภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์ IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ เทคนิค รวมถึงวิธีการเลือกใช้ภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ โดยมีการบูรณาการกับภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 201 CA 201</p>	<p>การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ WRITING FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ การรวบรวมข้อมูล หรือสารสนเทศ การวิเคราะห์ การเรียบเรียงรูปแบบ และเทคนิคการเขียนผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>

นท. 202 CA 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION หลักการ ความสำคัญ การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และ จรรยาบรรณ ด้านการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมธุรกิจและองค์กรทั้งภายในและ ภายนอก	3 (3-0-6)
นท. 203 CA 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS ความหมาย ความสำคัญ ความตระหนักรู้ในกฎหมาย จริยธรรม และสิทธิ เสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชน ความรับผิดชอบในการสื่อสาร และสามารถ นำไปใช้ในงานทางนิเทศศาสตร์ ได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
นท. 211 CA 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ และฝึกปฏิบัติ บทบาท หน้าที่ ความหมายของภาพ เทคนิคการ ถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์ การถ่ายภาพเพื่อสืบสานภูมิปัญญาล้านนา และการใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพถ่าย เพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
นท. 212 CA 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการ สร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
นท. 204 CA 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคม ในความ หลากหลายทางการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
นท. 205 CA 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ THEORIES OF COMMUNICATION ARTS พัฒนาการ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม หรือบูรณาการกับกระบวนการวิจัย	3 (3-0-6)
นท. 213 CA 213	การสื่อข่าว NEWS REPORTING หลักการ การฝึกปฏิบัติ การแสวงหาข้อมูลหรือสารสนเทศ การประเมิน การ วิเคราะห์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเรียบเรียงเพื่อสื่อข่าวผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ	3 (2-2-5)

นท. 301 CA 301	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ COMMUNICATION ARTS RESEARCH ความหมาย ประเภท แนวคิด ขั้นตอนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณ และการใช้ประโยชน์จากการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
นท. 302 CA 302	การบริหารงานสื่อ MEDIA MANAGEMENT แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ หลักการบริหารงาน การกำหนดนโยบาย การจัดโครงสร้างหน่วยงาน การวางแผนงานบุคลากรและงบประมาณ ของสื่อและองค์กรประเภทต่าง ๆ	3 (3-0-6)
นท. 311 CA 311	การผลิตสื่อเสียง AUDIO MEDIA PRODUCTION หลักการ การวางแผน และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และบรรลุมิติวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา	3 (2-2-5)
นท. 312 CA 312	การผลิตสื่อโทรทัศน์ TELEVISION PRODUCTION หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนสื่อโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การใช้งาน กระบวนการผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา	3 (2-2-5)
นท. 313 CA 313	วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ PRINT MEDIA AND DIGITAL JOURNALISM หลักการ และฝึกปฏิบัติ การวางแผน กระบวนการวารสารศาสตร์ สำหรับสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
นท. 303 CA 303	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC COMMUNICATION หลักการจัดการ การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการสื่อสารด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผล ในองค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	3 (3-0-6)
นท. 411 CA 411	การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ INTERACTIVE MEDIA PRODUCTION หลักการ และฝึกปฏิบัติการผลิต การออกแบบ สื่อปฏิสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการใช้งานทางนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาเอกเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.2.1 เอกเลือกกลุ่มส่งเสริมธุรกิจและองค์กร

<p>นท. 321 CA 321</p>	<p>การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร WRITING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTION (วิชาบังคับก่อน : นท. 202)</p> <p>หลักการ รูปแบบ กลยุทธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และองค์ประกอบในการเขียนผ่านสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กรบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 322 CA 322</p>	<p>การสื่อสารแบรนด์ BRAND COMMUNICATIONS</p> <p>บทบาท ความสำคัญ ความหมาย ประเภท การสร้างคุณค่า กระบวนการสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การส่งเสริมและแก้ไขภาพลักษณ์ตราสินค้าและองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 323 CA 323</p>	<p>การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร INNOVATIVE MEDIA CREATING FOR BUSINESS AND ORGANIZATION</p> <p>แนวคิด หลักการวางแผน การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 324 CA 324</p>	<p>การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร COMMUNICATION RESEARCH AND ASSESSMENT FOR BUSINESS AND ORGANIZATION</p> <p>วิชาบังคับก่อน : นท. 301 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่าง ๆ ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 325 CA 325</p>	<p>การรณรงค์การสื่อสาร COMMUNICATION CAMPAIGNS</p> <p>การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ประเด็นรณรงค์ การวางแผนสื่อ การออกแบบสื่อและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>นท. 421 CA 421</p>	<p>พรีเซ็นเตอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร PRESENTER FOR BUSINESS AND ORGANIZATION</p> <p>การใช้เสียง การพูด การใช้ภาษา บุคลิกภาพ หลักการและทักษะในการดำเนินรายการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p>	<p>3 (2-2-5)</p>

นท. 422 CA 422	<p>การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p> <p>COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS</p> <p>นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความสนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์เพื่อการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร โดยทำการศึกษาในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา</p>	3 (1-4-4)
นท. 423 CA 423	<p>หัวข้อคัตสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร</p> <p>SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION PROMOTIONS</p> <p>เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร ตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปตามวิวัฒนาการที่น่าสนใจ</p> <p><i>2.2.2 เอกเลือกด้านการสร้างสรรค์สื่อ</i></p>	3 (1-4-4)
นท. 331 CA 331	<p>การสร้างสรรค์เนื้อหา</p> <p>CONTENT CREATING</p> <p>หลักการ การแสวงหาข้อมูล เทคนิค การ การสร้างสรรค์ การเรียบเรียงและการวางแผนกระบวนการการเล่าเรื่อง เพื่อนำเสนองานทางนิเทศศาสตร์ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)
นท. 332 CA 332	<p>สื่อในอาเซียน</p> <p>MEDIA STUDY IN SOUTHEAST ASIA</p> <p>สิทธิ เสรีภาพ การทำหน้าที่ และจริยธรรม จรรยาบรรณของสื่อในอาเซียน ที่แตกต่างกันตามสภาพสังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ</p>	3 (3-0-6)
นท. 333 CA 333	<p>ศิลปะการแสดง</p> <p>PERFORMING ARTS</p> <p>พื้นฐานศิลปะการแสดง ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้เสียง การใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหว การตีความบทเพื่อใช้สื่อสารผ่านการแสดงในงานนิเทศศาสตร์</p>	3 (3-0-6)
นท. 334	<p>การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	3 (2-2-5)

CA 334	ADVANCED PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 211 หลักการและฝึกปฏิบัติ เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพ ความหมายของภาพ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ การคัดเลือกและการประเมินคุณค่าของภาพ	
นท. 335	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)
CA 335	RADIO PROGRAMMING วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 311 หลักการและฝึกปฏิบัติ การวางแผนการผลิต การจัดรายการ การวิเคราะห์ผู้รับสาร เพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบเทคนิคการนำเสนอสื่อวิทยุในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล	
นท. 336	สกรีนโปรดักชัน	3 (2-2-5)
CA 336	SCREEN PRODUCTION วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 312 หลักการและฝึกปฏิบัติ การวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อกำหนดผังรายการ วัตถุประสงค์ และการสร้างสรรค์เนื้อหา รูปแบบ เทคนิคการเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนารายการด้วยหลักการประเมินผล รายการออนไลน์	
นท. 337	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
CA 337	ADVANCED PRINT MEDIA PRODUCTION วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นท. 313 แนวคิด หลักการ การคัดเลือกรูปแบบ การบรรณาธิกร การวางแผนการผลิต และกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ในแพลตฟอร์ม (Platform) ต่าง ๆ	
นท. 431	ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ	3 (2-2-5)
CA 431	MODERATOR SKILLS การใช้เสียง การพูด การใช้ภาษา บุคลิกภาพ หลักการและทักษะในการดำเนินรายการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ	
นท. 432	การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ	3 (1-4-4)
CA 432	COMMUNICATION ARTS INDEPENDENT STUDY FOR MEDIA CREATION นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อที่มีความสนใจเป็นพิเศษทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ โดยทำการศึกษาในเชิงลึก โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา	

นท. 433 CA 433	หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ SELECTED COMMUNICATION ARTS TOPICS FOR MEDIA CREATION เลือกศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เนื้อหาวิชาอาจจะแปรเปลี่ยนไปตามวิวัฒนาการที่น่าสนใจ	3 (1-4-4)
-------------------	--	-----------

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์นิเทศศาสตร์

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา ต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต

นท. 441 CA 441	บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ COMMUNICATION ARTS DUMMY COMPANY ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้ เข้าใจในภาพรวม และดำเนินการทุกขั้นตอนในธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์	3 (0-9-5)
นท. 442 CA 442	โครงการทางนิเทศศาสตร์ PROJECT IN COMMUNICATION ARTS การจัดทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจ หรือมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในเรื่องที่ศึกษาอย่างลึกซึ้งและมีประสบการณ์ในการนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปปฏิบัติจริง	3 (0-9-5)

2.4 กลุ่มวิชาสังเคราะห์องค์ความรู้และการฝึกภาคปฏิบัติ

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต

2.4.1 กลุ่มเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

นท. 496 CA 496	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ CO-OPERATIVE EDUCATION IN COMMUNICATION ARTS การฝึกทักษะการประกอบการทางนิเทศศาสตร์ หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยมีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติงาน ให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริงในฐานะพนักงานที่สถานประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน	9 (0-40-20)
-------------------	--	-------------

2.4.2 กลุ่มไม่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

นท. 492 CA 492	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ SEMINAR IN COMMUNICATION ARTS เลือกศึกษาประเด็นที่สนใจจากประสบการณ์ การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ หรือโครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ หรือผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ วิพากษ์ การสังเคราะห์ การนำเสนอผลการศึกษาด้วยการจัดสัมมนา	3 (1-4-4)
นท. 493 CA 493	โครงการพิเศษทางนิเทศศาสตร์ SPECIAL PROJECT IN COMMUNICATION ARTS การจัดทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจ โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปผลิตผลงาน และประเมินประสิทธิภาพโดยกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงประเมินประสิทธิผลโดยนักวิชาการและนักวิชาชีพผ่านการสัมมนาทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18)
นท. 494 CA 494	ผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ COMMUNICATION ARTS ENTERPRENEURSHIP ทักษะประสบการณ์การบริหาร เรียนรู้ เข้าใจในภาพรวม และดำเนินการทุกขั้นตอนในธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ และประเมินประสิทธิภาพโดยกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงประเมินประสิทธิผลโดยนักวิชาการและนักวิชาชีพผ่านการสัมมนาทางนิเทศศาสตร์	6 (0-36-18)
นท. 495 CA 495	การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ PRACTICUM IN COMMUNICATION ARTS ฝึกปฏิบัติเพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงทางนิเทศศาสตร์ เพื่อหาประสบการณ์จากการปฏิบัติจริง และการปรับตัวในการทำงานในองค์กร	6 (0-36-18)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชา ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพายัพ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ หรืออยู่ในความสนใจ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. กลุ่มวิชาวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เลือกศึกษาวิชาโทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดย

4.1 นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาเอกบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

นท. 101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
CA 101	PRINCIPLES OF COMMUNICATION ARTS พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ หลักการ บทบาท หน้าที่ ความ รับผิดชอบ และอิทธิพลต่อสังคม ของสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึงยุค การหลอมรวมสื่อ	
นท. 102	ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
CA 102	BASIC SKILLS FOR COMMUNICATION ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ทักษะพื้นฐานทางศิลปะ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการสร้างสรรค์ ทักษะการ จับใจความ และทักษะการทำงานเป็นทีม	

4.2 นักศึกษาเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอกบังคับต่อไปนี้

นท. 111	การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
CA 111	SPEECH AND PERSONALITY FOR COMMUNICATION ARTS PROFESSIONALIST หลักการและการฝึกปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารด้วยสื่อบุคคลในบริบทต่าง ๆ จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง และบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ รวมถึงการใช้สื่อ ประกอบการพูด	
นท. 103	การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
CA 103	DIGITAL STORYTELLING ความหมาย แนวคิด หลักการ กลวิธีการประกอบสร้างความหมาย และศาสตร์ การเล่าเรื่องผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ	
นท. 104	การสร้างสรรคภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
CA 104	IMAGE AND SOUND CREATION FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ เทคนิค รวมถึงวิธีการเลือกใช้ภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ อย่าง สร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ โดยมีการบูรณาการกับภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา	

นท. 201 CA 201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ WRITING FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ การรวบรวมข้อมูล หรือสารสนเทศ การวิเคราะห์ การเรียบเรียง รูปแบบ และเทคนิคการเขียนผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ	3 (3-0-6)
นท. 202 CA 202	หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร COMMUNICATION ARTS FOR BUSINESS AND ORGANIZATION หลักการ ความสำคัญ การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และ จรรยาบรรณ ด้านการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมธุรกิจและองค์กรทั้งภายในและ ภายนอก	3 (3-0-6)
นท. 203 CA 203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ LAW AND ETHICS OF COMMUNICATIONARTS ความหมาย ความสำคัญ ความตระหนักรู้ในกฎหมาย จริยธรรม และสิทธิ เสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชน ความรับผิดชอบต่อในการสื่อสาร และสามารถ นำไปใช้ในทางนิเทศศาสตร์ ได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
นท. 211 CA 211	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION ARTS หลักการ และฝึกปฏิบัติ บทบาท หน้าที่ ความหมายของภาพ เทคนิคการ ถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์ การถ่ายภาพเพื่อสืบสานภูมิปัญญาล้านนา และการใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับแต่งภาพถ่าย เพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
นท. 212 CA 212	สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ DIGITAL MEDIA FOR COMMUNICATION ARTS บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการ สร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
นท. 204 CA 204	การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม COMMUNICATION AND SOCIAL DYNAMICS บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคม ในความ หลากหลายทางการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
นท. 205 CA 205	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ THEORIES OF COMMUNICATION ARTS พัฒนาการ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม หรือบูรณาการกับกระบวนการวิจัย	3 (3-0-6)

นท. 213	การสื่อข่าว	3 (2-2-5)
CA 213	NEWS REPORTING หลักการ การฝึกปฏิบัติ การแสวงหาข้อมูลหรือสารสนเทศ การประเมิน การวิเคราะห์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเรียบเรียงเพื่อสื่อข่าวผ่าน แพลตฟอร์มต่าง ๆ	

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์
ประจำหลักสูตรสาขาวิชานิติศาสตร์

**ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ภาระการสอน	ผลงานทางวิชาการ
1	อาจารย์ ดร.ทรงเกียรติ จรัสสันติจิต	<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ - การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล - การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์ - การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ - การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม - ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ - การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ - การผลิตสื่อโทรทัศน์ - การสร้างสรรค์เนื้อหา - การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์ - สกรีนโปรดักชั่น - การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ - ด้านนวัตกรรมการสื่อสาร - สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ - การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ 	<p>ปยุตนรัตน์ พิงคานนท์, ทรงเกียรติ จรัสสันติจิต และจณัญญา วงศ์เสนา จงศิริ. (2562). ใน สืบพงศ์ ธรรมชาติ (บ.ก.). <i>ภาษาอาเซียน การปรับตัว การเปลี่ยนแปลง และพลังสร้างสรรค์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สานสัมพันธ์วัฒนธรรมอาเซียน ครั้งที่ 5</i> (น.64-70). 1 สิงหาคม 2562 อาศรมวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.2</p>
2	อาจารย์ นฤมล วันทนีย์	<ul style="list-style-type: none"> - หลักนิเทศศาสตร์ - ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ - การพูดและบุคลิกภาพของนักนิเทศศาสตร์ - การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ - การบริหารงานสื่อ - การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารธุรกิจและองค์กร - 프리เซนเตอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - สกรีนโปรดักชั่น - ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ - หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ - สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 	<p>นฤมล วันทนีย์. (2564). โครงการ Spark U Lanna กับการหนุนเสริมคณะศึกษาประวัติศาสตร์เมืองลับแล. <i>สังคมผูกพันสร้างสรรค์นวัตกรรม. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7</i> (น.471-481). 2-3 กันยายน 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.2</p>

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ภาระการสอน	ผลงานทางวิชาการ
3	ผศ. วีรินทร์รภัฏ รักธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร - การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ - การบริหารงานสื่อ - การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ - บริษัทจำลองนิเทศศาสตร์ - การสื่อสารแบรนด์ - การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารธุรกิจและองค์กร - การรณรงค์การสื่อสาร - การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - สื่อในอาเซียน - สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ - การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ 	<p>นันทพร ผลอนันต์, วีรินทร์รภัฏ รักธรรม. (2565). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ในสื่อโซเชียลมีเดียของผู้สูงอายุในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. ใน เอนก ชิตเกษร (บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ ครั้งที่ 12 วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565</i> (น.590-603). มหาวิทยาลัยพายัพ.</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.2</p>
4	อาจารย์ เอกกมล เอกลักษณ์ดิลก	<ul style="list-style-type: none"> - หลักนิเทศศาสตร์ - หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร - การสื่อข่าว - กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ - การสื่อสารกับพลวัตทางสังคม - ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ - วารสารศาสตร์ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ - โครงการงานทางนิเทศศาสตร์ - การเขียนเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - หัวข้อคัดสรรทางนิเทศศาสตร์ด้านการส่งเสริมธุรกิจและองค์กร - สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ - การฝึกภาคปฏิบัติทางนิเทศศาสตร์ 	<p>นฤมล พงษ์ประเสริฐ กุลกนก มณีวงศ์ และ เอกกมล เอกลักษณ์ดิลก (2564). แนวทางของผู้ปกครองในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารสำหรับเยาวชนไทยในยุคเสรี. <i>วารสารวิทยาการการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 4 (2), 58-79.</i></p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.6</p>

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ภาระการสอน	ผลงานทางวิชาการ
5	ผศ. จิรภัทร กิตติวารากุล	<ul style="list-style-type: none"> - การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล - การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่องานนิเทศศาสตร์ - สื่อดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ - การผลิตสื่อเสียง - การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ - โครงการงานทางนิเทศศาสตร์ - การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - การศึกษาเอกเทศทางนิเทศศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์สื่อ - สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 	<p>Jirapat Kittiwarakul. (2021). The Family Communication Pattern which are Desirable for the Independent Livings of People with Disabilities in Thailand. <i>International Conference on Humanities and Social Sciences.</i> (pp.1398-1410) 17-18 June 2021 Burapha University.</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.4</p> <p>จิรภัทร กิตติวารากุล. (2564). แนวทางการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของสถานีวิทยุคริสเตียนในประเทศไทย. ใน เอนก ชิตเกษร (บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ ครั้งที่ 11 พ.ศ. 2564</i> (น.207-221). มหาวิทยาลัยพายัพ .</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 1.0</p> <p>(ว่าจ้างโดยหน่วยงานระดับชาติ)</p> <p>สุตาภัทร คงเกิด, จิรภัทร กิตติวารากุล. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับภาพลักษณ์ โดยการใช้สมุนไพรในการเพิ่มมูลค่า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน. <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยา เชียงพุทธ.</i> 5(8), 67-88.</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก : 0.8</p>

ภาคผนวก ง

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ
ว่าด้วยกระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ
พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ
ว่าด้วยกระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ
พ.ศ. 2547

เพื่อให้กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบมีความเหมาะสมและเป็นธรรม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยพายัพในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2547 จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพว่าด้วยกระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547”
- ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้เป็นต้นไป
- ข้อ 3 ให้ยกเลิกบรรดา ระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง แนวปฏิบัติ หรือมติ ซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ หรือที่ระเบียบนี้กำหนดไว้แล้ว และให้ใช้ระเบียบนี้แทน
- ข้อ 4 ในระเบียบนี้
- “มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยพายัพ
- “อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
- “รองอธิการบดี” หมายถึง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
- “นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ
- “ผู้คุมสอบ” หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย และ/หรือ กำหนดให้เป็นผู้คุมสอบและ/หรือ มีหน้าที่ควบคุมการสอบตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- “คณะกรรมการพิจารณาวินัยจรรยา” หมายถึง คณะบุคคลซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามระเบียบนี้
- “คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์” หมายถึง คณะบุคคลซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามระเบียบนี้
- “คณาจารย์” หมายถึง คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยพายัพ
- “การสอบ” หมายถึง การสอบกลางภาคการศึกษา การสอบไล่ประจำภาคการศึกษาหรือการสอบอื่นใดที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อวัดผลการศึกษา เว้นแต่การสอบย่อยที่คณาจารย์จัดสอบขึ้นเอง

หมวดที่ 1**ผู้คุมสอบและคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย**

- ข้อ 5 ให้ผู้คุมสอบตามระเบียบนี้มีหน้าที่ตรวจตรา จับ ยึด หรือดำเนินการตามความจำเป็น และสมควรด้วยประการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เอกสาร หรือสิ่งอื่นใด ที่เกี่ยวข้องหรือมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้องกับเหตุอันทำการทุจริตในการสอบ ตามข้อ 7 แล้วบันทึกไว้เป็นหลักฐานทันที โดยมีผู้คุมสอบไม่น้อยกว่าสองคน ลงชื่อรับรอง ภายหลังจากนั้นให้รายงานการกระทำ ความผิดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนที่ มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 6 เมื่อนักศึกษาถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ให้มหาวิทยาลัยมีคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยชั้นชุดหนึ่งภายในเจ็ดวัน ประกอบด้วยคณาจารย์ จำนวนห้าคน โดยมีประธานกรรมการคนหนึ่ง และอีกคนหนึ่งเป็นกรรมการและ เลขานุการ เพื่อดำเนินกระบวนการสอบสวนหาข้อเท็จจริง ตลอดจนพิจารณาความผิด และโทษ ตามระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ทั้งนี้ ให้การดำเนินกระบวนการสอบสวนดังกล่าว มีขึ้นภายหลังจากการสอบทุกรายวิชาของ นักศึกษาที่ถูกกล่าวหาแล้ว เสร็จสิ้นลงแล้ว

หมวดที่ 2**การพิจารณาความผิดและโทษ**

- ข้อ 7 การกระทำการทุจริตในการสอบ หมายความว่า การกระทำใด ๆ เพื่อให้ได้มาหรือได้ใช้ ซึ่งข้อมูลสำหรับการตอบคำถามโดยวิธีการอันมิชอบด้วยระเบียบ กฎเกณฑ์ และวิธีการ ตอบข้อสอบโดยสุจริตตามปกติวิสัย (ในระหว่างเวลาที่ใช้ในการสอบ) เช่น การถาม การลอกดูผู้อื่น การจดบันทึกข้อความ การรับส่งข้อความหรือเอกสารระหว่างผู้เข้าสอบ ด้วยกันหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยวิธีการใดๆ หรืออาศัยเครื่องมืออุปกรณ์ใดๆ ตลอดจนการนำ เอกสาร เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีหรือเครื่องมืออุปกรณ์พิเศษใดๆ เข้าห้องสอบ ทั้งนี้ โดยมีพฤติการณ์อันเชื่อได้ว่าได้รับหรือได้ใช้ประโยชน์ หรือเพื่อจะได้รับหรือได้ใช้ ประโยชน์จากการนั้น กับให้หมายรวมถึงการเข้าสอบแทนกัน การทำหรือส่งสัญญาณ ใดๆ โดยวิธีการใดๆ ซึ่งสอดไปในทางทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าลักษณะการเตรียม การทุจริตด้วย

การกระทำการทุจริตในการสอบเป็นความผิดและมีโทษตามระเบียบนี้

- ข้อ 8 เมื่อปรากฏเป็นที่ประจักษ์ว่ามีกรทุจริตในการสอบแล้ว ให้คณะกรรมการตามข้อ 6 พิจารณาวินิจฉัยความผิดแก่ผู้กระทำการทุจริตในการสอบ ผู้ร่วมกระทำการทุจริตในการสอบ และผู้สนับสนุนการกระทำการทุจริตในการสอบนั้น แล้วเสนอให้มหาวิทยาลัยวินิจฉัยลงโทษตามระดับโทษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
- 8.1 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F สำหรับรายวิชาที่ทุจริตนั้น
 - 8.2 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F สำหรับรายวิชาที่ทุจริตนั้น และได้อักษร W ในรายวิชาอื่นที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษานั้นทุกรายวิชา
 - 8.3 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F สำหรับรายวิชาที่ทุจริตนั้น และพักการเรียนหนึ่งภาคการศึกษา
 - 8.4 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F สำหรับรายวิชาที่ทุจริตนั้น และได้อักษร W ในรายวิชาอื่นที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษานั้นทุกรายวิชา และพักการเรียนหนึ่งภาคการศึกษา
 - 8.5 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F ในทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น
 - 8.6 ให้ได้รับอักษรระดับคะแนน F ในทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น และพักการเรียนหนึ่งภาคการศึกษา
 - 8.7 ให้พ้นสภาพนักศึกษา
- ข้อ 9 ในกรณีสอบแทนกัน ให้ผู้สอบแทนและผู้ถูกสอบแทนพ้นสภาพนักศึกษา ถ้าผู้สอบแทนเป็นบุคคลภายนอกให้ดำเนินคดีความตามกฎหมายจนถึงที่สุด
- ข้อ 10 การได้รับการลงโทษด้วยการพักการเรียนหนึ่งภาคการศึกษา ตามข้อ 8.3, 8.4 และ 8.6 หมายความว่า ให้เริ่มพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาถัดไปตามที่หลักสูตรของคณะวิชานั้นักศึกษาผู้นั้นสังกัดบังคับไว้ให้ต้องเรียน
- กรณีที่นักศึกษาได้กระทำความผิดในภาคการศึกษาที่สอง นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีภาคปกติจะไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาดูร้อนของปีการศึกษานั้น และให้ได้รับโทษพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาหนึ่งของปีการศึกษาถัดไป สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีภาคพิเศษและหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ให้ได้รับโทษพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาดูร้อนของปีการศึกษานั้น
- ข้อ 11 การลงโทษผู้กระทำความผิดตามระเบียบนี้ในระดับโทษใด ให้พิจารณาจากลักษณะของการกระทำ เจตนา ร่องรอยหลักฐานบุคคลพยาน วัตถุพยาน รวมทั้งพฤติการณ์แวดล้อมเป็นสำคัญ

- ข้อ 12 ให้คณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย รายงานผลการสอบสวน ตลอดจนเสนอความผิดและโทษต่ออธิการบดีภายในเจ็ดวัน นับตั้งแต่วันที่ดำเนินการดำเนินการสอบสวนและการพิจารณาความผิดและโทษเป็นที่สิ้นสุด
- ข้อ 13 เมื่ออธิการบดีได้รับรายงานตามข้อ 12 แล้ว ให้มีคำสั่งลงโทษผู้กระทำความผิดตามระเบียบนี้ภายในสิบห้าวันนับตั้งแต่วันที่รับรายงานนั้น โดยให้แจ้งให้ผู้กระทำความผิดและผู้ปกครองทราบถึงความผิดและโทษดังกล่าวด้วย

หมวดที่ 3

คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์

- ข้อ 14 หากนักศึกษาผู้กระทำการทุจริตเห็นว่าการวินิจฉัยความผิดและโทษที่ได้รับไม่เป็นธรรม ให้ยื่นหนังสืออุทธรณ์ความผิดและโทษดังกล่าวต่ออธิการบดีได้โดยตรง หรือยื่นหนังสืออุทธรณ์ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยถือวันที่ประทับรับต้นทางเป็นสำคัญ ภายในสิบห้าวัน นับแต่ทราบความตามข้อ 13 แล้ว
- ข้อ 15 ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ซึ่งประกอบด้วย รองอธิการบดีคนหนึ่งเป็นประธาน คณาจารย์จำนวนสี่คนเป็นกรรมการ ซึ่งอย่างน้อยหนึ่งคนต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และอย่างน้อยอีกหนึ่งคนต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการบริหารการศึกษา โดยมีกรรมการคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ บุคคลในคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ต้องไม่เป็นบุคคลในคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย อื่นๆ คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีอายุไม่เกินกว่าสองปีนับแต่ได้รับการแต่งตั้ง
- ข้อ 16 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีอำนาจในการพิจารณาความผิดและโทษ ให้เป็นอื่นจากที่คณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยได้พิจารณาไว้ได้ ทั้งนี้โดยมติเสียงข้างมาก
- ข้อ 17 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ พิจารณาอุทธรณ์โดยอาศัยเอกสารหลักฐานและรายงานผลการสอบสวนของคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยเป็นหลัก และให้มีอำนาจสั่งการให้คณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย สอบข้อเท็จจริงหรือแสวงหาหลักฐานเพิ่มเติมได้ อื่นๆ ในกรณีที่มีความจำเป็นให้คณะกรรมการอุทธรณ์มีอำนาจเรียกบุคคลพยานและวัตถุพยานอื่น เพื่อประโยชน์แห่งความยุติธรรมได้ด้วย
- ข้อ 18 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ พิจารณาอุทธรณ์ให้เสร็จสิ้นภายในสามสิบวัน นับตั้งแต่วันที่รับหนังสืออุทธรณ์ ในกรณีที่ไม้อาจพิจารณาให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาดังกล่าวได้ให้ขออนุมัติขยายระยะเวลาได้อีกครั้งละไม่เกินกว่าสามสิบวัน แต่ไม่เกินสองครั้ง

- ข้อ 19 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เสนอผลการพิจารณาต่ออธิการบดี ภายในเจ็ดวัน นับแต่การพิจารณาอุทธรณ์เป็นที่สิ้นสุด
- ข้อ 20 เมื่ออธิการบดีได้รับรายงานผลการพิจารณา ตามข้อ 20 แล้ว ให้มีคำสั่งภายในห้าวัน นับตั้งแต่ได้รับรายงานนั้น โดยให้แจ้งให้ผู้อุทธรณ์และผู้ปกครองทราบผลการพิจารณาอุทธรณ์ดังกล่าวด้วย

หมวดที่ 4

การดำเนินกระบวนการพิจารณาใหม่

- ข้อ 21 กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงเป็นที่ยุติว่าการดำเนินกระบวนการพิจารณาความผิดและโทษใดไม่เป็นไปตามระเบียบนี้ในขั้นตอนใดๆ และเป็นผลให้เกิดความไม่เป็นธรรม ให้อธิการบดีมีคำสั่งให้การดำเนินกระบวนการพิจารณาความผิดและโทษดังกล่าวนั้น ตกไปขั้นตอนนั้นหรือทั้งหมด และให้อธิการบดีสั่งการให้มีการดำเนินกระบวนการพิจารณาใหม่ในขั้นตอนนั้นหรือทั้งหมดได้
- ข้อ 22 การดำเนินกระบวนการพิจารณาใหม่ไม่กระทบถึงการกระทำหน้าที่ของบุคคลหรือคณะบุคคลในกระบวนการพิจารณาเดิม และให้บุคคลและคณะบุคคลในกระบวนการพิจารณาใหม่ ไม่เป็นบุคคลและคณะบุคคลในกระบวนการพิจารณาเดิม อนึ่ง รายงานผลการดำเนินกระบวนการพิจารณาใหม่ให้เสนอต่ออธิการบดี เพื่อวินิจฉัยและถือเป็นที่สิ้นสุด
- ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจใช้ ติความ และวินิจฉัยปัญหาอันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ และถือเป็นที่สิ้นสุด
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2547



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยพายัพ

ที่ 4/2560

เรื่อง ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติ
และวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

เพื่อให้กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ มีความเหมาะสม
และเป็นธรรม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546
แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 23/2560 ในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่
2/2560 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 จึงมีคำสั่งให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณา
ความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2560



สำนักงานเลขานุการสภามหาวิทยาลัยพายัพ
อก/วค/ธณ

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ
ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ (ฉบับที่ 2)
พ.ศ. 2560

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 23/2560 ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 สภามหาวิทยาลัยพายัพจึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกความในบทนิยามคำว่า “นักศึกษา” ใน ข้อ 4 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษา เกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ระดับปริญญาตรี”

ข้อ 4 ให้ยกเลิกความในข้อ 5 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ 5 ให้ผู้คุมสอบตามระเบียบนี้มีหน้าที่ตรวจตรา จับ ยึด หรือดำเนินการตามความจำเป็นและสมควรด้วยประการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เอกสาร หรือสิ่งอื่นใด ที่เกี่ยวข้องหรือมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า เกี่ยวข้องกับเหตุอันทำการทุจริตในการสอบ ตามข้อ 7 แล้วบันทึกไว้เป็นหลักฐานทันที โดยมีผู้คุมสอบไม่น้อยกว่าสองคนลงชื่อรับรอง ภายหลังจากนั้นให้รายงานการถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบตามหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 7 วันนับแต่วันที่พบการถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบนั้น”

ข้อ 5 ให้ยกเลิกความในข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ 6 เมื่อมีนักศึกษาถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ให้มหาวิทยาลัยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินัยชั้นชุดหนึ่งภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับรายงานการถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบตามข้อ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนแต่ไม่เกิน 5 คน โดยมีประธานกรรมการคนหนึ่ง และอีกคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อดำเนินกระบวนการสอบสวนหาข้อเท็จจริง ตลอดจนพิจารณา

ความผิด และโทษตามระเบียบนี้ แก่นักศึกษาที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ทั้งนี้ ให้การดำเนินกระบวนการสอบสวนดังกล่าว มีขึ้นภายหลังจากการสอบทุกรายวิชาของนักศึกษาที่ถูกกล่าวหาานั้นเสร็จสิ้นลงแล้ว”

ข้อ 6 ให้ยกเลิกความในข้อ 10 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ 10 การลงโทษด้วยการพักการเรียนหนึ่งภาคการศึกษา ตามข้อ 8.3 8.4 และ 8.6 ให้เริ่มลงโทษพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาถัดไปตามที่หลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นศึกษา ซึ่งบังคับไว้ให้ต้องเรียนกรณีที่นักศึกษาได้กระทำความผิดในภาคการศึกษาที่สอง นักศึกษาจะไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาคาดดูเรียนของปีการศึกษานั้น และให้ได้รับโทษพักการเรียน ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่หนึ่งของปีการศึกษาถัดไป”

ข้อ 7 ให้ยกเลิกความในข้อ 17 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบ พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ 17 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ พิจารณาอุทธรณ์โดยอาศัยเอกสารหลักฐานและรายงานผลการสอบสวนของคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยเป็นหลัก ในกรณีที่มีความจำเป็น ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีอำนาจเรียกพยานบุคคล พยานเอกสาร และวัตถุพยานอื่น เพื่อประโยชน์แห่งความยุติธรรมได้ด้วย”

ประกาศ ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2560



ภาคผนวก จ

รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์
และโสตทัศนวัสดุของสำนักหอสมุดที่มีให้บริการ

**รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์
และโสตทัศนวัสดุของสำนักหอสมุดที่มีให้บริการ**

1.1. รายชื่อฐานข้อมูลรายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ โสตทัศนวัสดุของสำนักหอสมุดมีให้บริการ

สถิติจำนวนทรัพยากรสารสนเทศ									
ชื่อห้องสมุด	จำนวนหนังสือปัจจุบัน(เล่ม)		จำนวนวารสาร (ชื่อเรื่อง)		จำนวนวารสารเย็บเล่ม (เล่ม)		จำนวนหนังสือพิมพ์ (ชื่อเรื่อง)		จำนวนโสตทัศนวัสดุ (ชื่อเรื่อง)
	ไทย	อังกฤษ	ไทย	อังกฤษ	ไทย	อังกฤษ	ไทย	อังกฤษ	
สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยพายัพ	171,964	71,638	211	54	5,797	3,378	3	1	3,037
รวม	171,964	71,638	211	54	5,797	3,378	3	1	3,037

ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2563

1.2 รายชื่อฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักหอสมุดที่มีให้บริการ

ลำดับที่	ชื่อฐานข้อมูล	ขอบเขตของเนื้อหา
1	Academic Search Complete	ฐานข้อมูลฉบับเต็มทางวิชาการแบบสหสาขาวิชาที่มีคุณค่าและครอบคลุม โดยมีสิ่งพิมพ์วารสารฉบับเต็มกว่า 7,100 รายการ ซึ่งรวมถึงวารสารที่ผ่านการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิมากกว่า 6,100 รายการ นอกจากนี้ข้อมูลฉบับเต็มแล้ว ฐานข้อมูลนี้ยังให้บริการดัชนีและสาระสังเขปของวารสารกว่า 11,200 รายการและสิ่งพิมพ์มากกว่า 11,700 รายการซึ่งรวมถึงบทความเฉพาะเรื่อง รายงาน เอกสารการประชุม ฯลฯ ฐานข้อมูลนี้มีเนื้อหาแบบ PDF ที่ย้อนกลับไปยังจนถึงปี ค.ศ. 1887 โดยส่วนใหญ่เป็นชื่อเรื่องฉบับเต็มในรูปแบบเอกสาร PDF (ที่สามารถสืบค้นได้) มีการให้บริการเอกสารอ้างอิงที่สืบค้นได้สำหรับวารสารมากกว่า 1,300 รายการด้วย
2	Business Source Complete	ฐานข้อมูลธุรกิจเชิงวิชาการที่เชื่อถือได้ ซึ่งให้สารสนเทศด้านบรรณานุกรมและข้อมูลฉบับเต็มที่สมบูรณ์แบบ และมีการรวมดัชนีและสาระสังเขปของวารสารวิชาการเชิงธุรกิจที่สำคัญที่สุดตั้งแต่ปีค.ศ. 1886 นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลอ้างอิงที่สามารถสืบค้นได้จากวารสารกว่า 1,300 ฉบับ
3	CINAHL Plus with Full Text	เป็นแหล่งข้อมูลฉบับเต็มของวารสารการพยาบาล & สหเวชศาสตร์ที่ครอบคลุมเนื้อหา มีฉบับเต็มของวารสารมากกว่า 750 รายการ เป็นเครื่องมือการวิจัยที่น่าเชื่อถือสำหรับงานเขียนด้านการพยาบาลและสหเวชศาสตร์ทุกสาขา

ลำดับ ที่	ชื่อฐานข้อมูล	ขอบเขตของเนื้อหา
4	Communication & Mass Media Complete	ฐานข้อมูลวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ให้สารสนเทศข้อมูลฉบับเต็มที่มีสมบูรณ์แบบ และมีการรวมดัชนีและสาระสังเขปวารสารด้านด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนกว่า 570 รายการ
5	Computers & Applied Sciences Complete	ครอบคลุมขอบเขตการวิจัยและการพัฒนาในสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ CASC มีการจัดดัชนีและสาระสังเขปของวารสารเชิงวิชาการ สิ่งพิมพ์โดยมืออาชีพ และแหล่งอ้างอิงอื่นๆ จากรายการทรัพยากรที่หลากหลายมากกว่า 2,000 รายการ นอกจากนี้ ยังให้บริการข้อมูลฉบับเต็มของวารสารมากกว่า 950 ฉบับ
6	Everynote.com	ฐานข้อมูลทางด้านดนตรีตะวันตก ที่เสนอข้อมูลในรูปแบบของ Port สำหรับนักดนตรี วง Orchestra
7	Education Research Complete	เป็นแหล่งทรัพยากรออนไลน์ที่น่าเชื่อถือสำหรับงานวิจัยด้านการศึกษา โดยครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยไปจนถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา และความชำนาญพิเศษทางการศึกษาทั้งหมด เช่น การศึกษาแบบพหุภาษา สุขศึกษา และการทดสอบ <i>Education Research Complete</i> ให้บริการดัชนีและสาระสังเขปของวารสารกว่า 2,100 รายการ ตลอดจนวารสารฉบับเต็มกว่า 1,200 รายการ และรวมไปถึงหนังสือและบทความเฉพาะเรื่องมากกว่า 500 รายการ
8	Hospitality & Tourism	ฐานข้อมูลที่ครอบคลุมวารสารวิชาการ และข่าวที่เกี่ยวข้องในสาขาการจัดการและการโรงแรม ซึ่งมีทรัพยากรมากมายถึง 828,000 รายการ ย้อนกลับไปจนถึงปี ค.ศ. 1965 มีเอกสารฉบับเต็มจากสำนักพิมพ์กว่า 490 แห่ง ที่มีทั้งวารสาร รายงานจากบริษัทจากประเทศต่างๆ และหนังสือ
9	MEDLINE Complete	เป็นแหล่งวารสารทางการแพทย์ฉบับเต็มที่สุดครอบคลุมที่สุดในโลก โดยให้บริการวารสารฉบับเต็มมากกว่า 1,450 ฉบับซึ่งจัดทำดัชนีไว้ใน <i>MEDLINE</i> ในจำนวนนี้เป็นวารสารฉบับเต็มตั้งแต่ต้นจนจบมากกว่า 1,430 รายการซึ่งจัดทำดัชนีไว้ใน <i>MEDLINE</i> และเป็นวารสารที่ไม่ใช่ฉบับเต็มอีก 553 ฉบับในรูปแบบใดๆ จาก <i>Academic Search Health Source</i> หรือ <i>Biomedical Reference Collection</i>

ลำดับ ที่	ชื่อฐานข้อมูล	ขอบเขตของเนื้อหา
10	PubMed	เป็นฐานข้อมูลที่ให้บริการสืบค้นได้ฟรี พัฒนาขึ้นโดย the National Center for Biotechnology Information (NCBI), ที่ the U.S. National Library of Medicine (NLM) ภายใต้ the National Institutes of Health (NIH). ที่ให้ข้อมูลทางบรรณานุกรม บทคัดย่อและเอกสารตัวเต็มของบทความวารสารจากทั่วโลก มากกว่า 22 ล้านบทความ มีเนื้อหาครอบคลุมทางด้านแพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ สัตวแพทย์ ระบบการดูแลสุขภาพ และ วิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่รวมข้อมูลจากฐานข้อมูล Medline (ทางการแพทย์ โดยเฉพาะ) และ บทความทางด้าน วิทยาศาสตร์สิ่งมีชีวิตที่นอกเหนือจาก Medline นอกจากนี้ ยังให้บริการ website และ link ไปยังแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆด้วย
11	Questia	ฐานข้อมูลหนังสือและวารสารฉบับเต็ม ซึ่งรวบรวมข้อมูลหลากหลายในสหสาขาวิชา เช่น ศิลปกรรม ดนตรี พยาบาล
12	Regional Business News	ฐานข้อมูลนี้ให้บริการสารสนเทศฉบับเต็มทีครอบคลุมสิ่งพิมพ์ธุรกิจประจำภูมิภาค <i>Regional Business News</i> กว่า 80 ชื่อ ที่ตีพิมพ์ในสหรัฐอเมริกา
13	ฐานข้อมูลระบบสืบค้นคำพิพากษา และคำสั่งคำร้องศาลฎีกา	จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศาลฎีกา สำหรับสืบค้นคำพิพากษา คำสั่งร้อง คดีความ สามารถค้นหาได้จากชื่อคดีความ หมายเลขคำพิพากษา ช่วงเวลา โดยค้นได้ทั้งฉบับย่อและฉบับเต็ม
14	ฐานข้อมูลราชกิจจานุเบกษา	ฐานข้อมูลสำหรับค้นหาประกาศราชกิจจานุเบกษา เกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของกระทรวง ทบวง กรม รวมถึงประกาศพระราชทางเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ยศ และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน บริษัท เป็นต้น
15	Journal Link	เป็นฐานข้อมูลชี้แหล่งวารสารในประเทศไทย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงแหล่งจัดเก็บวารสาร ทั้งวารสารภาษาไทย และวารสารภาษาต่างประเทศ อย่างสะดวก ทันสมัย และรวดเร็ว
16	Matichonelibrary	ฐานข้อมูลข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ บทวิเคราะห์-วิจารณ์ รายงาน หรือข้อเขียนอื่นๆ เกี่ยวข้องกับองค์กร ภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภท จากหนังสือพิมพ์ จากหนังสือพิมพ์รายวัน และรายสัปดาห์ กว่า 20 ชื่อเรื่อง
17	Thai Farmers Research Center	เป็นฐานข้อมูลที่บริการที่รวบรวมรายงานวิเคราะห์วิจัย ทั้งในภาคเศรษฐกิจระดับจุลภาค มหภาค ภาคการเงิน และภาคเศรษฐกิจต่างประเทศ โดยเน้นกระแสของข่าวสาร ในขณะนั้น นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยดัชนีเศรษฐกิจ รายงานภาวะตลาดเงินและตลาดทุน ตลอดจนภาวะเงินตราต่างประเทศ
18	ThaiLIS Digital Collection	TDC หรือ ThaiLIS Digital Collection ให้บริการสืบค้นฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัยของอาจารย์ นักศึกษา โดยรวบรวมจากสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ภาคผนวก ฉ

คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 198/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ
ที่ 198/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สำหรับใช้ในปีการศึกษา 2565 ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตลอดจนสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) (5) และ (13) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 จึงแต่งตั้งให้บุคคลดังมีรายชื่อต่อไปนี้เป็น คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คือ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ปวีดา ยี่ภรจันทร์โชติ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฐิตินันท์ บุญภาพ คอสมณ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร. ญาณิศา จันทร์เม็ง | กรรมการ |
| 4. อาจารย์อภิลักษณ์ บุญศิริ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ณัฐกุล วัฒนชัย | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร. ทรงเกียรติ จรัสสินธุ์จิต | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรินทร์วิญญู วัชรธรรม | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภัทร กิตติวรารุณ | กรรมการและเลขานุการ |
| 9. อาจารย์ธีรดี ไพบูลย์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2564


(อาจารย์อภิลักษณ์ บุญศิริ)
รักษาการอธิการบดี



สำนักงานอธิการบดี
๑๑/นพ/อน/ศก

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

รายงานการประชุม คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 เวลา 13.00น.

ณ ห้องประชุม Center of Social Impact (CSI) และ Online ผ่านระบบ Zoom Meeting

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา อัครจันทโชติ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฐิตินัน บัญญาพ คอมมอน | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร. ญาณิศา จันทร์เส็ง | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ทศพล บุญศิริ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์นฤมล วันทนีย์ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร. ทรงเกียรติ จรัสสันติจิต | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรินทร์รภัฏ รักรธรรม | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภัทร กิตติวรากุล | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|----|
| 1. อาจารย์กীরดี ไพบุลย์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | ลา |
|-------------------------|----------------------------|----|

เริ่มประชุมเวลา 13.15น.

วาระการประชุม : พิจารณาให้ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565

1. ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะต่อภาพรวมของหลักสูตร ดังต่อไปนี้
 - 1.1 หลักสูตรสอดคล้องกับชื่อของคณะได้ดี เป็นนิเทศศาสตร์ที่สะท้อนถึงความเป็นมนุษยศาสตร์อย่างชัดเจน
 - 1.2 หลักสูตรเข้าใจปัจจัยนำเข้า (input) ของตนเองดี และปรับหลักสูตรเข้ากับข้อจำกัดได้ดี แต่ไม่พบความเป็นล้านนา/ท้องถิ่นภาคเหนือ ในหลักสูตรนี้ น่าจะใช้ประโยชน์จากการเป็นมหาวิทยาลัยในท้องถิ่น สร้างคุณค่าให้กับนักศึกษาและท้องถิ่นที่ได้ประโยชน์ด้วย
 - 1.3 หลักสูตรพยายามเชื่อมโยงกับพันธกิจของประเทศ และพันธกิจของสถาบัน แต่ยังไม่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของบัณฑิตหลักสูตรนี้ได้
 - 1.4 การออกแบบหลักสูตรมี 2 แนวคิด คือ (1) ออกแบบจากทุนที่เรามี และ (2) ออกแบบโดยคำนึงถึงเป้าหมายที่เราต้องการ คือ ต้องการให้นักศึกษาที่เรียนจบมาแล้วมีทักษะ/ทำงานอะไร ซึ่งขอเสนอให้หลักสูตรพิจารณาถึงแนวทางที่ 2 แล้วปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ต้องการ อัตลักษณ์จะได้เด่นชัดขึ้น
 - 1.5 เรื่อง Plagiarism เป็นเรื่องสำคัญมาก (และเป็น PLO ด้วย) ขอให้หลักสูตรพิจารณาว่า ควรนำไปเพิ่มเติมไว้ในคำอธิบายรายวิชา หรือในส่วนตัวของหลักสูตร เพื่อให้ชัดเจนและเป็นจุดเด่นมากขึ้น
 - 1.6 หน่วยกิตรวมของหลักสูตรคือ 120 หน่วยกิต และมีวิชาปฏิบัติอยู่ประมาณร้อยละ 25 เท่านั้น ขอให้หลักสูตรพิจารณาว่า ควรลดการบรรยายลง เพื่อให้นักศึกษามีเวลาในการปฏิบัติมากขึ้น ซึ่งมี 2 แนวทางคือ (1) วิชาเท่าเดิม ลดหน่วยกิตลง (อาจมีรายวิชา 1 หรือ 2 หน่วยกิต) หรือ (2) ลดจำนวนวิชาลง ทั้งนี้ ควรวางแผนให้นักศึกษาได้ทำงานเป็น Project Based คือ งานจำนวนไม่มาก แต่เป็นงานใหญ่ เป็น project ที่บูรณาการร่วมกันหลายวิชา จะได้งานเป็นชิ้นเป็นอัน และนักศึกษาไม่เหนื่อยเกินไป ทุ่มเท่าได้เต็มที่อีกด้วย
 - 1.7 หากนำพลวัตของ “โลกวิชาชีพ” กับ “เนื้อหาของหลักสูตร” มาเปรียบเทียบกัน พบว่า เนื้อหาของหลักสูตรยังไม่ครอบคลุมถึงพลวัตของโลกวิชาชีพที่เปลี่ยนไปมาก เช่น การใช้ AR, VR หากเป็นสมัยก่อน ก็จะต้องไปเรียนที่คณะวิทย์ฯคอมฯ แต่สมัยนี้ งานข่าวก็ได้นำเทคโนโลยีนี้มาใช้แล้ว จึงเกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์โดยปริยาย ซึ่งยังไม่มีรายวิชาอะไรครอบคลุมการรายงานข่าวแบบนี้ เป็นต้น
 - 1.8 หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงการเน้น Multi-skills และ Multi-platform แล้ว แต่ไม่พบการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) มากนัก ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ (Creative Skill)

2. ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะต่อประเด็นต่าง ๆ ในเล่มหลักสูตร ดังต่อไปนี้

2.1 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (หน้า 6)

- จากอาชีพที่เขียนมานี้ ยังไม่เห็นภาพบัณฑิตที่มีลักษณะเฉพาะของ นิเทศฯ มพย. ที่ชัดเจน เสนอให้นำรายวิชาในหลักสูตรมาจัดกลุ่ม (categorize) เช่น ในหลักสูตรมีรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะด้านสื่อประมาณ 3 กลุ่ม คือ performance, production, audio และด้านธุรกิจอีก 2 กลุ่ม คือ branded content กับ media/non-media organization จัดกลุ่มแล้วจึงเชื่อมโยงถึงอาชีพที่สัมพันธ์กัน ซึ่งหากมีการปรับเปลี่ยนรายวิชาหลังจากนี้ กลุ่มเหล่านี้ก็ควรเปลี่ยนตามไปด้วย หรืออาจจะใช้ Bloom's of Improvement มาเป็นแนวทางในการจัดกลุ่มหรือเชื่อมโยงกับอาชีพ อีกทางหนึ่งได้

- อาชีพ “Freelance” กับ “Self-employment” มีลักษณะที่แตกต่างกัน เสนอให้หลักสูตรพิจารณาการปูความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานแบบ Self-employment เพิ่มเติมด้วย เพราะเป็นงานที่คนรุ่นใหม่หันมาสนใจทำกันเยอะตามโลกที่เปลี่ยนไป

2.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (หน้า 8)

- การปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตในทุกด้าน เสนอแนะให้หลักสูตรนำไปพิจารณาว่า การปฏิวัติครั้งนี้ มีผลกระทบมาถึงการจัดทำหลักสูตรในครั้งนี้ด้วยหรือไม่ อย่างไร

2.3 ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร (หน้า 11)

ข้อ 1.1 ปรัชญา ข้อความที่ว่า “มีส่วนชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง” นั้น นักวิชาการอ่านก็จะเข้าใจว่าหมายถึงอะไร แต่คนที่ไม่ใช่นักวิชาการมาอ่านแล้วอาจเข้าใจว่าเป็นผู้ชี้นำที่อยู่บนหอคอยงาช้าง ก็ได้

ข้อ 1.2 ย่อหน้าที่ 2 “การเป็นผู้ประกอบการสื่อ” นั้นหมายถึง Self-employment ใช่หรือไม่ ควรทบทวนและอธิบายต่างจาก “ผู้ผลิตสื่ออิสระ” (Freelance)

2.4 แผนการเรียน (หน้า 28-29)

- เสนอให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้เรียนวิชาอะไรก็ได้ (อาจเป็นวิชาเอกเลือก) ที่ได้ฝึกปฏิบัติและเกิดผลงานเป็นรูปธรรม ให้นักศึกษาได้ลงมือทำสื่อเลย ซึ่งนักศึกษาที่เลือกเรียนนิเทศฯ ส่วนใหญ่น่าจะมุ่งมั่นอยากเป็นผู้ผลิตสื่อ ทำสื่อได้ แต่มาเรียนปี 1 ปี 2 เจอวิชาบรรยาย ยังไม่ได้ทำสักที กว่าจะได้ทำก็ปี 3 ความสนใจต่อการเรียนอาจจะลดน้อยลง ทั้งนี้ การฝึกทำสื่อตั้งแต่ปีแรก ๆ ผู้สอนสามารถให้ปิดท้ายด้วยการถอดบทเรียน แล้วนำบทเรียนนี้ไปใช้ / วัดผลสัมฤทธิ์ในปี 4 ในรายวิชาบริษัทจำลองหรือโครงงานได้

- เสนอให้ทำแผนการเรียน ภาษาอังกฤษ เพิ่มเติมด้วย เนื่องจากมีการระบุนักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ได้

2.5 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย (หน้า 63)

ข้อ 14 การวัดผลจากนายจ้างนั้น ทำให้เรารู้ถึงคุณภาพของหลักสูตรซ้ำ (กว่าจะรู้ต้องรุ่นแรกจบไปทำงานก่อน เกือบ 5 ปี) หากสามารถกำหนดตัวบ่งชี้ตามรายชั้นปีได้ ก็น่าจะวัดผลได้เร็วขึ้น เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สามารถเป็นผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ได้ร้อยละ... หรือตัวอย่างจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ ร้อยละ 25 เป็นต้น

2.6 ภาคผนวก ค. (หน้า 134-137) คอลัมน์ “ผลงานทางวิชาการ” ให้วงเล็บค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน

3. ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะต่อรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 3.1 หลักสูตรกำหนดให้เรียน 120 หน่วยกิต เป็นจำนวนที่พอดี ไม่มากหรือน้อยเกินไป
- 3.2 มีรายวิชาของ GE เพียงวิชาเดียวที่เชื่อมโยงกับสังคม-บริการ อันเป็นพันธกิจของสถาบัน และยังไม่พบการเชื่อมโยงรายวิชาในหลักสูตร เข้ากับพันธกิจนี้
- 3.3 วิชาบริษัทจำลอง วิชาโครงการ เป็นรายวิชาที่ออกแบบได้ดี สอดคล้องกับปัจจัยนำเข้า (input) และสอดคล้องกับเป้าหมายหลักสูตรที่เน้นทักษะการผลิต (มากกว่าเน้นวิชาการ)
- 3.4 ควรกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาสหกิจ ให้ละเอียดและชัดเจน เพื่อป้องกันปัญหา นักศึกษามีคุณลักษณะไม่พร้อมที่จะฝึกสหกิจ เช่น ทักษะยังไม่พอ-ประเมินอย่างไร, มีความเจ็บป่วย ฯลฯ หรือหน่วยงานไม่พร้อมหรือไม่มีความเหมาะสมสำหรับฝึกสหกิจนิเทศศาสตร์
- 3.5 เนื้อหาเกี่ยวกับ “การสื่อสารแบรนด์” และ “การสร้างแบรนด์” เป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจ ในยุคนี้ ขอให้หลักสูตรพิจารณาว่า ควรเพิ่มเนื้อหาเหล่านี้ไปในรายวิชาหรือไม่ สามารถเพิ่มรายวิชา หรือนำไปกระจายเพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชาที่เกี่ยวข้องก็ได้
- 3.6 รายวิชามีครบทุกด้าน และไม่แตกต่างจากหลักสูตรนิเทศศาสตร์ของสถาบันอื่น หากกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตได้ชัดเจน ควรทบทวนให้มีการเรียนการสอนเฉพาะรายวิชาที่มุ่งสู่อัตลักษณ์เท่านั้น
- 3.7 ควรทบทวนวิชาพื้นฐานต่าง ๆ อีกครั้ง ว่าควรให้นักศึกษาต้องเรียนหรือไม่ จำเป็นมากน้อยแค่ไหน เพราะสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไปมากแล้ว เช่น สมัยก่อน ผู้คนไม่ค่อยมีโอกาสได้ใช้กล้อง SLR ดังนั้น เราจึงควรต้องสอนในมหาวิทยาลัย หากลองมาให้เรียน แต่ปัจจุบัน การถ่ายภาพเปลี่ยนแปลงไปมาก เรายังคงต้องสอนแบบเดิมหรือไม่ นักศึกษาต้องรู้ F-stop หรือ Shutter ไหม จำเป็นกับการทำงานนิเทศอย่างไร เป็นต้น
- 3.8 การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาที่น่าสนใจมาก ขอให้หลักสูตรพิจารณาว่า ควรให้นักศึกษาได้เรียนทุกคนหรือไม่
- 3.9 วิชา นท.102 ระบุทักษะไว้ในคำอธิบายรายวิชาค่อนข้างเยอะ บางทักษะซ้ำซ้อนกับวิชาอื่น
- 3.10 วิชา นท.103 ชื่อวิชาทำให้นักถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสายอักษรศาสตร์/วรรณกรรม เสนอให้ปรับเป็น Narrative for Communication หรือ Digital Narrative หรือ Digital Story Telling

- 3.11 วิชา นท.202 คำอธิบายรายวิชาที่ระบุว่า “ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์” ยังทำให้วิชานี้ยังยึดติดกับสื่อดั้งเดิมอยู่ เสนอให้ปรับเป็น Communication Arts for Business and Organization
- 3.12 วิชา นท.202 หลักสูตรควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนว่าต้องการอะไร ชื่อวิชาที่เขียนมาเป็นการสื่อสารภายในองค์กร และคำอธิบายรายวิชาเป็นการสื่อสารภายนอกองค์กร
- 3.13 วิชา นท.411 คำว่า “มัลติมีเดีย” เป็นคำที่กว้างมาก และใช้มานาน (ไม่ทันสมัย) หากปรับเป็น Interactive Media จะสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรหรือไม่ เสนอให้ปรับตามเป้าหมายที่หลักสูตรต้องการ
- 3.14 วิชา นท. 332 สื่อทางเลือก เป็นวิชาที่อธิบายได้ยากในยุคปัจจุบัน ที่สื่อมีความหลากหลาย และภูมิทัศน์เปลี่ยนแปลงไปหมด การระบุว่าสื่อใดเป็นสื่อหลัก / สื่อทางเลือก ทำได้ยาก
- 3.15 วิชา นท.333 หากเปลี่ยนคำว่า “สื่อมวลชน” เป็น “สื่อ” จะครอบคลุมสื่อหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น โดยภาษาอังกฤษควรใช้คำว่า Media Study in Southeast Asia
- 3.16 รายวิชาในกลุ่มนวัตกรรมสื่อสาร ยังไม่สะท้อนให้เห็นถึง “นวัตกรรม” และบางรายวิชาก็ไม่เชื่อมโยงกับนวัตกรรม เช่น นท.333 สื่อมวลชนในอาเซียน นท.334 ศิลปะการแสดง
- 3.17 วิชา นท.334 คำอธิบายรายวิชาค่อนข้างกว้าง ไม่ชัดเจนว่าเรียนไปเพื่ออะไร เช่น เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อทำสื่อชุมชน เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเป็นนักแสดง ฯลฯ หากระบุได้ชัดเจนกว่านี้ น่าจะทำให้เห็นว่าควรเป็นวิชาในกลุ่มเอกเลือกด้านใด
- 3.18 วิชา นท.335 ปรับชื่อวิชาเป็น การถ่ายภาพขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3.19 วิชา นท.336 ปรับชื่อวิชาเป็น สื่อดิจิทัลขั้นสูงเพื่องานนิเทศศาสตร์ และมีข้อสังเกตว่า สื่อดิจิทัลขั้นสูงหมายถึง สื่ออะไรบ้าง ควรระบุให้ชัดเจน
- 3.20 วิชา นท.337 ให้พิจารณาเทียบเคียงกับวิชา Radio Production แล้วอธิบายรายวิชาให้แตกต่างกันอย่างชัดเจน
- 3.21 วิชา นท.338 ควรปรับชื่อวิชาเป็น Screen Production เพื่อให้ทันสมัยขึ้น ซึ่งสามารถสอนงาน Screen ตั้งแต่เล็ก ๆ ไปถึงงานใหญ่ ๆ ได้ทุกรูปแบบ (แล้วปรับชื่อภาษาไทยตามไปด้วย)
- 3.22 คำอธิบายรายวิชาที่มีคำว่า “สื่อดั้งเดิมและดิจิทัล” ควรตัดออก
- 3.23 ชื่อวิชาภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ ควรทบทวนให้สอดคล้องกัน และควรสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาได้แก่
- นท.102 ทักษะพื้นฐานนักนิเทศศาสตร์ -> ทักษะที่จำเป็น.... / Essential Skills for...
 - นท.103 ศาสตร์การเล่าเรื่อง -> การเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล / Digital Story Telling
 - นท.104 Visual and Audio -> Image and Sound
 - นท.202 หลักการสื่อสารเพื่อส่งเสริมธุรกิจและองค์กร -> หลักการสื่อสารเพื่อธุรกิจและองค์กร
 - นท.211 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ -> ชื่อภาษาอังกฤษ มีคำว่า techniques ควรตัดออก
 - นท.302 การบริหารงานสื่อ -> ปรับชื่อภาษาไทย เป็น การบริหารองค์กรสื่อ เพราะภาษาอังกฤษมีคำว่า Organization หรือปรับชื่อภาษาอังกฤษ โดยตัดคำว่า Organization

- นท.312 การผลิตรายการโทรทัศน์ -> การผลิตสื่อโทรทัศน์ / Television Production
- นท.321 -> ปรับชื่อภาษาอังกฤษเป็น Writing for Business and Organization Promotion หรือปรับชื่อภาษาไทยเป็น การเขียนเพื่อธุรกิจและองค์กร
- นท.324 -> ปรับชื่อภาษาอังกฤษเป็น Communication Research and Assessment for Business and Organization Promotion หรือปรับชื่อภาษาไทยเป็น การวิจัยและประเมินผลการสื่อสารธุรกิจและองค์กร
- นท.331 -> Creator หรือ Creating กำหนดให้ชัดเจนในคำอธิบายรายวิชา และปรับชื่อวิชาให้สอดคล้องกัน
- นท.431 ชื่อไทยชัดเจนดี คือ “ทักษะการเป็นผู้ดำเนินรายการ” แต่ไม่สอดคล้องกับชื่อภาษาอังกฤษ

ปิดประชุมเวลา 15.30น.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภัทร กิตติวรากุล)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม