



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยพายัพ

สารบัญ

| | | หน้า |
|-----------|--|------|
| หมวดที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป | 1 |
| หมวดที่ 2 | ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร | 8 |
| หมวดที่ 3 | ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร | 12 |
| หมวดที่ 4 | ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล | 30 |
| หมวดที่ 5 | หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา | 43 |
| หมวดที่ 6 | การพัฒนาคณาจารย์ | 46 |
| หมวดที่ 7 | การประกันคุณภาพหลักสูตร | 47 |
| หมวดที่ 8 | การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร | 61 |
| | รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง) | 63 |
| | ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก | ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2548 ที่เกี่ยวข้องกับการเทียบโอน ระดับบัณฑิตศึกษา และที่แก้ไขเพิ่มเติม | 106 |
| ภาคผนวก ข | คำอธิบายรายวิชา | 115 |
| ภาคผนวก ค | ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | 125 |
| ภาคผนวก ง | ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การปฏิบัติในการสอบและการเลื่อนสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 | 130 |
| ภาคผนวก จ | ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยการทุจริตการสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม | 133 |
| ภาคผนวก ฉ | รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และโสตทัศนวัสดุของห้องสมุดกลางมีให้บริการ | 138 |
| ภาคผนวก ช | คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่174/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | 152 |
| ภาคผนวก ซ | รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ | 153 |
| ภาคผนวก ฌ | เกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ทางภาษาของผู้สมัครที่เข้าศึกษาในหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ.2564 | 155 |

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ

สาขาวิชา/ วิทยาลัย/ คณะ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร:

รหัสหลักสูตร 25530531104586
 ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 ภาษาอังกฤษ: MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.
 ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
 ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี
 มี โปรดระบุ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาโท
 หลักสูตรปริญญาเอก
 อื่นๆ (ระบุ)

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- อื่นๆ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
- ชื่อสถาบัน
 - รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
- ชื่อสถาบัน ประเทศ
 - รูปแบบของการร่วม
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ อื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) (ระบุ)
- อื่นๆ (ระบุ)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ.
- กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
- กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา พ.ศ. 2560

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เมื่อวันที่ 2 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 4/ 2564 เมื่อวันที่ 7 เดือน กรกฎาคม พ .ศ. 2564
- ได้รับการพิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการวิชาการสภามหาวิทยาลัยพายัพ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/ 2564 เมื่อวันที่ 4 เดือน ตุลาคม พ .ศ. 2564
- ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยพายัพ ในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 2) ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และ/หรือ ระดับสูง
- 3) นักวิเคราะห์นโยบาย และวางแผน
- 4) ผู้ดูแลโครงการธุรกิจ
- 5) บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 6) บุคลากรฝ่ายธุรกิจระหว่างประเทศ
- 7) อาจารย์ และ/หรือ นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
- 8) นักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | เลขประจำตัวบัตรประชาชน/Passport ID | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ ที่สำเร็จ | สาขาวิชา | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-------|------------------------------|------------------------------------|------------------------|----------------------|--------------|--|---------|
| 1 | นายเอนก จิตเกษร | 3-5602-0007x-xx-x | รอง ศาสตราจารย์ | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2537 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2532 |
| 2 | นางสาวเทียน เลรัมย์ญ์ | 3-1021-0075x-xx-x | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | D.B.A. | Management | Southern Cross University, Australia | 2548 |
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2538 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2534 |
| 3 | นางสาว สุดาภัทร คงเกิด | 1-1180-2005X-XX-X | อาจารย์ | บธ.ด. | การตลาด | มหาวิทยาลัย ศรีปทุม | 2560 |
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนคร เหนือ | 2557 |
| | | | | วท.บ. | คอมพิวเตอร์ | มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิ โรฒ | 2555 |

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำเป็นต้องใช้พลังประชารัฐ ซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนร่วมหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ทั้งมหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ ในการร่วมขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0 เพื่อนำไปสู่ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม การยกระดับคุณค่ามนุษย์ และการรักษาสິงแวดล้อม รายงาน The Future of Jobs ของ World Economic Forum ค.ศ. 2016 กล่าวถึงทิศทางการพัฒนาคนให้มีทักษะแห่งอนาคต ที่รองรับความเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลจากลักษณะการจ้างงานมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแรงขับเคลื่อนจาก

เทคโนโลยีที่ทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจขึ้นมามากมาย รวมถึงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และ ปัญญาประดิษฐ์ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ ในโลกปัจจุบันที่ เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ธุรกิจมีการปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อความอยู่รอด ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและการแทนที่แรงงานมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีในอนาคต

จากการปรับโครงสร้างไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่กำหนดวิสัยทัศน์และทิศทาง การพัฒนา ประเทศเพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของ ประเทศไทยไปสู่ “ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า” ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง เมื่อบริบททางเศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง ทำให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตต้อง ปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเติบโตท่ามกลางบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน จึงส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจในประเทศที่จะต้องมีการปรับตัว ซึ่งตัวขับเคลื่อนที่สำคัญคือ ภาคการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ผลิตบุคลากรที่จะเข้าไปสู่ ระบบเศรษฐกิจใหม่ ดังนั้นรูปแบบการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัว ตามสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจใหม่ โดยหลักสูตรระดับอุดมศึกษา จะต้องสามารถผลิต มหาบัณฑิตที่มีทักษะ 3 ทักษะ ที่จำเป็นต่อการทำงานในปี ค.ศ. 2030 ตามรายงานของ McKinsey Global Institute ค.ศ. 2018 ได้แก่

1. ทักษะทางปัญญาขั้นสูง เช่น การรู้หนังสือและทักษะการเขียนขั้นสูง สถิติและการคำนวณ ความคิดวิเคราะห์และการประมวลสารสนเทศที่ซับซ้อน
2. ทักษะทางสังคมและอารมณ์ เช่น การสื่อสารและการเจรจาขั้นสูง ความเห็นอกเห็นใจ ความสามารถในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องการจัดการคนและการปรับตัว
3. ทักษะทางเทคโนโลยี ที่รวมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ไปจนถึงระดับสูง การวิเคราะห์ข้อมูล วิศวกรรม และการวิจัย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเกิดของประชากรลดลง และเกิดสังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม การศึกษาจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้กับคนทุกช่วงวัยให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้มีการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาคมโลก ซึ่งต้องปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและการแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม จำเป็นจะต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านบริหารธุรกิจ และด้านต่างๆ ให้มีความเข้าใจ ตระหนักถึงความแตกต่าง และสามารถทำงานในสังคมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมทั้งมาตรฐานทาง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อสังคมทุกระดับ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมภายใต้ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า และสังคม วัฒนธรรมที่มีการปรับเปลี่ยน การเคลื่อนย้ายทุนและทรัพยากรทุนมนุษย์ข้ามชาติในกลุ่มภูมิภาค และส่งผลต่ออำนาจต่อรองกับภูมิภาคอื่น สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายองค์ความรู้และการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องสามารถรองรับความซับซ้อนทางเศรษฐกิจ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาคมโลก ซึ่งต้องปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและการแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ สามารถรองรับการแข่งขันในระดับสากล ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยการผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ต้องมีทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะความคิดในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ และทักษะการสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆ รวมทั้งต้องมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ใช้การวิจัยเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาต่อยอดความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับสากล และสามารถเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้บรรลุผลสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงมุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่บนพื้นฐานหลักการ ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจและการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สามารถนำศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจไปประยุกต์การบริหารในองค์กรระดับชาติและนานาชาติ และการพัฒนางานและสังคม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมภายใต้เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สามารถบรรลุสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ยึดมั่นตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยพายัพในประเด็นความเป็นเลิศทางวิชาการ ความเป็นชุมชนแห่งคุณธรรม และการเอาใจใส่ และความเป็นนานาชาติ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยและยึดมั่นใน “สัจจะ-บริการ” และครอบคลุมคุณลักษณะของมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ “คุณธรรมนำใจ วิชาชีพสร้างคุณค่า พัฒนาสู่สากล” เพื่อให้มีความสามารถทำงานได้อย่างมีคุณภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แบบบูรณาการ มีศักยภาพด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม และมีเป้าหมายในการเป็นผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร และผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการพัฒนางานให้มีความก้าวหน้า มีคุณธรรม และรับใช้สังคม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน
(เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

ไม่มีความสัมพันธ์

มีความสัมพันธ์ ดังนี้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ มีทักษะในการปฏิบัติกาสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ด้วยการคิดเชิงวิเคราะห์ ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่ได้บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ โดยใช้เครื่องมือทางการจัดการและการบริหารที่มีศักยภาพสูงสุดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง และนำกระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือขยายองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจสามารถรองรับการแข่งขันในระดับสากล มหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะการสื่อสาร รวมทั้งทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม และปฏิบัติการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ สามารถสร้างธุรกิจใหม่ อันเป็นกลไกหลักของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และบรรลุผลสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- สัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติ
- สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษา
- สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยพายัพ
- สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
- เน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน
2. มีความสามารถประยุกต์ความรู้ศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและสามารถริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
3. มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ขยายองค์ความรู้วิชาการด้านบริหารธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และมีความสามารถในการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
4. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถสื่อสารและปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)

หลักสูตรได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรโดยเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- 2) มีความสามารถประยุกต์ความรู้ศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและสามารถริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
- 3) มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ขยายองค์ความรู้วิชาการด้านบริหารธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และมีความสามารถในการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
- 4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถสื่อสารและปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรถูกถ่ายทอดให้เป็น PLO ของหลักสูตรไว้ 4 ข้อ ดังนี้

PLO 1: นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์บริหารธุรกิจ เครื่องมือทางการบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการสื่อสาร

PLO 2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการต่อยอด เป็นองค์ความรู้ใหม่ และสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพ

PLO 3: นักศึกษาสามารถออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และมีความคิดริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ทักษะกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ใหม่

PLO 4: นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาบริการและสำนึกสาธารณะ อันจะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย และสังคมโลก

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

| แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ |
|-------------------------|---|--|
| ด้านมาตรฐานหลักสูตร | <ol style="list-style-type: none"> 1) ทบทวนเนื้อหาหลักสูตร การเรียนการสอน ศึกษา สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร เพื่อนำมา ปรับปรุงหลักสูตรและการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพ 2) ติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้ 3) การทบทวนและปรับปรุง หลักสูตรเป็นระยะๆ ทุก 5 ปี 4) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา หลักสูตร | <ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร (มคอ. 7) 2) รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารประจำ หลักสูตร 3) รายงานการประชุม คณะกรรมการกำกับมาตรฐาน วิชาการ 4) ความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่มี ต่อการเรียนการสอนในหลักสูตร 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้ มหาบัณฑิต 6) รายงานการประชุม คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร |
| ด้านการเรียนการสอน | <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการกำหนดให้นักศึกษาที่เลือก เรียนแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข ต้องมีการเขียนบทความ วิชาการจากรายงานวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ซึ่งถือเป็น ส่วนหนึ่งของการเรียนรายวิชา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระ 2) ทบทวนเนื้อหาของรายวิชา วิธีการสอนและการประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง การสอนให้มี ประสิทธิภาพ 3) จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน 4) การสอนโดยใช้สื่อออนไลน์ 5) การสอนแบบใช้ปัญหา เป็นฐาน | <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน รายวิชาวิทยานิพนธ์และการ ค้นคว้าอิสระ ได้ลงตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการที่เป็น ส่วนหนึ่งของรายวิชาในวารสาร ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2) รายงานผลการดำเนินการของ รายวิชา (มคอ. 5/มคอ. 6) 3) รายงานผลการประเมินผลการ เรียนการสอน และกิจกรรมที่จัด ให้นักศึกษา |
| ด้านการพัฒนานักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้า ร่วมและ/หรือนำเสนอผลงาน วิชาการ ในการประชุมสัมมนา วิชาการภายในและ/หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย 2) มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทางวิชาการและวิชาชีพทั้ง ภายในและภายนอกสถาบัน | <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรเข้า ร่วมและ/หรือนำเสนอผลงาน วิชาการ ในการประชุมสัมมนา วิชาการภายในและ/หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย 2) จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร |

| แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ |
|---------------------------|---|--|
| ด้านการวิจัย | 1) สนับสนุนให้อาจารย์ประจำ หลักสูตรทำวิจัย และ/หรือ ผลงานวิชาการ 2) สนับสนุนให้อาจารย์ประจำ หลักสูตรทำวิจัย | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและ/ หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ได้ลงตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ในรูปแบบต่าง ๆ |
| ด้านการพัฒนาบุคลากร | 1) อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการ พัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพออย่างน้อย 30 ชั่วโมงต่อปี การศึกษา 2) สนับสนุนให้บุคลากรจัดทำ เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา/หนังสือ | 1) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ เข้าร่วมอบรม/สัมมนา เพื่อ พัฒนาทักษะความรู้ ความ เชี่ยวชาญทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ 2) เอกสารประกอบการสอน/ เอกสารคำสอน/ตำรา/หนังสือที่มี การปรับปรุง อย่างน้อย 1 รายวิชาต่อคนต่อปีการศึกษา |
| ด้านบริการวิชาการสู่สังคม | 1) อาจารย์ประจำหลักสูตรและ นักศึกษานำความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจไปปรับปรุงและ แก้ไขปัญหาชุมชนและแก่งองค์กร ภายนอก | จำนวนโครงการและรายงานผล การประเมินความสำเร็จตาม ตัวชี้วัดของโครงการ |

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยพายัพจัดการศึกษาในระบบการศึกษา เป็นระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษามีภาคการศึกษาบังคับ 2 ภาค คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 หนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา แต่เพิ่มชั่วโมงให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค
 ไม่มีภาคฤดูร้อน แต่อาจจัดให้มีการเรียนการสอนตามความจำเป็น
 ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

| ภาคการศึกษา | ระยะเวลาตามปฏิทิน (โดยประมาณ) | เวลาสัปดาห์ |
|---------------|-------------------------------|-------------|
| ภาคการศึกษา 1 | มิถุนายน – ตุลาคม | 15 |
| ภาคการศึกษา 2 | พฤศจิกายน – มีนาคม | 15 |
| ภาคฤดูร้อน | เมษายน – พฤษภาคม | 8 |

2.1.2. วัน-เวลา

- วัน – เวลาราชการปกติ
 นอกวัน – เวลาราชการ (วันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 9.00 – 16.30 น.)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา แบ่งออกเป็น

ก. คุณสมบัติทั่วไป

- ตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- เป็นผู้มีคุณภาพประพฤติดี
- เป็นผู้มีสุขภาพสมบูรณ์ ไม่มีโรคประจำตัวอันเป็นอุปสรรคต่อการเรียน

ข. คุณสมบัติเฉพาะทาง

- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม
- สำหรับผู้ที่เลือกภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียงเรียงวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ ต้องมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ รายการใดรายการหนึ่ง ดังต่อไปนี้
- คะแนน TOEFL (iBT) ระดับ 42, (PBT/ITP) ระดับ 460, (CBT) ระดับ 123 หรือ
- IELTS ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4.0 หรือ
- ได้คะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ Oxford Online Placement test (By LEC, PYU) (CEFR) ในระดับ B1 (40-59), CU-TEP ในระดับ 35, CMU-eTEGS ในระดับ 45

กรณีผู้สมัครเป็นชาวไทย ที่ต้องการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาไทย คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารับเข้าศึกษาโดยยกเว้นผลการทดสอบภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และแจ้งให้คณะกรรมการวิชาการ หรือ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษารับทราบ

2.2.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- คัดเลือกตามระบบและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ
- คัดเลือกโดยผ่านการสอบข้อเขียน และ/หรือสอบสัมภาษณ์

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีดังนี้

นักศึกษาขาดทักษะด้านเชิงบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านภาวะผู้นำ ความรู้ด้านการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง เครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารเชิงวิชาการ ได้แก่ การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียน นำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับข้อจำกัดของนักศึกษา หลักสูตรได้จัดการเรียนเสริมพื้นฐานให้แก่นักศึกษาทุกคน ได้แก่ รายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านภาวะผู้นำ ความรู้ด้านการจัดการ ความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง เครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา และรายวิชา บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารเชิงวิชาการ ได้แก่ การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียน นำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2

| ชั้นปีที่ศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| ชั้นปีที่ 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 5 | 5 | 5 | 5 |
| รวม | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 |

แผน ข

| ชั้นปีที่ศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| ชั้นปีที่ 1 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 65 | 65 | 65 | 65 |
| รวม | 65 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | 0 | 65 | 65 | 65 | 65 |

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

| รายละเอียดรายรับ | ปีงบประมาณ | | | | |
|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| ค่าเล่าเรียน | 4,270,000 | 6,938,000 | 6,938,000 | 6,938,000 | 6,938,000 |
| ค่าบำรุงการศึกษา | 2,100,000 | 3,782,000 | 3,782,000 | 3,782,000 | 3,782,000 |
| ค่าธรรมเนียม | 1,715,000 | 2,933,000 | 2,933,000 | 2,933,000 | 3,583,000 |
| ค่าเบ็ดเตล็ด | 182,000 | 187,800 | 187,800 | 187,800 | 187,800 |
| รวมรายรับ | 8,269,565 | 13,843,366 | 13,843,367 | 13,843,368 | 14,493,369 |

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

| หมวด | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| ก. งบดำเนินการ | | | | | |
| 1. ค่าเงินเดือน | 2,560,728 | 2,611,943 | 2,664,182 | 2,717,466 | 2,771,816 |
| 2. ค่าเงินประจำตำแหน่ง | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 |
| 3. ค่าตอบแทน | 162,000 | 243,000 | 243,000 | 243,000 | 243,000 |
| 4. ค่างานบริหารทั่วไป | 270,000 | 283,500 | 297,675 | 312,559 | 328,187 |
| 5. ค่าสวัสดิการ (ค่ารักษาพยาบาล) | 181,088 | 182,899 | 184,728 | 186,576 | 188,442 |
| 6. ค่าวิชาการ (งบสัมมนา) | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 7. ค่าการบริการนักศึกษา (งบกิจกรรม) | 35,000 | 64,000 | 64,000 | 64,000 | 64,000 |
| 8. ทุนการศึกษา | - | - | - | - | - |
| รวม (ก) | 3,336,816 | 3,513,342 | 3,581,585 | 3,651,601 | 3,723,445 |
| ข. งบลงทุน | | | | | |
| 1. ค่าวัสดุสำนักงานและค่า บำรุงรักษา | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| 2. ค่าทรัพย์สินต่าง ๆ | 828,500 | 845,070 | 861,972 | 879,212 | 896,797 |
| รวม (ข) | 928,500 | 945,070 | 961,972 | 979,212 | 996,797 |
| รวม (ก) + (ข) | 4,265,316 | 4,458,412 | 4,543,557 | 4,630,813 | 4,720,242 |
| จำนวนนักศึกษา* | 70 | 128 | 128 | 128 | 128 |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา | 60,933.09 | 34,831.34 | 35,496.54 | 36,178.23 | 36,876.89 |

* หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบบออนไลน์หากมีความจำเป็น เช่น สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา

มหาวิทยาลัยพายัพรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2548 ระดับบัณฑิตศึกษา หมวด 10 หลักสูตร การสอน และการวัดผลการศึกษา และหมวด 12 ว่าด้วยวิธีการรับนักศึกษา และให้นักศึกษาพ้นสภาพ (เอกสาร ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 แผน ได้แก่ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ดังนี้

| | | |
|---|------------------|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก แบบ ก 2 | วิชาเสริมพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| | ศึกษารายวิชา | 27 หน่วยกิต |
| | วิทยานิพนธ์ | 12 หน่วยกิต |
| <input checked="" type="checkbox"/> แผน ข | วิชาเสริมพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| | ศึกษารายวิชา | 33 หน่วยกิต |
| | การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต |

| หมวดวิชา | แผน ก แบบ ก 2 | แผน ข |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต | ไม่นับหน่วยกิต |
| หมวดวิชาบังคับ | 24 | 24 |
| หมวดวิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า 3 | ไม่น้อยกว่า 9 |
| วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ | 12 | 6 |
| รวม | 39 | 39 |

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 ความหมายของรหัส และเลขประจำรายวิชา

รหัสประจำรายวิชา ประกอบด้วย ตัวอักษรย่อตามสาขาวิชา และตัวเลข แสดงความหมาย ดังนี้

1) อักษรย่อ

บธ. หมายถึง บริหารธุรกิจ

BA หมายถึง Business Administration

2) ตัวเลข ประกอบด้วยเลข 3 หลัก ได้แก่ เลขหลักร้อย เลขหลักสิบ

และเลขหลักหน่วย ดังนี้

2.1) เลขหลักร้อย

| | |
|-------|-------------------------|
| เลข 5 | หมายถึงวิชาเสริมพื้นฐาน |
| เลข 6 | แสดงวิชาบังคับ |
| เลข 7 | แสดงวิชาเลือก |

2.2) เลขหลักสิบ

| | |
|-------------|---|
| เลข 0 และ 5 | แสดงวิชาเสริมพื้นฐาน หรือวิชาบังคับ |
| เลข 1 และ 6 | แสดงวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาการจัดการ |
| เลข 2 | แสดงวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาการเงิน |

| | |
|-------|--|
| เลข 3 | แสดงวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาการตลาด |
| เลข 7 | แสดงวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ |

2.3) เลขหลักหน่วย

| | |
|---------|-------------------------------|
| เลข 0-9 | แสดงลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา |
|---------|-------------------------------|

2.4) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาได้กำหนดรหัสรายวิชา ดังนี้

| | |
|-----|---|
| 796 | แสดงรายวิชาหัวข้อพิเศษการเป็นผู้ประกอบการ |
| 798 | แสดงรายวิชาการค้นคว้าอิสระ |
| 799 | แสดงรายวิชาวิทยานิพนธ์ |

หลังตัวเลขประจำรายวิชาเป็นตัวเลขแสดงจำนวนหน่วยกิต กำหนดตามรูปแบบ ดังนี้ จำนวนหน่วยกิต (จำนวนชั่วโมงบรรยาย-จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ-จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง)

3.1.3.2 วิชาบังคับก่อน

วิชาบังคับก่อนหมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลวิชาบังคับก่อน โดยได้รับอักษรระดับคะแนน A, B+, B, C+ หรือ C หรืออักษร P, CE หรือ CS

รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (FOUNDATION COURSES)

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐาน

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐานด้านเชิงบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านภาวะผู้นำ ความรู้ด้านการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง เครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา และทักษะในการสื่อสารเชิงวิชาการ ได้แก่ การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียน นำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ โดยต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 2 รายวิชา คือ รายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชา บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการ สำหรับบัณฑิตศึกษา

บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 0 (3-0-9) หน่วยกิต
(BA 500 ESSENTIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS)

บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-9) หน่วยกิต
(BA 505 ACADEMIC COMMUNICATION SKILLS FOR GRADUATE STUDIES)

2. หมวดวิชาบังคับ (CORE COURSES)**จำนวน 24 หน่วยกิต**

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย 9 รายวิชา ต่อไปนี้

| | |
|---|--------------------|
| บธ. 601 การจัดการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (BA 601 OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 602 การจัดการทางการเงิน (BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT) | 2 (2-0-6) หน่วยกิต |
| บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS) | 2 (2-0-6) หน่วยกิต |
| บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ (BA 606 MANAGERIAL ACCOUNTING) | 2 (2-0-6) หน่วยกิต |
| บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ (BA 607 STATISTICS AND BUSINESS RESEARCH PRACTICE) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ (BA 608 MODERN BUSINESS STRATEGY) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี (BA 652 MARKETING DIGITAL BUSINESS AND TECHNOLOGY) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |

3. หมวดวิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข รวมกันไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

| | |
|--|--------------------|
| บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (BA 713 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 716 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (BA 716 CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (BA 718 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 723 การลงทุน (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) (BA 723 INVESTMENT) (Pre: BA 602) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 725 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) (BA 725 FINANCE AND INVESTMENT ANALYSIS IN REAL ESTATE) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |

| | |
|---|--------------------|
| (Pre: BA 602) | |
| บธ. 726 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) (BA 726 FINANCIAL RISK MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| (Pre: BA 602) | |
| บธ. 730 การตลาดสำหรับยุคดิจิทัล (BA 730 MARKETING FOR THE DIGITAL AGE) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 736 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด (BA 736 CONSUMER BEHAVIOR AND CREATIVE SEGMENTATION) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 737 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า (BA 737 BRANDING AND BRAND DEVELOPMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 738 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (BA 738 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 739 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (BA 739 NEW PRODUCT DEVELOPMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 762 การจัดการโครงการ (BA 762 PROJECT MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 763 การจัดการความเสี่ยงองค์กร (BA 763 ENTERPRISE RISK MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 773 การตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศ (BA 773 INTERNATIONAL FINANCIAL DECISIONS) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 775 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (BA 775 INTERNATIONAL BUSINESS LAW) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |
| บธ. 796 หัวข้อพิเศษการเป็นผู้ประกอบการ (BA 796 PREMIERE TOPICS IN ENTREPRENEURSHIP) | 3 (3-0-9) หน่วยกิต |

4. วิทยานิพนธ์ (THESIS)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก แบบ ก 2 จะต้องเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

| | |
|---------------------|----------------------|
| บธ. 799 วิทยานิพนธ์ | 12 (0-0-36) หน่วยกิต |
| (BA 799 THESIS) | 12 (0-0-36) Credits |

5. การค้นคว้าอิสระ (INDEPENDENT STUDY)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข จะต้องเรียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

| | |
|----------------------------|---------------------|
| บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ | 6 (0-0-18) หน่วยกิต |
| (BA 798 INDEPENDENT STUDY) | 6 (0-0-18) Credits |

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

| ชั้นปีที่ | ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|-----------|---|-----------|---|-------------|
| | บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (BA 500 ESSENTIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS) | 0 (3-0-9) | บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา (ACADEMIC COMMUNICATION SKILLS FOR GRADUATE STUDIES) | 0 (3-0-9) |
| 1 | บธ. 602 การจัดการทางการเงิน (BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT) | 2 (2-0-6) | บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (BA 601 OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS) | 2 (2-0-6) | บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ (BA 608 MODERN BUSINESS STRATEGY) | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ (BA 606 MANAGERIAL ACCOUNTING) | 2 (2-0-6) | บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) |
| | รวม / Total | 6 | รวม / Total | 9 |
| | บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ (BA 607 STATISTICS AND BUSINESS RESEARCH PRACTICE) | 3 (3-0-9) | บธ. 799 วิทยานิพนธ์ (BA 799 THESIS) | 12 (0-0-36) |
| 2 | บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION) | 3 (3-0-9) | วิชาเลือก 1 / ELECTIVE COURSE 1 | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี (BA 652 MARKETING DIGITAL BUSINESS AND TECHNOLOGY) | 3 (3-0-9) | | |
| | รวม / Total | 9 | รวม / Total | 15 |

3.1.4.2 แผนการศึกษา แผน ข

| ชั้นปีที่ | ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|----------------|---|--|---|---|
| | 1 | บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (BA 500 ESSENTIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS) | 0 (3-0-9) | บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา (ACADEMIC COMMUNICATION SKILLS FOR GRADUATE STUDIES) |
| | บธ. 602 การจัดการทางการเงิน (BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT) | 2 (2-0-6) | บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (BA 601 OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS) | 2 (2-0-6) | บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ (BA 608 MODERN BUSINESS STRATEGY) | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ (BA 606 MANAGERIAL ACCOUNTING) | 2 (2-0-6) | บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT) | 3 (3-0-9) |
| | รวม / Total | 6 | รวม / Total | 9 |
| ภาค ฤดูร้อน | วิชาเลือก 1 ELECTIVE COURSE 1 | | 3 (3-0-9) | |
| | วิชาเลือก 2 ELECTIVE COURSE 2 | | 3 (3-0-9) | |
| | รวม / Total | | 6 | |
| 2 | บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ (BA 607 STATISTICS AND BUSINESS RESEARCH PRACTICE) | 3 (3-0-9) | วิชาเลือก 3 ELECTIVE COURSE 3 | 3 (3-0-9) |
| | บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION) | 3 (3-0-9) | | |
| | บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี (BA 652 MARKETING DIGITAL BUSINESS AND TECHNOLOGY) | 3 (3-0-9) | | |
| | บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ (BA 798 Independent Study) | 6 (0-0-18) | | |
| | รวม / Total | 15 | รวม / Total | -3 |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (เอกสาร ภาคผนวก ข)

3.2 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | เลขประจำตัว บัตร ประชาชน/ Passport ID | ตำแหน่งทาง วิชาการ | คุณวุฒิ ที่สำเร็จ | สาขาวิชา | สถาบันที่ สำเร็จ การศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-------|----------------------------------|--|------------------------|----------------------|---|--|------------|
| 1 | นายเอนก ชิตเกษร* | 3-5602- 0007x-xx-x | รอง ศาสตราจารย์ | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2537 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2532 |
| 2 | นางสาวเทียน เลรามัญ* | 3-1021- 0075x-xx-x | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | D.B.A. | Management | Southern Cross University, Australia | 2548 |
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2538 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2534 |
| 3 | นางสาว สุตาภทร คองเกิด* | 1-1180- 2005X-XX-X | อาจารย์ | บธ.ด. | การตลาด | มหาวิทยาลัย ศรีปทุม | 2560 |
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี พระจอม เกล้าพระ นครเหนือ | 2557 |
| | | | | วท.บ. | คอมพิวเตอร์ | มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิ โรฒ | 2555 |
| 4 | นางสาว ธีรลักษณ์ สัจจะวาที | 3-5099- 0140x-xx-x | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | D.B.A. | Business Administration | Victoria University, Australia | 2547 |
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2538 |
| | | | | บธ.บ. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ | 2530 |
| 5 | นาง ปัทมาวรรณ จินดารักษ์ | 3-1005- 0080x-xx-x | อาจารย์ | ปร.ด. | การพัฒนา องค์การและการ จัดการสมรรถนะ ของมนุษย์ | มหาวิทยาลัย บูรพา | 2558 |

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | เลขประจำตัว บัตร ประชาชน/ Passport ID | ตำแหน่งทาง วิชาการ | คุณวุฒิ ที่สำเร็จ | สาขาวิชา | สถาบันที่ สำเร็จ การศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-------|-------------|--|-----------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------|
| | | | | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ | 2551 |
| | | | | น.บ. | นิติศาสตร์ | มหาวิทยาลัย สุโขทัย ธรรมศาสตร์ | 2557 |
| | | | | ทล.บ. | เทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ | มหาวิทยาลัย สุโขทัย ธรรมศาสตร์ | 2553 |
| | | | | ศ.บ. | เศรษฐศาสตร์ ทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2550 |
| | | | | บธ.บ. | การบริหารงาน บุคคล | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2539 |

หมายเหตุ * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตร
(เอกสาร ภาคผนวก ค)

3.2.2 อาจารย์ประจำ

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | เลขประจำตัว บัตรประชาชน /Passport ID | ตำแหน่งทาง วิชาการ | คุณวุฒิ ที่สำเร็จ | สาขาวิชา | สถาบัน ที่สำเร็จการ ศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-------|--------------------------|--|-----------------------|----------------------|---|---------------------------------|---------|
| 1 | นางพรรณนุช ชัยปิ่นชนะ | 3-5101- 0007x-xx-x | รอง ศาสตราจารย์ | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ | 2538 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2532 |
| 2 | นายทศพล บุญศิริ | 3-6506- 0010X-XX-X | อาจารย์ | วท.ม. | เทคโนโลยี สารสนเทศ | มหาวิทยาลัย นเรศวร | 2547 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว | มหาวิทยาลัย พายัพ | 2542 |

ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำ
(เอกสารภาคผนวก ง)

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | เลขประจำตัว บัตรประชาชน /Passport ID | ตำแหน่งทาง วิชาการ | คุณวุฒิ ที่สำเร็จ | สาขาวิชา | สถาบัน ที่สำเร็จการ ศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-------|----------------------|--|------------------------|----------------------|-----------|---|---------|
| 1 | นายพิฑูร ธนบดีกิจ | 1-1180- 2005X-XX-X | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | Ph.D. | Economics | University of Wisconsin Milwaukee U.S.A | 2551 |
| | | | | M.A. | Economics | Eastern Michigan University U.S.A | 2545 |
| | | | | บธ.บ. | การจัดการ | มหาวิทยาลัย อีสต์มิชชีง | 2542 |

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2. ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1. วิทยานิพนธ์

5.1.1. คำอธิบายโดยย่อของวิทยานิพนธ์

การศึกษาวิจัยในหัวข้อทางบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เพื่อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประยุกต์ได้

5.1.2. มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.1.2.1. มีความรู้จากการทำวิทยานิพนธ์ตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและตระหนักถึงจริยธรรมที่เป็นข้อกำหนดในการทำวิจัย

5.1.2.2. สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีทางบริหารธุรกิจมาประยุกต์เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์

5.1.2.3. สามารถสืบค้น ตีความ สังเคราะห์ วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติที่เหมาะสมและนำผลจากการศึกษามาเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานทางธุรกิจ

5.1.2.4. สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

5.1.2.5. สามารถแสดงทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลในวิทยานิพนธ์และสามารถนำเสนอข้อมูลด้วยภาษาพูดและภาษาเขียนอย่างเหมาะสม

5.1.3. ช่วงเวลา

5.1.3.1. นักศึกษาจะเสนอหัวข้อ และโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้ต่อเมื่อ

- เรียนรายวิชาในหลักสูตรมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สอบผ่านรายวิชาบังคับทั้งหมดตามหลักสูตร
- ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00
- อื่นๆ (ระบุ)

5.1.3.2. นักศึกษาจะเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

ได้ต่อเมื่อ

สอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร จำนวน

27 หน่วยกิต

ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารของวิทยาลัย/คณะวิชา ที่นักศึกษา

สังกัด

อื่นๆ (ระบุ)

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต 12 หน่วยกิต

5.1.5 การเตรียมการ

มหาวิทยาลัยมีการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านวิชาการให้แก่ นักศึกษา ดังนี้

- 5.1.5.1 มีคู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 5.1.5.2 ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 5.1.5.3 จัดเตรียมระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 5.1.5.4 จัดเตรียมโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการประมวลผลข้อมูล และโปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน
- 5.1.5.5 จัดอบรมการเขียนผลงานวิชาการเพื่อการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

5.1.6 กระบวนการประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการประเมินผลวิทยานิพนธ์ และกลไกสำหรับการทวนสอบมาตรฐาน ดังนี้

5.1.6.1 นักศึกษาต้องเสนอวิทยานิพนธ์ และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการวัดและประเมินผลวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติน และผลงานวิชาการ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

5.1.6.2 มหาวิทยาลัยจัดให้การนำเสนอวิทยานิพนธ์ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของนักศึกษาเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

5.1.6.3 การวัดผลวิทยานิพนธ์ใช้อักษรระดับคะแนน EP, P, NP

5.1.6.4 ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

5.1.6.5 ทางหลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในวิทยานิพนธ์ โดยพิจารณาจากหลายองค์ประกอบ เช่น ระเบียบวิธีวิจัย การเคารพผลงานของผู้อื่น หรือสัมภาษณ์นักศึกษา เป็นต้น

5.2 การค้นคว้าอิสระ

5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาวิจัยค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อทางบริหารธุรกิจในประเด็นปัญหาที่ นักศึกษาสนใจเพื่อค้นพบความรู้ ประยุกต์ความรู้และเขียนบทความวิจัย

5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.2.1 มีความรู้จากการทำการค้นคว้าอิสระตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและ ตระหนักถึงจริยธรรมที่เป็นข้อกำหนดในการทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.2.2.2 สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีทางบริหารธุรกิจมาประยุกต์เพื่อเป็น กรอบแนวคิดในการค้นคว้าอิสระ

5.2.2.3 สามารถสืบค้น ตีความ สังเคราะห์ วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทาง สถิติที่เหมาะสมและนำผลจากการศึกษามาเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุง การดำเนินงานทางธุรกิจ

5.2.2.4 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในระหว่างการค้นคว้าอิสระ

5.2.2.5 สามารถแสดงทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลในการค้นคว้าอิสระและ สามารถนำเสนอข้อมูลด้วยภาษาพูดและภาษาเขียนอย่างเหมาะสม

5.2.3 ช่วงเวลา

5.2.3.1 นักศึกษาจะเสนอหัวข้อการค้นคว้าอิสระได้ต่อเมื่อ

- เรียนรายวิชาในหลักสูตรมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สอบผ่านรายวิชาบังคับทั้งหมดตามหลักสูตร
- ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00
- อื่นๆ (ระบุ)

5.2.3.2 นักศึกษาจะเสนอผลงานการค้นคว้าอิสระ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายได้

ต่อเมื่อ

33 หน่วยกิต

- สอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร จำนวน
- ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00
- สอบผ่านประมวลความรู้ข้อเขียน
- สอบผ่านประมวลความรู้ปากเปล่า
- นำเสนอบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของผลงานการค้นคว้าอิสระต่อ อาจารย์

ที่ปรึกษา

- ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
- ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารของวิทยาลัย/คณะวิชา ที่นักศึกษาสังกัด
- อื่นๆ (ระบุ)

5.2.4 จำนวนหน่วยกิต 6 หน่วยกิต

5.2.5 การเตรียมการ สาขาวิชามีการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่นักศึกษา ดังนี้

- 5.2.5.1 มีคู่มือการจัดทำการค้นคว้าอิสระเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำรายงาน
- 5.2.5.2 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระเพื่อแนะนำช่วยเหลือนักศึกษาในการศึกษา
- 5.2.5.3 จัดอบรมวิธีการเขียนโครงร่างการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย และอบรมระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำทำการค้นคว้าอิสระ
- 5.2.5.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการประมวลผลข้อมูล และโปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน
- 5.2.5.5 จัดอบรมการเขียนผลงานวิชาการเพื่อการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

5.2.6 ประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการประเมินผลการค้นคว้าอิสระ และกลไกสำหรับการทวนสอบมาตรฐาน ดังนี้

- 5.2.6.1 นักศึกษาต้องเสนอการค้นคว้าอิสระ และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการวัดและประเมินผลการค้นคว้าอิสระ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ โดยอาจารย์ผู้สอบการค้นคว้าอิสระต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานวิชาการ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- 5.2.6.2 มหาวิทยาลัยจัดให้มีการนำเสนอการค้นคว้าอิสระ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของนักศึกษาเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5.2.6.3 การวัดผลการค้นคว้าอิสระใช้อักษรระดับคะแนน EP, P, NP
- 5.2.6.4 รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 5.2.6.5 ทางหลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในการค้นคว้าอิสระ โดยพิจารณาจากหลายองค์ประกอบ เช่น ระเบียบวิธีวิจัย การเคารพผลงานของผู้อื่น หรือสัมภาษณ์นักศึกษา เป็นต้น

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

| คุณลักษณะพิเศษ | กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) |
|--|---|--|
| มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนธุรกิจ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงในการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมอบรมจัดทำแผนธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจใหม่ - การจัดกิจกรรมอบรมและสัมมนาด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ - พบปะผู้ประกอบการด้านความคิดสร้างสรรค์ | <p>PLO1 : นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์บริหารธุรกิจ เครื่องมือทางการบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการสื่อสาร</p> <p>PLO2 : นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือทางบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการต่อยอด เป็นองค์ความรู้ใหม่และสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพ</p> <p>PLO3 : นักศึกษาสามารถออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และมีความคิดริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ทักษะกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ใหม่</p> <p>PLO4 : นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาบริการและสำนักสาธารณะ อันจะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย และสังคมโลก</p> |

2. ความสอดคล้องสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ

| | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 |
|--|------|------|------|------|
| วิสัยทัศน์ | | | | |
| แหล่งเรียนรู้สากล พัฒนาคมนสู่พลเมืองโลก | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| พันธกิจ | | | | |
| 1. การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานอุดมศึกษาและอัตลักษณ์ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 2. การบูรณาการพันธกิจการศึกษา | | ✓ | | |
| 3. ส่งเสริมสังคม-บริการตามปณิธานมหาวิทยาลัย | ✓ | | | ✓ |
| 4. ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นนานาชาติ | ✓ | | | |
| 5. บริหารจัดการให้เกิดความคุ้มค่า | | ✓ | ✓ | ✓ |
| วิสัยทัศน์ระดับคณะ | | | | |
| แหล่งผลิตบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยี สู่วิชาความเป็นสากล มุ่งพัฒนาคอนให้มีศักยภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| พันธกิจ | | | | |

| | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 |
|--|------|------|------|------|
| คณะบริหารธุรกิจ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพระดับสากล โดยพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการวิจัย มีการบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเรียนรู้พัฒนาศาสตร์สู่การนำไปปฏิบัติ โดยมีอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ และบูรณาการองค์ความรู้กับการบริการวิชาการสู่สังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 (ใส่เป็นเครื่องหมาย ✓)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | ทักษะทั่วไป (Generic Skill) | ทักษะเฉพาะ (Specific Skill) | มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | ผู้เรียน (Learner) | ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator) | พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) |
| PLO 1: นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์บริหารธุรกิจ เครื่องมือทางการบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการสื่อสาร | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| PLO 2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่ และสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PLO 3: นักศึกษาสามารถออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และมีความคิดริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ทักษะกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ใหม่ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PLO 4: นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาบริการและสำนึกสาธารณะ อันจะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย และสังคมโลก | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

| 1. คุณธรรม จริยธรรม | | |
|--|---|--|
| คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| <p>1.1 วินิจฉัยและจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการด้าน บริหารธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อ สังคมโดยรวมโดยคำนึงถึงความรู้สึก ของผู้อื่นตามค่านิยมอันดีงาม</p> <p>1.2 เป็นผู้นำหรือผู้ริเริ่มในการส่งเสริมให้มี การประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในสภาพแวดล้อมของการ ทำงานและในชุมชน</p> | <p>1. บรรยาย/อภิปราย</p> <p>2. กรณีศึกษาทั้งไทย และต่างประเทศ</p> <p>3. ฝึกปฏิบัติ/ ปฏิบัติการ</p> <p>4. มอบหมายงานให้ ศึกษาค้นคว้าและทำ รายงาน</p> <p>5. การจัดทำกิจกรรม</p> | <p>1. สอบ</p> <p>2. รายงาน/การนำเสนอ/ อภิปราย</p> <p>3. การปฏิบัติ</p> <p>4. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด</p> <p>5. สังเกตพฤติกรรมของ นักศึกษา</p> |
| 2. ความรู้ | | |
| ความรู้ที่จะได้รับ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| <p>2.1 มีความรู้ และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญใน เนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>2.2 สามารถนำองค์ความรู้ หลักการ หรือ ทฤษฎีมาวิเคราะห์ปัญหาทางการ บริหารธุรกิจรวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ ในกรณีศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ โดย สามารถบูรณาการและนำมาใช้ได้อย่าง เหมาะสม</p> <p>2.3 มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจและสามารถรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีความรู้ กระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด</p> <p>2.4 สามารถนำความรู้ในหลักการและ ทฤษฎีมาใช้ในการวิจัยและการ ปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อ พัฒนาความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ และ/หรือ นำความรู้ใหม่ที่ได้จากการ วิจัยมาประยุกต์ โดยการบูรณาการให้ เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็น องค์ความรู้ใหม่</p> | <p>1. บรรยาย/อภิปราย</p> <p>2. กรณีศึกษาทั้งไทย และต่างประเทศ</p> <p>3. ฝึกปฏิบัติ/ ปฏิบัติการ</p> <p>4. มอบหมายงานให้ ศึกษาค้นคว้าและทำ รายงาน</p> <p>5. การจัดทำกิจกรรม</p> <p>6. สื่อออนไลน์</p> | <p>1. สอบ</p> <p>2. รายงาน/การนำเสนอ/ อภิปราย</p> <p>3. การปฏิบัติ</p> <p>4. งานที่มอบหมาย/ แบบฝึกหัด</p> <p>5. สังเกตพฤติกรรมของ นักศึกษา</p> |

| 3. ทักษะทางปัญญา | | |
|---|---|--|
| ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| <p>3.1 สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระด้านบริหารธุรกิจในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี และ/หรือ ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติได้</p> <p>3.2 สามารถพัฒนาความคิด และสร้างสรรค์โดยอาศัยทักษะด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>3.3 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่น ๆ ด้วยตนเอง</p> <p>3.4 สามารถประเมิน สืบค้น ตีความ สังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางด้านบริหารธุรกิจ และพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย</p> <p>3.5 สามารถค้นคว้าวิจัยทางบริหารธุรกิจเพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและสามารถเสนอแนวทางเหล่านั้นให้สาธารณชน</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย/อภิปราย 2. กรณีศึกษาทั้งไทยและต่างประเทศ 3. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการณ์ 4. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าและทำรายงาน 5. การจัดทำกิจกรรม 6. สื่อออนไลน์ 7. การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน | <ol style="list-style-type: none"> 1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ/อภิปราย 3. การปฏิบัติ 4. งานที่มอบหมาย/แบบฝึกหัด 5. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา |

| 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | |
|---|--|--|
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| <p>4.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งเข้าใจวัฒนธรรมความแตกต่างที่หลากหลาย</p> <p>4.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือสมาชิกกลุ่ม</p> <p>4.3 สามารถใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มาชี้แนะในประเด็นการแก้ปัญหาและมีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.4 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย/อภิปราย 2. กรณีศึกษาทั้งไทยและต่างประเทศ 3. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ 4. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าและทำรายงาน 5. การจัดทำกิจกรรม 6. สื่อออนไลน์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. สอบ 2. รายงาน/การนำเสนอ/อภิปราย 3. การปฏิบัติ 4. งานที่มอบหมาย/แบบฝึกหัด 5. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา |

| 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | |
|---|--|---|
| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| <p>5.1 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>5.3 สามารถสื่อสารทั้งด้านการพูดและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลต่างๆ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม</p> | <p>1. บรรยาย/อภิปราย</p> <p>2. กรณีศึกษาทั้งไทยและต่างประเทศ</p> <p>3. ฝึกปฏิบัติ/ปฏิบัติการ</p> <p>4. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าและทำรายงาน</p> <p>5. การจัดทำกิจกรรม</p> <p>6. สื่อออนไลน์</p> <p>7. การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน</p> | <p>1. สอบ</p> <p>2. รายงาน/การนำเสนอ/อภิปราย</p> <p>3. การปฏิบัติ</p> <p>4. งานที่มอบหมาย/แบบฝึกหัด</p> <p>5. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา</p> |

5.2 ผลการเรียนรู้สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 วินิจฉัยและจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นตามค่านิยมอันดีงาม

1.2 เป็นผู้นำหรือผู้ริเริ่มในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชน

2. ความรู้

2.1 มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ

2.2 สามารถนำองค์ความรู้ หลักการ หรือทฤษฎีมาวิเคราะห์ปัญหาทางการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถ ประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ โดยสามารถบูรณาการและนำมาใช้ได้ อย่างเหมาะสม

2.3 มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ สามารถรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยมีความรู้กระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด

2.4 สามารถนำความรู้ในหลักการและทฤษฎีมาใช้ในการวิจัยและการปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ และ/หรือ นำความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยมา ประยุกต์ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นองค์ความรู้ใหม่

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระด้านบริหารธุรกิจในการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึง ความรู้ทางภาคทฤษฎีและ/หรือ ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติได้

3.2 สามารถพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์โดยอาศัยทักษะด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจ

3.3 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิดและ หลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่น ๆ ด้วย ตนเอง

3.4 สามารถประเมิน สืบค้น ตีความ สังเคราะห์ และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือ รายงานทางด้านบริหารธุรกิจ และพัฒนาความคิดใหม่ ๆ โดยบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอ เป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย

3.5 สามารถค้นคว้าวิจัยทางบริหารธุรกิจเพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจและสามารถเสนอแนวทางเหล่านั้นให้สาธารณชน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศรวมทั้งเข้าใจวัฒนธรรมความแตกต่างที่หลากหลาย

4.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือสมาชิกกลุ่ม

4.3 สามารถใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาชี้แนะในประเด็นการแก้ปัญหาและมีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4.4 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.3 สามารถสื่อสารทั้งด้านการพูดและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

5.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO)

หลักสูตรได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรโดยเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- 2) มีความสามารถประยุกต์ความรู้ศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและสามารถริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
- 3) มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ขยายองค์ความรู้วิชาการด้านบริหารธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และมีความสามารถในการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ
- 4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถสื่อสารและปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรถูกถ่ายทอดให้เป็น PLO ของหลักสูตรไว้ 4 ข้อ ดังนี้

PLO 1: นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์บริหารธุรกิจ เครื่องมือทางการบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการสื่อสาร

PLO 2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการต่อยอด เป็นองค์ความรู้ใหม่ และสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพ

PLO 3: นักศึกษาสามารถออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และมีความคิดริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ทักษะกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ใหม่

PLO 4: นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาบริการและสำนึกสาธารณะ อันจะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย และสังคมโลก

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และผลลัพธ์การเรียนรู้
ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)

| PLO 1: นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์บริหารธุรกิจ เครื่องมือทางการบริหาร และนวัตกรรม ทางการบริหารธุรกิจ การประยุกต์ใช้ศาสตร์บริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง และความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการสื่อสาร | |
|---|---|
| ข้อ | ผลการเรียนรู้ |
| 2.2 | สามารถนำองค์ความรู้ หลักการ หรือทฤษฎีมาวิเคราะห์ปัญหาทางการบริหารธุรกิจรวมทั้งสามารถ ประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ โดยสามารถบูรณาการและนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม |
| 2.3 | มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสามารถรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยมีความรู้กระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด |

| PLO 2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการต่อยอด เป็นองค์ความรู้ ใหม่ และสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพ | |
|--|--|
| ข้อ | ผลการเรียนรู้ |
| 2.4 | สามารถนำความรู้ในหลักการและทฤษฎีมาใช้ในการวิจัยและการปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อ พัฒนาความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ และ/หรือ นำความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยมาประยุกต์ โดยการบูร ณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นองค์ความรู้ใหม่ |
| 3.4 | สามารถประเมิน สืบค้น ตีความ สังเคราะห์ และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางด้าน บริหารธุรกิจ และพัฒนาความคิดใหม่ ๆ โดยบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ ท้าทาย |
| 4.2 | สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือสมาชิกกลุ่ม |
| 5.1 | มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และ นำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม |

| PLO 3: นักศึกษาสามารถออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และมีความคิดริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ทักษะกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ใหม่ | |
|--|--|
| ข้อ | ผลการเรียนรู้ |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ |
| 3.1 | สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระด้านบริหารธุรกิจในการแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจที่ซับซ้อน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทาง ภาคทฤษฎีและ/หรือ ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติได้ |
| 3.2 | สามารถพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์โดยอาศัยทักษะด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจ |
| 3.3 | สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จาก แหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่น ๆ ด้วยตนเอง |
| 3.5 | สามารถค้นคว้าวิจัยทางบริหารธุรกิจเพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และสามารถเสนอแนวทางเหล่านั้นให้สาธารณชน |
| 4.3 | สามารถใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาชี้แนะในประเด็นการแก้ปัญหาและมีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ ปัญหาได้อย่างเหมาะสม |

| | |
|-----|---|
| 5.2 | สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ |
|-----|---|

| PLO 4: นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาบริการและสำนึกสาธารณะ อันจะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย และสังคมโลก | |
|---|--|
| ข้อ | ผลการเรียนรู้ |
| 1.1 | วินิจฉัยและจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมโดยคำนึงถึงความรู้สึกรู้สึกของผู้อื่นตามค่านิยมอันดีงาม |
| 1.2 | เป็นผู้นำหรือผู้ริเริ่มในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชน |
| 4.1 | สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศรวมทั้งเข้าใจวัฒนธรรมความแตกต่างที่หลากหลาย |
| 4.4 | สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่อพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง |
| 5.3 | สามารถสื่อสารทั้งด้านการพูดและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม |

6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ● ความรับผิดชอบหลัก

| รายวิชา | จำนวนหน่วยกิต | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | | | |
|---|---------------|--|------|------|------|
| | | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 |
| รายวิชาเสริมพื้นฐาน | | | | | |
| บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ | 0 | ● | ● | | ● |
| บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา | 0 | ● | ● | | ● |
| รายวิชาบังคับ | | | | | |
| บธ. 601 การจัดการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน | 3 | ● | ● | | |
| บธ. 602 การจัดการทางการเงิน | 2 | ● | ● | | |
| บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 2 | ● | ● | | ● |
| บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ | 2 | ● | ● | | |
| บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ | 3 | ● | ● | ● | ● |
| บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ | 3 | | ● | ● | |
| บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 | ● | ● | ● | ● |
| บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี | 3 | | ● | ● | ● |
| บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 | ● | ● | | ● |
| 3. หมวดวิชาเลือก (Elective Courses) | | | | | |
| บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3 | ● | ● | | |
| บธ. 716 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม | 3 | | ● | ● | ● |
| บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 3 | ● | ● | | ● |
| บธ. 723 การลงทุน | 3 | ● | ● | | ● |
| บธ. 725 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ | 3 | ● | ● | | |
| บธ. 726 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน | 3 | ● | ● | | |

| รายวิชา | จำนวน หน่วยกิต | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | | | |
|--|-------------------|--|------|------|------|
| | | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 |
| บธ. 730 การตลาดสำหรับยุคดิจิทัล | 3 | | ● | ● | ● |
| บธ. 736 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด | 3 | ● | ● | ● | |
| บธ. 737 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า | 3 | ● | ● | ● | |
| บธ. 738 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 3 | ● | ● | ● | ● |
| บธ. 739 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ | 3 | ● | ● | ● | |
| บธ. 762 การจัดการโครงการ | 3 | ● | ● | ● | |
| บธ. 763 การจัดการความเสี่ยงองค์กร | 3 | ● | ● | | |
| บธ. 773 การตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศ | 3 | ● | ● | | ● |
| บธ. 775 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 | ● | ● | | ● |
| บธ. 796 หัวข้อพิเศษการเป็นผู้ประกอบการ | 3 | ● | ● | ● | ● |
| 4. วิทยานิพนธ์ | | | | | |
| บธ. 799 วิทยานิพนธ์ | 12 | ● | ● | ● | ● |
| 5. การค้นคว้าอิสระ | | | | | |
| บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ | 6 | ● | ● | ● | ● |

7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

| ชั้นปีที่ | ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา |
|-----------|---|
| 1 | <ol style="list-style-type: none"> มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่าร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มีความรู้ความเข้าใจศาสตร์บริหารธุรกิจ มีความสามารถในการใช้เครื่องมือทางการบริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการ มีฐานความรู้และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ |
| 2 | <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาที่มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้มาประยุกต์และริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง ด้วยกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด นักศึกษาที่มีความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์ แผนธุรกิจและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ นักศึกษาสามารถใช้กระบวนการวิจัยมาสร้างสรรค์และบูรณาการธุรกิจ มีองค์ความรู้ใหม่ และนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และสร้างสรรค์ธุรกิจ นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถสื่อสาร ปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม |

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามระเบียบการศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ โดยกำหนดความหมายดังนี้

| อักษรระดับคะแนน | แต้มระดับคะแนน | ระดับการเรียน |
|-----------------|----------------|---------------|
| A | 4.0 | ดีเลิศ |
| B+ | 3.5 | ดีมาก |
| B | 3.0 | ดี |
| C+ | 2.5 | ดีพอใช้ |
| C | 2.0 | พอใช้ |
| D+ | 1.5 | อ่อน |
| D | 1.0 | อ่อนมาก |
| F | 0 | ไม่ผ่าน |

นอกจากอักษรระดับคะแนนข้างต้นแล้ว ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่นเพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา โดยมีความหมายดังนี้

| อักษร | ความหมาย |
|-------|---|
| I | การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| W | การบอกเลิกรายวิชา (Withdrawn) |
| U | การไม่ขอรับหน่วยกิต (Audit) |
| EP | การวัดผลผ่านดีเยี่ยม (Excellent Pass) |
| P | การวัดผลผ่าน (Pass) |
| NP | การวัดผลไม่ผ่าน (No Pass) |
| IP | กำลังอยู่ระหว่างการวัดผล (Grading in Progress) |
| CE | การวัดผลโดยการสอบเทียบโอน (Credits from Examination) |
| CS | การวัดผลโดยการสอบข้อสอบมาตรฐาน (Credits from Standard Test) |
| CT | การได้หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษาบรมที่จัด โดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (Credits for Training) |

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาของนักศึกษาแต่ละคน เมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่
ละภาคการศึกษา

2.1.2 นักศึกษาทุกคนต้องทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระเป็นรายบุคคล

2.1.3 นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องมีการทวนสอบโดยเสนอวิทยานิพนธ์ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายและมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นกรรมการสอบ

2.1.4 นักศึกษาแผน ข ต้องมีการทวนสอบโดยเสนอการค้นคว้าอิสระและสอบประมวลความรู้ข้อเขียน

2.1.5 ดำเนินการทวนสอบโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ดำเนินการตามระบบและกลไกที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด

2.2 การทวนสอบภายหลังสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการสำรวจการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า

2.2.2 มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิต

2.2.3 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรทุกปีการศึกษา

2.2.4 นำผลที่ได้ทั้งจากการทวนสอบขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา การสำรวจดังกล่าวข้างต้น และผลจากการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรตามรอบระยะเวลา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท และได้รับการเสนอชื่อให้รับปริญญา จะต้องมีความสมบูรณ์ ดังนี้

3.1 ศึกษารายวิชาต่างๆ ผ่านครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ และมีผลการเรียนได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

3.2 จะต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของหลักสูตร (ถ้ามี)

3.3 แผน ก แบบ ก 2

เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

ภาษาที่ใช้ในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

เกณฑ์อื่นๆ (ระบุ)

3.4 แผน ข

สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ข้อเขียน

สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ปากเปล่า

- เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- ภาษาที่ใช้ในการเรียบเรียงการค้นคว้าอิสระ
- ภาษาไทย
- ภาษาอังกฤษ
- ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- เกณฑ์อื่นๆ (ระบุ)

3.5 ไม่มีพันธะหนี้สินใดๆ ผูกพันกับมหาวิทยาลัย

3.6 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- มีการปฐมนิเทศ และอบรมพัฒนาวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน
- จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา
- ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- จัดระบบพี่เลี้ยงแก่อาจารย์ใหม่
- จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และ/หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
- การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- การเพิ่มพูนทักษะ/เทคนิคการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- ประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อภิปรายปัญหาและแนวทางการแก้ไขระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน
- มีการกระตุ้นอาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในสายงานที่สอน
- ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย
- จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ ของสาขาวิชา/คณะวิชา
- จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ของสาขาวิชา/คณะวิชา

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 3 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กัน และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมี การวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ. 7) และ นำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียน การสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และ/หรือ มคอ. 4 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

| เป้าหมาย | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|--------------------------------|---|---|
| 1. อาจารย์ประจำหลักสูตร | 1.1 กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย | 1.1 ตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 |
| 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | 2.1 กำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คนมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย | 2.1 ตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 |
| 3. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน | 3.1 เป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ 3.2 มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่ | 3.1 ตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 |

| เป้าหมาย | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|---|--|---|
| | เกินร้อยละ 50 ของรายวิชาโดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น | |
| 4. คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | <p>4.1 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>4.2 มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</p> | 4.1 ตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 |
| 5. อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ | <p>5.1 ประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และการค้นคว้าอิสระ โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการดังนี้</p> <p>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</p> <p>- กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า</p> | <p>5.1 ตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558</p> <p>5.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ โดยมหาวิทยาลัยพายัพ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน จำนวน 3-5 คน</p> <p>5.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีคุณคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่ารองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</p> |

| เป้าหมาย | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|--|---|---|
| | <p>และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มี ชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์ กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการ ค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง</p> <p>- กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มี คุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดขั้นต่ำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือ สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย พายัพ และแจ้งคณะกรรมการ อุดมศึกษารับทราบ</p> | <p>5.4 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกซึ่งเป็น คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมี ผลงานทางวิชาการ</p> |
| <p>6. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของ ผู้สำเร็จการศึกษา</p> | <p>6.1 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่ง ของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการ ตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการ ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ที่มี คุณภาพตามประกาศของ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสาร ทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อ ที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่ นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว</p> <p>6.2 ผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วน หนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะ ใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p> | <p>6.1 ผลงานวิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการ ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ที่มี คุณภาพตามประกาศของ คณะกรรมการการอุดมศึกษาฯ หรือได้รับการตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)</p> <p>6.2 ผลงานการค้นคว้าอิสระ ต้องได้รับ การต้องได้รับการเผยแพร่ใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p> |
| <p>7. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระใน ระดับบัณฑิตศึกษา</p> | <p>7.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมี ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ เป็น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษาปริญญาโท ไม่เกิน 5 คน ต่อภาคการศึกษา</p> | <p>7.1 ตรวจสอบภาระงานอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558</p> |

| เป้าหมาย | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|---|---|--|
| | <p>7.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและ ดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วย ศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานวิชาการตามเกณฑ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา</p> <p>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วน จำนวนนักศึกษาวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ ค้นคว้าอิสระ 3 คน โดยรวมแล้ว ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาค การศึกษา</p> | |
| 8. การพัฒนาหลักสูตร | 8.1 การวางแผนดำเนินการพัฒนา หลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อย ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี | 8.1 การประเมินและรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตรทุกปี การศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไป ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุก รอบ 5 ปี |
| 9. การเผยแพร่แผนการพัฒนา หลักสูตรแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง | 9.1 การแจ้งผ่านการประชุมคณะ/หรือ การประชุมคณะกรรมการบริหาร ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต | 9.1 การรับทราบแผนการพัฒนา หลักสูตรของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง |
| 10. การประเมินผลการบริหารจัดการ หลักสูตร | 10.1 การจัดให้มีการประเมินผลการ บริหารจัดการหลักสูตร | 10.1 ผลการประเมินการบริหาร จัดการหลักสูตรเป็นไปตาม แนวทาง ระเบียบและขั้นตอนที่ เกี่ยวข้อง |

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1.1 มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่า
ร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน

2.1.2 มีความสามารถประยุกต์ความรู้ศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหาร
เพื่อขยายองค์ความรู้ทางวิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและ
สามารถริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

2.1.3 มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาค้นคว้าความรู้ใหม่ ขยายองค์ความรู้ วิชาการด้านบริหารธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และมีความสามารถในการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

2.1.4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถสื่อสาร และปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำกับตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อให้ได้มหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ และบรรลุผลการเรียนรู้ ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การกำกับดูแลตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีกลไกการกำกับที่มุ่งให้มหาบัณฑิตวินิจฉัย และจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นตามค่านิยมอันดีงาม ด้วยการมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนประเมินและวัดผลผู้เรียนด้วยการสอบ การทำรายงาน การนำเสนออภิปราย และการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรม

การกำกับดูแลตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีกลไกการกำกับที่มุ่งให้มหาบัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ สามารถนำองค์ความรู้ หลักการ หรือทฤษฎีมาวิเคราะห์ปัญหาทางการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ โดยสามารถบูรณาการและนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด และสามารถริเริ่มรูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อนำพาธุรกิจให้อยู่รอด เจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน นอกจากนี้มหาบัณฑิตต้องสามารถนำความรู้ในหลักการและทฤษฎีมาใช้ในการวิจัยและการปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ ด้วยการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร โดยมีการกำหนดรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2) ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) และผ่านการเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรฯ ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตปีละหนึ่งครั้ง โดยร่วมกับสำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพในการจัดทำแบบสอบถามและรวบรวมผลการประเมินเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามสายงาน

2.3 ผลงานการตีพิมพ์ของนักศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระมีหน้าที่กำกับดูแลให้ผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษา วิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน นักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ 2 ประเด็น คือ

1. คุณสมบัติทั่วไป: เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ให้การรับรอง เป็นผู้มีความประพฤติดี เป็นผู้มีสุขภาพสมบูรณ์ ไม่มีโรคประจำตัวอันเป็นอุปสรรคต่อการเรียน

2. คุณสมบัติเฉพาะทาง: สำหรับผู้ที่เลือกภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ ต้องมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ รายการใดรายการหนึ่ง ดังต่อไปนี้ TOEFL (iBT) ระดับ 42, (PBT/ITP) ระดับ 460, (CBT) ระดับ 123 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4.0 หรือ ได้คะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ Oxford Online Placement test (By LEC, PYU) (CEFR) ในระดับ B1 (40-59), CU-TEP ในระดับ 35, CMU-eTEGS ในระดับ 45

ในกรณีที่ไม่ได้เป็นไปตามเกณฑ์ข้างต้นให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คุณสมบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้นี้เป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา สาขาวิชาฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการคัดเลือกตามระบบ และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรฯ ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาโดยให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาพื้นฐานโดยไม่คิดหน่วยกิต ก่อนที่นักศึกษาจะเริ่มเรียนตามแผนการเรียน ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับข้อจำกัดของนักศึกษา หลักสูตรได้จัดการเรียนเสริมพื้นฐานให้แก่นักศึกษาทุกคน ในทักษะด้านเชิงบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านภาวะผู้นำ ความรู้ด้านการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง เครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา และทักษะในการสื่อสารเชิงวิชาการ ได้แก่ การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียน นำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา หลักสูตรได้จัดรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชา บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาฯ มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ดังนี้

การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาสำหรับนักศึกษา

การดูแลนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาใช้คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

การนัดพบนักศึกษา เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษามีนักศึกษาในความดูแล อาจารย์จะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอน หรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนักศึกษาต่อไป

การติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น e-registra, e-learning เป็นต้น

3.4 การให้คำปรึกษารายวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรได้กำหนดระบบและกลไกในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ พร้อมทั้งทำหน้าที่กำกับติดตามควบคุมการทำวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระตามคู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักการแนวคิด และทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัย โดยกำหนดแนวทาง หัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดย่อม ติดตามควบคุมการดำเนินงานวิจัยให้เป็นไปตามแผนงาน และรับผิดชอบประเมินผลการทำวิทยานิพนธ์ และรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะเสร็จสมบูรณ์

3.5 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมกรรมการบริหารประจำหลักสูตร และหาทางแก้ไข หากที่ประชุมกรรมการบริหารฯ แก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อสำรวจอัตรากำลัง และตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ และจัดทำแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่
2. หลักสูตรฯ เสนอแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพายัพ
3. มีการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และมีการกำหนดให้ผู้สมัครนำเสนอผลงานวิชาการต่อคณะกรรมการ มีการสอบสอนและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการและพิจารณารับรอง
4. นำเสนอขออนุมัติแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย และขอรับรองรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
5. เมื่อคณะกรรมการพิจารณารับรองอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่ หลักสูตรฯ ทำการปฐมนิเทศและทำการมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของบทบาทอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6. ประเมินผลกระบวนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่ ในแต่ละขั้นตอนเพื่อนำไปปรับปรุงระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. วางแผนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
4. มีการประเมินผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
5. ประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร และปรับปรุงกระบวนการตามข้อเสนอแนะ

ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. วิเคราะห์สถานการณ์การคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร การสร้างแรงจูงใจและการจัดสรรงบประมาณในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. จัดทำแผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร การทดแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรในกรณีที่เกษียณอายุ การศึกษาต่อ การย้ายหน่วยงาน

3. มีการสร้างแรงจูงใจ เช่น การให้เวลา และจัดสรรงบประมาณในการทำผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและสาขาที่เชี่ยวชาญ การสนับสนุนการศึกษาดูงาน
4. มีการประเมินผลการดำเนินงานการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร
5. ประเมินระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

| กระบวนการในการบริหารหรือร่วมกัน | การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร | การทบทวนประจำปี/การวางแผนสำหรับการปรับปรุงหลักสูตร |
|---|--|--|
| คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีการประชุมปรึกษาหารือในเรื่องของการวางแผนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล | คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันติดตามคุณภาพของหลักสูตรโดยมีการประเมิน การจัดการเรียนการสอนในแต่ละวิชาในทุกภาคการศึกษา | คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนการดำเนินงานตามหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล การประเมินผลหลักสูตรจากผู้สอน ผู้เรียน มหาบัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและวางแผนสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป |

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

1. คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร กำหนดสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด
2. อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น อาจารย์พิเศษต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
 - 2.1 คุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน
 - 2.2 มีประสบการณ์ด้านการสอน
 - 2.3 มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

โดยมีกระบวนการเลือกสรร และวิธีการอนุมัติ ดังนี้

| กระบวนการเลือกสรร | วิธีการอนุมัติ |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร เสนอขอพิจารณาอาจารย์พิเศษในรายวิชาที่ต้องเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2. คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรเสนอชื่อและคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษ อัตราค่าจ้างและเหตุจำเป็นที่ต้องจ้าง ผ่านขั้นตอนของมหาวิทยาลัย 3. ประกาศรับสมัคร และตรวจสอบคุณสมบัติ 4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอผลต่อมหาวิทยาลัย | <ol style="list-style-type: none"> 1. พิจารณาคุณสมบัติ/ตำแหน่งทางวิชาการสอดคล้องกับสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่สัมพันธ์กัน 2. การตรวจสอบคุณสมบัติ 3. เมื่อผ่านกระบวนการเลือกสรรแล้ว จึงนำเสนออนุมัติตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยพยาบาล |

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตรตามระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยมีคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนและบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 นอกจากนี้มีกระบวนการออกแบบหลักสูตร ประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตและภาวะการมีงานทำของมหาบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน

การประเมินผู้เรียน มีระบบ กลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิมีการกำหนดเกณฑ์การประเมิน โดยระบุไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรฯ จะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชา ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน หรือ มคอ. 5 ของรายวิชา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาฯ จัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาฯ นำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ ดังนี้

| รายละเอียด | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|--|--|--|
| 1. ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ | 1.1 ดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักทะเบียนฯ และสาขาวิชา 1.2 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนในเรื่องความเหมาะสมและความพึงพอใจในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน 1.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ประสานกับสำนักทะเบียนฯ เพื่อวางแผนการจัดห้องเรียน | 1.1 ประเมินความเหมาะสมและปัญหาในการใช้ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการปลายภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 โดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร และสำนักทะเบียนฯ |
| 2. วัสดุอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน | 2.1 ดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการศึกษา คณะฯ และสาขาวิชา 2.2 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนในเรื่องความเหมาะสมและความพึงพอใจในวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน 2.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ประสานกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และฝ่ายอาคารสถานที่เพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์ฯ | 2.1 ประเมินความพอเพียงและปัญหาในการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอนปลายภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน |
| 3. ระบบการบริหารจัดการห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ | 3.1 ดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักทะเบียนฯ และสาขาวิชาตามนโยบายการใช้ทรัพยากรร่วมกัน 3.2 การประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ 3.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ประสานกับสำนัก | 3.1 ประเมินระบบการบริหารจัดการและปัญหาในการใช้ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการปลายภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 โดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ผู้สอนและสำนักทะเบียนฯ |

| รายละเอียด | การดำเนินการ | การประเมินผล |
|---|---|---|
| | ทะเบียนฯ เพื่อวางแผนการจัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ | |
| 4. ผู้รับผิดชอบดูแลการให้บริการและบำรุงรักษาสื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์ | <p>4.1 ดำเนินการภายใต้การดูแลของคณะ สาขาวิชา ฝ้ายอาคารสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>4.2 การประเมินประสิทธิภาพและระบบการให้บริการและบำรุงรักษาสื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์</p> <p>4.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร ประสานกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และฝ่ายอาคารสถานที่เพื่อดูแลและซ่อมบำรุงรักษาสื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์</p> | 4.1 ประเมินกระบวนการ ขั้นตอน และประสิทธิภาพการให้บริการบำรุงรักษาสื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์ โดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร และผู้สอน |

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย | ปีการศึกษา | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | ปีที่ 1 2565 | ปีที่ 2 2566 | ปีที่ 3 2567 | ปีที่ 4 2568 | ปีที่ 5 2569 |
| 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. รายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. อาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อมหาบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13. จำนวนแผนธุรกิจที่มีการริเริ่มรูปแบบนวัตกรรม และนำไปใช้จริงในการประกอบธุรกิจอย่างน้อยร้อยละ 20 ของแผนธุรกิจทั้งหมดที่นำเสนอระหว่างเรียน | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จัดให้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรจะพิจารณาตามกลยุทธ์ที่เสนอไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

1.1.2 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร จัดให้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนแบบมีส่วนร่วม โดยคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุมร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน

1.1.3 อาจารย์ผู้สอนสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิภาพของการเรียนรู้จากวิธีการสอนที่ใช้โดยใช้แบบสอบถาม และ/หรือ การสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษา

1.1.4 ประเมินจากการผลทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคการศึกษา และการสอบไล่ปลายภาคการศึกษา

1.1.5 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

1.1.6 นำผลที่ได้จากการประเมินกลยุทธ์การสอนของแต่ละรายวิชา มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา (ปรส. 1)

การประเมินตนเองของอาจารย์ผู้สอน (ปรส. 2)

การประเมินของอาจารย์ผู้รับผิดชอบการประเมิน/หัวหน้าสาขา/หัวหน้าภาควิชา

การนำผลที่ได้จากการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์การสอนของแต่ละรายวิชา มาใช้เป็นข้อมูลสำหรับอาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาทักษะการสอนของตนเอง และสำหรับหลักสูตรในการส่งเสริมทักษะการสอนของอาจารย์

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำเมื่อนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้สอบผ่านวิทยานิพนธ์ปากเปล่าหรือสอบผ่านประมวลความรู้ข้อเขียน โดยการใช้แบบสอบถามหรือการประชุมตัวแทนนักศึกษา กับตัวแทนอาจารย์

2.2 ประเมินร่างรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมิน

2.3 ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต โดยผู้ใช้มหาบัณฑิต

2.4 สรุปผลการประเมินหลักสูตรเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมิน ประกอบด้วยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน จำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- เกินกว่ากึ่งหนึ่งเป็นคณาจารย์ภายนอกคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน และอย่างน้อยหนึ่งคนต้องมีคุณสมบัติตรงกับสาขาวิชาที่ขอรับการประเมิน

- ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในเป็นคณาจารย์จากภายนอกคณะวิชา/สถาบัน

- คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในทุกคนต้องเป็นผู้ที่ขึ้นทะเบียนผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย / หรือหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

- คณะวิชา จัดให้มีเลขานุการคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่มาจากคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย/หรือหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น และไม่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการประเมิน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้สอนรายวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพของการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนทันทีจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) เสนอหัวหน้าสาขาวิชา

4.2 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้หมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา

4.3 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร สรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี จัดทำร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอต่อหัวหน้าสาขาวิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนผลการดำเนินหลักสูตรจากร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็นจากอาจารย์เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบปีการศึกษาต่อไป จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

4.5 การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปีการศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิต

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
คณะบริหารธุรกิจและวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

.....

1. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Objectives of Curriculum) เน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้ To equip the graduate with characteristics as follows: | วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Objectives of Curriculum) เน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้ | <u>ปรับวัตถุประสงค์ของ</u> <u>หลักสูตรเพื่อให้</u> สอดคล้องกับปรัชญาของ หลักสูตรและสอดคล้อง กับคุณลักษณะ มหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ |
| 1) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความ รับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปันคุณค่า ร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกันด้วย การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน 1) Have ethics in business practices, social responsibilities, share collective values of businesses in society, and have inner moral strength. | 1) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การแบ่งปัน คุณค่าร่วมกันในสังคม และมีภูมิคุ้มกัน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน | <u>คงเดิม</u> |
| 2) มีความสามารถประยุกต์ความรู้ศาสตร์ บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือทางการ บริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ทาง วิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ใน สถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 2) Able to apply knowledge from business studies and use business tools to develop society in a changing economic environment driven by constant innovation. | 2) มีความสามารถประยุกต์ความรู้ ศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ ทางการบริหาร เพื่อขยายองค์ความรู้ ทางวิชาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ใน สถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม | <u>คงเดิม</u> |
| 3) มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ขยายองค์ ความรู้วิชาการด้านบริหารธุรกิจ และ นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา 3) Have the ability to conduct business research and utilize | 3) มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัย แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ขยายองค์ ความรู้วิชาการด้านบริหารธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และมีความสามารถในการริเริ่ม | <u>ปรับวัตถุประสงค์ของ</u> <u>หลักสูตรเพื่อให้</u> สอดคล้องกับปรัชญาของ หลักสูตรและสอดคล้อง กับคุณลักษณะ มหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---------------|
| new knowledge for solving business problems. | รูปแบบนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ | |
| 4) มีความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม 4) Have the ability to communicate and adapt cultural diversity for business | 4) มีความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม | <u>คงเดิม</u> |

1.2 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (FOUNDATION COURSES)

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|---|
| นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต รายละเอียดดังนี้ All students must take and pass the foundation courses on a non-credit basis as follows: | นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐาน โดยต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐานดังต่อไปนี้ | <u>ปรับเปลี่ยน</u> เพื่อให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา |
| 1. นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาและสอบผ่านวิชารายวิชาเสริมพื้นฐาน 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา บช. 510 สถิติเพื่อการวิจัย รายวิชา บช. 512 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ และรายวิชา บช. 513 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1. All students must pass the three foundation courses: BA 510 Statistics for research, BA 512 Introduction to Business, and BA513 English for graduate studies. | | <u>ยกเลิก</u> เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา |
| 2. นักศึกษาที่เคยศึกษาและสอบผ่านวิชาการบัญชีและวิชาการเงิน ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปจะได้รับการยกเว้นรายวิชา บช. 508 การบัญชีการเงิน 2. Students that have previously studied and passed Accounting and Finance from an undergraduate course will be | | <u>ยกเลิก</u> เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|----------------------------|---|
| <p>exempt from BA 508 Financial Accounting.</p> | | |
| <p>กลุ่มที่ 1 นักศึกษากลุ่มที่ใช้ภาษาไทยเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียงเรียงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต ในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานวิชาใดวิชาหนึ่งหรือมากกว่า 1 วิชา ดังต่อไปนี้ รายวิชา บธ. 501 สถิติเพื่อการวิจัย บธ. 503 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ บธ. 504 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ บธ. 505 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา บธ. 508 การบัญชีการเงิน</p> <p>Group 1 Students write a thesis and independent study in Thai who does not undergraduate degree in business administration must take one or more courses and pass non-credit courses, as follows; BA 501 STATISTICS FOR RESEARCH, BA 503 INTRODUCTION TO BUSINESS, BA 504 BUSINESS ENGLISH COMMUNICATIONS, BA 505 ENGLISH ACADEMIC WRITING FOR GRADUATE STUDIES, BA 508 FINANCIAL ACCOUNTING.</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |
| <p>กลุ่มที่ 2 นักศึกษากลุ่มที่ใช้ภาษาไทยเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียงเรียงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่จบปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต ในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานวิชาใดวิชาหนึ่งหรือมากกว่า 1 วิชา ดังต่อไปนี้ รายวิชา บธ. 501 สถิติเพื่อการวิจัย บธ. 504 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ บธ. 505 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา</p> <p>Group 2 Students who write the thesis and independent study in Thai who have an undergraduate degree in business administration. must take one or more courses and pass non-credit courses: BA</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| <p>501 STATISTICS FOR RESEARCH, BA 504 BUSINESS ENGLISH COMMUNICATIONS, BA 505 ENGLISH ACADEMIC WRITING FOR GRADUATE STUDIES.</p> <p>กลุ่มที่ 3 นักศึกษากลุ่มที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียงเรียงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต ในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานวิชาใดวิชาหนึ่งหรือมากกว่า 1 วิชา ดังต่อไปนี้ รายวิชา บธ. 501 สถิติเพื่อการวิจัย บธ. 503 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ บธ. 508 การบัญชีการเงิน</p> | | |
| <p>Group 3 Students write a thesis and independent study in English who do not have an undergraduate degree in business administration must take one or more courses and pass non-credit courses, as follows; BA 501 STATISTICS FOR RESEARCH, BA 503 INTRODUCTION TO BUSINESS, BA 508 FINANCIAL ACCOUNTING.</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |
| <p>กลุ่มที่ 4 นักศึกษากลุ่มที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเรียงเรียงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่จบปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ได้แก่ รายวิชา บธ. 501 สถิติเพื่อการวิจัย</p> <p>Group 4 Students write a thesis and independent study in English who have undergraduate degrees in business administration must take and pass non-credit courses include BA 501 STATISTICS FOR RESEARCH.</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |
| | <p>นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐานด้านเชิงบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านภาวะผู้นำ ความรู้ด้านการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง เครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการ</p> | <p><u>ปรับเปลี่ยน</u> เพื่อให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---|
| | <p>เพื่อแก้ไขปัญหา และทักษะในการสื่อสารเชิงวิชาการ ได้แก่ การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียน นำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ โดยต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 2 รายวิชา คือ รายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชา บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการ สำหรับบัณฑิตศึกษา</p> | |
| <p>บธ. 501 สถิติเพื่อการวิจัย 0 (3-0-9) หน่วยกิต ความสำคัญของการนำสถิติมาใช้ประโยชน์ในการวิจัยทางธุรกิจ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติที่ใช้พารามิเตอร์ และสถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ การควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย BA 501 STATISTICS FOR RESEARCH 0 (3-0-9) CREDIT The importance of statistics for applied business research, descriptive statistics, inferential statistics, sampling, analyzed data, and testing hypothesis using parameter and non-parameter statistics, quantitative analysis, quality control, time series analysis, and software for statistics.</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัย ทางธุรกิจ</p> |
| <p>บธ. 503 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ 0 (1-0-3) หน่วยกิต ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ทางธุรกิจ และหลักการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แนวโน้มที่สำคัญทางธุรกิจ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจ</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|---|
| <p>BA 503 INTRODUCTION TO BUSINESS</p> <p>0 (1-0-3) CREDIT</p> <p>Functions of business and management, business environment, the critical trend in business, business forms, and business models.</p> | | |
| <p>บธ. 504 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ</p> <p>0 (2-0-6) หน่วยกิต</p> <p>การเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อธุรกิจ เน้นทักษะการพูดและการฟังเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>BA 504 BUSINESS ENGLISH COMMUNICATIONS</p> <p>0 (2-0-6) CREDIT</p> <p>Enhanced English communication skills for business practices through speaking, listening, reading, and writing, business communication strategies. This is done in relation to speaking and listening skills that enable students to use business communication effectively.</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา</p> |
| <p>บธ. 505 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ สำหรับบัณฑิตศึกษา</p> <p>0 (2-0-6) หน่วยกิต</p> <p>การพัฒนาทักษะความสามารถในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดเพื่อการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ</p> <p>BA 505 ENGLISH ACADEMIC WRITING FOR GRADUATE STUDIES</p> | <p>บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการ สำหรับบัณฑิตศึกษา</p> <p>0 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียงความคิดเพื่อเขียนและนำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อสาธารณะ</p> <p>BA 505 ACADEMIC COMMUNICATION SKILLS FOR GRADUATE STUDIES</p> <p>0 (3-0-9) CREDIT</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</u> ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. <u>ปรับจำนวนชั่วโมง</u> การบรรยายและชั่วโมงค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>3. <u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้ครอบคลุมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|---|
| <p>0 (2-0-6) CREDIT</p> <p>Develop skills in planning, searching, collecting, essay writing in English for business; the importance of language used in writing business reports.</p> | <p>Speaking, listening, reading, planning, searching, collecting, and conceptual for writing, academic article, and academic pitching for publications</p> | |
| <p>บธ. 508 การบัญชีการเงิน</p> <p>0 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ความสำคัญของบัญชีการเงิน การวิเคราะห์และบันทึกรายการตามหลักบัญชีคู่ การใช้สมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบันทึกในบัญชีแยกประเภท การทำงบทดลอง รายการปรับปรุง การปิดบัญชี การทำงบการเงิน และการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อวัดผลดำเนินงานของกิจการ</p> <p>BA 508 FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p>0 (3-0-9) CREDIT</p> <p>Importance of financial accounting, analysis and recording of transactions by using double - entry accounting, posting journal entries to ledgers, preparing trial balance sheets, adjusting entries, closing entries, understanding financial statements and financial statement analysis for assessing business performance.</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และ บธ. 602 การจัดการทางการเงิน</p> |
| | <p>บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับองค์การ หลักการจัดการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ สภาพแวดล้อมและแนวโน้มที่สำคัญทางธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ พฤติกรรมองค์การ และภาวะผู้นำ กระบวนการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรองทั้งในและนอกองค์การ กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประเมินประชนอม และการตัดสินใจ</p> | <p>รายวิชาเปิดใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|----------------------------|--|--------------|
| | <p>การสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เครื่องมือและทักษะในการแก้ปัญหาทาง ธุรกิจ</p> <p>BA 500 ESSENTIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>The organization, management principles, business ownership model, environment and business trends, business functions, organizational behavior and leadership, conflict management process, negotiations, conciliation strategies and tactics, the judgment, communication and corporate image, tools, and business problem-solving skills.</p> | |

1.3 หมวดวิชาบังคับ (CORE COURSES) จำนวน 24 หน่วยกิต

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|--|
| <p>นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวด วิชาบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย 10 วิชา ต่อไปนี้ Students must take core courses 27 credits including 10 subjects as below.</p> | <p>นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวด วิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย 9 วิชา ต่อไปนี้</p> | <p><u>ปรับลดรายวิชา</u>เพื่อให้ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ การพัฒนาหลักสูตร</p> |
| <p>บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หน้าที่และระบบของการดำเนินงาน ผลิตสินค้าและการให้บริการ กลยุทธ์ ในการดำเนินงาน การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจและ การจัดการการดำเนินงาน การจัดการ โซ่อุปทาน การพยากรณ์ และการวางแผน กำลังการผลิต การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การวางแผน ความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการการปฏิบัติการ</p> <p>BA 601 OPERATIONS MANAGEMENT</p> | <p>บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการและ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หน้าที่และระบบของการปฏิบัติการ ผลิตสินค้าและการบริการ กลยุทธ์ ในการปฏิบัติการเพื่อการได้เปรียบคู่แข่ง ชั้น การวางแผนกำลังการผลิตและความ ต้องการวัสดุ การพยากรณ์ การวิเคราะห์ การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการในการ จัดการกำลังผลิต และการจัดการโซ่ อุปทาน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัย สนับสนุนการจัดการกิจกรรมโซ่อุปทาน ระบบโลจิสติกส์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึง ระบบการจัดการความต้องการชิ้นส่วนและ ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</u> ให้สอดคล้องกับ คำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. <u>ปรับคำอธิบาย</u> <u>รายวิชา</u> เพื่อให้ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Functions and system of operations management in goods and services, operational strategy, planning, problem analysis, decision and operations management, supply chain management, forecasting and capacity planning, project management, inventory management, material requirement planning and just- in-time production, applying technology and innovation in operations management.</p> | <p>BA 601 OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Students will learn how to gain operational competitive advantage by establishing a link between business strategy, operational capabilities, and operations structure. A process view of operations will be developed during the course and used to analyze critical operational decisions in managing capacity, cycle time, supply chain, and quality. The course also gives students experience with lean operations, time-based competition, and business process re-engineering.</p> | |
| <p>บธ. 602 การจัดการทางการเงิน</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการ และหน้าที่ของ การจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินลงทุนหมุนเวียน แนวคิดและ นวัตกรรมทางการเงิน การประยุกต์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ โครงสร้าง เงินทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้ สถานการณ์ต่างๆ การจัดหาและ การจัดสรรเงินทุน การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในการจัดการทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน</p> <p>BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Principles and functions of financial management, financial analysis, planning, forecasting, working capital management, concepts and innovation in</p> | <p>บธ. 602 การจัดการทางการเงิน</p> <p style="text-align: center;">2 (2-0-6) หน่วยกิต</p> <p>หลักการ และหน้าที่ของ การจัดการทางการเงิน การทำงานการเงิน และการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการวัดผล การดำเนินงานของกิจการ การวิเคราะห์ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินลงทุนหมุนเวียน แนวคิดและ นวัตกรรมทางการเงิน การประยุกต์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ โครงสร้าง เงินทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้ สถานการณ์ต่างๆ การจัดหาและ การจัดสรรเงินทุน การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในการจัดการทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน</p> <p>BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT</p> <p style="text-align: center;">2 (2-0-6) CREDITS</p> <p>Principles and functions of Financial management, making financial statements and analyzing financial statements for measuring the performance of an entity.</p> | <p><u>ปรับลดหน่วยกิตและ</u> <u>คำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ การพัฒนาหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|---|
| <p>financial management, application of risk and return, securities valuation, capital structure, investment decisions under different circumstances, source and allocation of funds, using financing program and financial code of conduct.</p> | <p>Financial planning and forecasting Working capital management, Financial concept, and innovation. Application of rewards and risks securities valuation Capital, structure Investment decisions under various circumstances; procurement and Capital allocation Using software packages for financial management financial ethics.</p> | |
| <p>บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทางธุรกิจ บทบาทของ เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีว่า ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและ ต้นทุน วิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้ง ด้านราคาและไม่ใช้ราคาของหน่วยผลิต ภายใต้โครงสร้างตลาด การตัดสินใจภายใต้ สถานะต่างๆ การพยากรณ์ธุรกิจ บทบาท ของรัฐและนโยบายสาธารณะที่ส่งผล กระทบการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและ ระยะยาว BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS 3 (3-0-9) CREDITS Economic theories related to business management, roles of economics in management for decision making, analysis of demand and supply, theories of consumer behavior, production and cost analysis, competition price behavior and non-price monopoly production unit under market structure, decision-making under uncertainty, forecasting, roles of state and public policies and their</p> | <p>บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2 (2-0-6) หน่วยกิต ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทางธุรกิจ บทบาทของ เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีว่า ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและ ต้นทุน วิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้ง ด้านราคาและไม่ใช้ราคาของหน่วยผลิต ภายใต้โครงสร้างตลาด การตัดสินใจภายใต้ สถานะต่างๆ การพยากรณ์ธุรกิจ บทบาท ของรัฐและนโยบายสาธารณะที่ส่งผล กระทบการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและ ระยะยาว BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS 2 (2-0-6) CREDITS Economic theories related to business management, roles of economics in management for decision making, analysis of demand and supply, theories of consumer behavior, production and cost analysis, competition price behavior and non-price monopoly production unit under market structure, decision-making under uncertainty, forecasting, roles of state and public policies and their</p> | <p><u>ปรับลดหน่วยกิตและ</u> <u>คำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ การพัฒนาหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| impacts on business both short and long term. | impacts on business both short and long term. | |
| <p>บธ. 604 การจัดการทางการตลาด 3 (3-0-9) หน่วยกิต บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มี ผลกระทบต่อการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด การดำเนินการและ การควบคุมทางการตลาด การวิเคราะห์ การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบ สารสนเทศทางการตลาด การวิจัย การตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือก ตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทาง การตลาด การตลาดโลก จรรยาบรรณใน การจัดการทางการตลาด และนวัตกรรม ทางการตลาด</p> <p>BA 604 MARKETING MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS Roles and functions of marketing in business, internal and external environments affecting marketing management, marketing plans, marketing implementation and controls, competitive analysis, consumer behavior, marketing information systems, advance market research, market segmentation, target market and positioning, strategic marketing mix, global markets and ethical issues in marketing management, and applying innovation marketing tools.</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำ เนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่ง ของรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการ การเป็นผู้ประกอบการ บธ. 652 การตลาด ธุรกิจดิจิทัลและ เทคโนโลยี และ บธ. 739 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่</p> |
| <p>บธ. 605 พฤติกรรมองค์การและภาวะ ผู้นำ 2 (2-0-6) หน่วยกิต แนวคิดพฤติกรรมมนุษย์และหลัก ปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่ม ประสิทธิภาพของบุคคลในองค์การ กระบวนการจัดการ การจัดการในระดับ ปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่มและระดับ</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำ เนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่ง ของรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการ การเป็นผู้ประกอบการ และ บธ. 608 กลยุทธ์ ธุรกิจสมัยใหม่</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---|
| <p>องค์การ แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจ อำนาจและอิทธิพลพฤติกรรมกลุ่ม การตัดสินใจ ทฤษฎีภาวะผู้นำ การจัดการ การเปลี่ยนแปลงในมิติทางวัฒนธรรมที่ หลากหลาย ธรรมชาติของธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคม BA 605 ORGANIZATION BEHAVIOR AND LEADERSHIP 2 (2-0-6) CREDITS Concept of human behavior and principles for maximization of an individual's performance in an organization, management process for dealing with individuals, groups and organizations, concepts and theories of motivation, influence of power on group behavior, decision making, leadership theories, change management in a multi-cultural context, corporate governance and social responsibility.</p> | | |
| <p>บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต แนวคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน ปริมาณและกำไร การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุน ผันแปร การงบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การจัดการข้อมูลทางการบัญชีเพื่อ การตัดสินใจและการควบคุม การบัญชี ตามความรับผิดชอบต่อสังคม การรายงาน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน BA 606 MANAGERIAL ACCOUNTING 3 (3-0-9) CREDITS Roles and functions of managerial accounting, cost behaviors and the relationship between costs, volume and profits, full costing, variable costs, budgeting, standard costs, analysis of cost variation in production,</p> | <p>บธ. 606 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 2 (2-0-6) หน่วยกิต ทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีและ การเงินในการจัดการองค์กร การประเมิน และการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการ จุดบกพร่อง ประสบการณ์ในการใช้ เครื่องมือในการวัดผลทางการบัญชี การเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลทางการบัญชี กับการวางแผนเพื่อการตัดสินใจ และ การควบคุม BA 606 ACCOUNTING FOR DECISION MAKING 2 (2-0-6) CREDITS Accounting and financial information skills in organizational management, evaluation, and accounting information in bug management. Experience in using tools for measuring accounting</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</u> ให้สอดคล้องกับ คำอธิบายรายวิชา 2. <u>ปรับคำอธิบาย</u> <u>รายวิชา</u> เพื่อให้กระชับ มากยิ่งขึ้น</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|--|
| management accounting information for decision making and cost control, performance evaluation analysis and reporting. | results. The link between accounting information and planning for decision making; and Control | |
| <p>บธ. 607 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ทักษะในการวางแผนการวิจัย และการค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทักษะจากการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต ออกแบบวิธีการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล การนำผลการวิจัยไปใช้ และจรรยาบรรณนักวิจัย</p> <p>BA 607 BUSINESS RESEARCH 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Business research methodologies, skills in research planning and systematic investigation; research process skills in solving business problems, research problem identification, literature reviews, research design, data collection, data analysis, interpretation of results, presenting research findings for recommendations, and research codes of conduct.</p> | <p>บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ความสำคัญของการนำสถิติมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจ ประเภทของข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล จรรยาบรรณนักวิจัย และจรรยาบรรณการวิจัยในคน</p> <p>BA 607 Statistics and Business Research Practice 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>The importance of using statistics in business Type of descriptive information statistics, Inferential statistics Statistical, hypothesis testing, Business research methodology, Research planning, Identifying research problems, literature reviews, data collection, data analysis, Interpretation of results and research codes of conduct.</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</u> ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. <u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้กระชับมากยิ่งขึ้น</p> |
| <p>บธ. 608 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม วิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ กำหนดพันธกิจ เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมิน และการควบคุมกลยุทธ์</p> | <p>บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและตัดสินใจวางตำแหน่งธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างมูลค่าธุรกิจ ทักษะและเครื่องมือการประเมิน และการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและจัดการทรัพยากรสำหรับธุรกิจและการแข่งขันเพื่อความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</u> ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. <u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้กระชับมากยิ่งขึ้น</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|--------------|
| <p>BA 608 STRATEGIC MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concept and strategic management process, internal and external environmental analysis, industry analysis, analysis of success factors underlying mission, goals and levels of business strategic setting for creating competitive advantage, key effective strategies, strategy implementation, assessment and control strategies.</p> | <p>BA 608 Modern Business Strategy 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Principles and processes of strategic management planning and business positioning decisions Business value creation strategies Assessment and strategy skills and tools to create competitive advantage and manage resources for business and sustainability competitiveness under social responsibility.</p> | |
| <p>บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ กลยุทธ์ การจัดการธุรกิจใหม่ จริยธรรมของผู้ประกอบการ</p> <p>BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Being entrepreneur, characteristics, skills necessary to be an entrepreneur, and attributes of an entrepreneur; methods of seeking and evaluating business opportunities, analyzing and evaluating business opportunities; development of business models and business plans, using technology in creation of new venture, new venture strategy and ethical codes of conducts for entrepreneurs.</p> | <p>บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ กลยุทธ์ การจัดการธุรกิจใหม่ จริยธรรมของผู้ประกอบการ</p> <p>BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Being entrepreneur, characteristics, skills necessary to be an entrepreneur, and attributes of an entrepreneur; methods of seeking and evaluating business opportunities, analyzing and evaluating business opportunities; development of business models and business plans, using technology in the creation of new venture, new venture strategy and ethical codes of conducts for entrepreneurs.</p> | คงเดิม |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| <p>บธ. 651 การสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p style="text-align: center;">1 (1-0-3) หน่วยกิต</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารทางธุรกิจ กระบวนการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้วิธีการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจต่อสาธารณะ ความสำคัญของภาพลักษณ์องค์กร องค์ประกอบของภาพลักษณ์ กลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร และปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ขององค์กร</p> <p>BA 651 COMMUNICATION AND IMAGE CREATION IN ORGANIZATION</p> <p style="text-align: center;">1 (1-0-3) CREDITS</p> <p>The necessary of business communication, methods of thinking processes, analysis and choices of effective business communications, public presentation and efficiency proposals; importance of the organization's image, composition of image, building corporate image strategy and change image of organizations.</p> | | <p><u>ยกเลิกรายวิชา</u> โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> |
| | <p>บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล การจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล กระบวนการออกแบบและการพัฒนา การจัดการธุรกิจดิจิทัล ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีทางการตลาด การสื่อสารทางดิจิทัล เว็บไซต์ออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยบนเว็บ กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนโดยดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจดิจิทัล</p> <p>BA 652 MARKETING DIGITAL BUSINESS AND TECHNOLOGY</p> | <p><u>รายวิชาเปิดใหม่</u> เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|----------------------------|--|---|
| | <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Electronic commerce, digital business, digital economy, digital business management, digital business model, technology marketing, digital communication, analytics website, web security, digital strategy-driven, laws, and ethics in digital business.</p> | |
| | <p>บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ครอบคลุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การค้าดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศยุคใหม่ การจัดการความเสี่ยง การเจรจาต่อรอง การจัดการการนำเข้าและการส่งออก การจัดการโลจิสติกส์ กฎระเบียบและการควบคุม มาตรการเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกในตลาดโลก และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Environmental analysis in International Business, international cooperation framework, International Business Strategy, Risk management, Negotiation, Import/Export management measurement, Logistics management, Regulatory and control, and Ethics in International Business</p> | <p><u>1. เปลี่ยนรหัสวิชา</u> <u>2. ย้ายหมวดวิชาจากหมวดวิชาเลือกมาเป็นหมวดวิชาบังคับ</u></p> |

1.4 หมวดวิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| <p>หมวดวิชาเลือกแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) กลุ่มวิชาการจัดการ</p> <p>(2) กลุ่มวิชาการเงิน</p> <p>(3) กลุ่มวิชาการตลาด</p> <p>(4) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>The elective courses are divided into 4 groups:</p> <p>(1) Management Course</p> <p>(2) Finance Course</p> <p>(3) Marketing Course</p> <p>(4) International Business Management Course</p> | | <p>ยกเลิกการแบ่งหมวดวิชาเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |
| <p>นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในกลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตและนักศึกษาแผน ข ต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือเลือกเรียนรายวิชาใดในกลุ่มวิชาเลือก รวมกัน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>Students who choose Plan A must complete no less than 3 credits from the groups of the elective courses and students who choose Plan B must complete from the groups of the elective courses or choose any courses of elective courses no less than 9 credits as follows:</p> | <p>นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเลือกเรียนหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตและนักศึกษาแผน ข ต้องเลือกเรียนหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |
| <p>(1) กลุ่มวิชาการจัดการ</p> <p>(1) MANAGEMENT COURSES</p> | | |
| <p>บธ. 711 การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการความขัดแย้ง กรอบความคิดของการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารความขัดแย้งในมิติของพลวัต</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| <p>ด้านจิตวิทยา และการเจรจาต่อรองทั้งในและนอกองค์กร กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรมชาติ</p> <p>BA 711 CONFLICT MANAGEMENT AND NEGOTIATION</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concepts, theories and conflict management process; conceptual framework of conflict analysis and conflict resolution techniques; roles of executives in conflict management including psychological dynamics, internal and external negotiation, strategies and tactics in mediation and arbitration; putting strategy and tactics into practice for negotiation collaboratively.</p> | | |
| <p>บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บทบาท และหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์สมรรถนะหลักเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการกำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคใหม่ ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>BA 713 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Roles and responsibilities of executives in human resource management, codes of conduct in human resource management, human resource management processes, core competency analysis for human resource</p> | <p>บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บทบาท และหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์ที่ตอบสนองตลาดแรงงานสมัยใหม่ และการลดต้นทุนองค์กร</p> <p>BA 713 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Roles and function of executives in modern human resource management Law and Ethics in human resource management, change management, strategies for developing human</p> | <p><u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u></p> <p>เพื่อให้กระชับและทันสมัยยิ่งขึ้นตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| management, strategy of human resource management for change in modern business; legal issues related to human resources management. | capital in response to the modern labor market and organization cost reduction | |
| <p>บธ. 714 การนำเข้าและการส่งออก ระดับโลก</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>แนวโน้มการนำเข้าและการส่งออก ของตลาดโลก รูปแบบและขั้นตอน การนำเข้า และการส่งออก การวางแผน เงื่อนไขการซื้อขายสินค้า การจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กฎระเบียบ และการควบคุม มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออกในตลาดโลก</p> <p>BA 714 GLOBAL IMPORT AND EXPORT TRADING</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Trends of import and export of nations, types and procedures of import and export, planning, buying, and selling conditions; international logistic management, regulations and control; measurement related to import and export in the global marketplace.</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> |
| <p>บธ. 716 การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ด้านผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี กระบวนการคิดวิเคราะห์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา ผลกระทบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บนพื้นฐานของภูมิปัญญา และนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์</p> <p>BA 716 CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT</p> | <p>บธ. 716 การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ด้านผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี กระบวนการคิดวิเคราะห์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา ผลกระทบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บนพื้นฐานของภูมิปัญญา และนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์</p> <p>BA 716 CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Creativity in business, products and technology develop creativity process, procedure, solving problem. Impact of creativity and innovation on business competitiveness. Critical thinking process on wisdom and apply the innovation into practical and commercial use.</p> | <p style="text-align: center;">3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Creativity in business, products, and technology develops creativity process, procedure, solving-problem. Impact of creativity and innovation on business competitiveness. Critical thinking process on wisdom and apply the innovation into practical and commercial use.</p> | |
| <p>บธ. 717 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บทบาท และความสำคัญของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ รูปแบบกระบวนการออกแบบ การพัฒนาระบบพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการทำธุรกรรม เทคโนโลยีพื้นฐาน และ การใช้ซอฟต์แวร์พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อธุรกิจและสังคม จริยธรรมทางด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์</p> <p style="text-align: center;">BA 717 ELECTRONIC COMMERCE 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Roles and importance of electronic commerce for business types, design processes, development of electronic commerce, transaction processes, basic technology of electronic commerce, use of electronic commerce software, problems and impacts analysis of information technologies on business and society, codes of conduct of electronic commerce.</p> | | <p><u>ยกเลิกรายวิชา</u> นำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี</p> |
| <p>บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ระบบสารสนเทศจากมุมมองของธุรกิจในยุคปัจจุบัน การระบุความต้องการ ระบบสารสนเทศขององค์กร รูปแบบและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและควบคุม</p> | <p>บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ระบบสารสนเทศจากมุมมองของธุรกิจในยุคปัจจุบัน การระบุความต้องการ ระบบสารสนเทศขององค์กร รูปแบบและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและควบคุม</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|--|
| <p>การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อถ่วงดุลและสร้างองค์ความรู้ การป้องกันระบบสารสนเทศ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจจากระดับปฏิบัติการจนถึงระดับกลยุทธ์</p> <p>BA 718 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Information systems in contemporary business perspective, identification of needs of enterprise information systems and application of information system for planning and controlling, use of information technology for refining and building knowledge, protection of information systems, utilizing information system in business decisions from operational levels to strategic levels.</p> | <p>การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อถ่วงดุลและสร้างองค์ความรู้ การป้องกันระบบสารสนเทศ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจจากระดับปฏิบัติการจนถึงระดับกลยุทธ์</p> <p>BA 718 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Information systems in the contemporary business perspective, identification of needs of enterprise information systems and application of information system for planning and controlling, use of information technology for refining and building knowledge, protection of information systems, utilizing information system in business decisions from operational levels to strategic levels.</p> | |
| <p>บธ. 719 การจัดการความรู้</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ คุณลักษณะและประเภทของความรู้ บทบาทของการจัดการความรู้ในองค์การ เครื่องมือในการบริหารความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างความรู้ใหม่ แนวทางเพื่อการพัฒนาองค์การไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>BA 719 KNOWLEDGE MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concepts and theories of knowledge management, forms and types of knowledge, roles of knowledge management in organizations, tools of knowledge management, knowledge management processes; creating new knowledge, ability to adapt changes, guidelines of knowledge development for learning organizations.</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|--|
| <p>บธ. 761 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>แนวคิด โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยสนับสนุนการจัดการกิจกรรมและการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความต้องการและการบริการลูกค้า การจัดหาและการจัดส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า การขนส่งต่อเนื่อง หลายรูปแบบ ความสัมพันธ์คู่ค้าและลูกค้า การออกแบบเครือข่าย การวัดผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การประเมินศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของลูกค้า การสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่น การลดต้นทุนโดยอาศัยกิจกรรมโลจิสติกส์</p> <p>BA 761 LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concepts, basic infrastructure and factors supporting activities in logistics management and supply chain, demand and customer services; supplies and deliveries, inventory control, warehouse, multi-transportation, relationships with suppliers and customers, network design, performance measurement; related information system, evaluation of potential for competitiveness in line with changing needs of customers; building security and confidence, cost reduction activities through logistics.</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> นำเนื้อหาไปรวมในรายวิชา บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> |
| <p>บธ. 763 การจัดการความเสี่ยงองค์กร</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการพื้นฐานและสภาวะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร</p> | <p>บธ. 763 การจัดการความเสี่ยงองค์กร</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการพื้นฐานและสภาวะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|--|
| <p>กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>BA 763 ENTERPRISE RISK MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Principles and conditions that pose a risk in organizations, attributes and forms of risks, potential of risks, results of risks to organizations, measuring and assessing risks; risks management processes and business crises; techniques and tools used to prevent and control risks; codes of conduct for executives, and good governance in risk management.</p> | <p>กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>BA 763 ENTERPRISE RISK MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Principles and conditions that pose a risk in organizations, attributes, and forms of risks. The potential of risks, results of risks to organizations, measuring and assessing risks; risks management processes and business crises; techniques and tools used to prevent and control risks; codes of conduct for executives, and good governance in risk management.</p> | |
| <p>บธ. 771 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>สภาพแวดล้อมภายนอกและการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ แนวคิดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านการตลาด การเงิน การจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเจรจาต่อรอง และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>BA 771 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>External environment in international business and analysis, economic, social, cultural, political, and legal affecting international</p> | | <p><u>ยกเลิกรายวิชา</u> เป็นรายวิชาที่อยู่ในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| <p>business management; economic cooperation frameworks, concepts of international business management in marketing, finance, human resource management, negotiation, and codes of conducts.</p> | | |
| <p>บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจ ศึกษาแนวโน้ม การบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหา เกี่ยวเนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน</p> <p>BA 796 SEMINAR IN BUSINESS ADMINISTRATION 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Integrate theories, concepts, principles for analysis, criticizing and applying of knowledge for decision making in business context, studying business trends, discussion of issues arising from diverse management dimensions and the complexity of modern times.</p> | <p>บธ. 796 หัวข้อพิเศษการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหาทางการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาแนวโน้ม การบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหา เกี่ยวเนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน</p> <p>BA 796 PREMIERE TOPICS IN ENTREPRENEURSHIP 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Integrate theories, concepts, principles for analysis, criticizing and applying knowledge for decision making in entrepreneur context, studying business trends, discussion of issues arising from diverse management dimensions, and the complexity of modern times.</p> | <p><u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร</p> |
| <p>(2) กลุ่มวิชาการเงิน (2) FINANCIAL COURSE</p> | | |
| <p>บธ. 722 ตราสารอนุพันธ์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602)</p> <p>ประเภทตราสารอนุพันธ์ อนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในปัจจุบัน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตราสารอนุพันธ์</p> <p>BA 722 DERIVATIVES 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602)</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| <p>Types of derivatives, financial derivatives used presently, risk and return ratio, and ethics related to derivatives.</p> | | |
| <p>บธ. 723 การลงทุน 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) แนวคิดการลงทุน ตลาดการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อการลงทุน ทฤษฎีการลงทุนสมัยใหม่ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน จริยธรรมของนักลงทุน BA 723 INVESTMENT 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) Concepts of investment, financial markets and instruments for investment purposes; modern theories in investment, trading processes, benefits and risks of investing in securities; analysis of debt, equity and derivatives; analysis of fundamental factors, technical factor analysis, evaluation of portfolio performance and codes of conduct for investors.</p> | <p>บธ. 723 การลงทุน 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) แนวคิดการลงทุน ตลาดการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อการลงทุน ทฤษฎีการลงทุนสมัยใหม่ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน จริยธรรมของนักลงทุน BA 723 INVESTMENT 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) Concepts of investment, financial markets, and instruments for investment purposes; modern theories in investment, trading processes, benefits and risks of investing in securities; analysis of debt, equity and derivatives; analysis of fundamental factors, technical factor analysis, evaluation of portfolio performance and codes of conduct for investors.</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |
| <p>บธ. 724 การจัดการการเงินขั้นสูง 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) หลักการขั้นสูงของการจัดการเงิน ธุรกิจ และความเกี่ยวข้องต่อกลยุทธ์ของกิจการ การวิเคราะห์งบการเงิน จริยธรรมของผู้บริหารทางการเงิน BA 724 ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|---------------|
| (Pre: BA 602) Principles of advanced financial management related business strategies, financial statement analysis, and codes of conduct for financial executives. | | |
| บธ.725 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) ปัจจัยการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การควบคุม ข้อบังคับทางกฎหมาย ด้านอสังหาริมทรัพย์ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และจริยธรรมการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ BA 725 FINANCE AND INVESTMENT ANALYSIS IN REAL ESTATE 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) Real estate investment factors, planning, policy, controlling, legal conditions, financial analysis techniques, risk analysis, real estate appraisal, business operations, and ethics for real estate investors. | บธ.725 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) ปัจจัยการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การควบคุม ข้อบังคับทางกฎหมาย ด้านอสังหาริมทรัพย์ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และจริยธรรมการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ BA 725 FINANCE AND INVESTMENT ANALYSIS IN REAL ESTATE 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) Real estate investment factors, planning, policy, controlling, legal conditions, financial analysis techniques, risk analysis, real estate appraisal, business operations, and ethics for real estate investors. | <u>คงเดิม</u> |
| บธ. 726 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) แนวคิดการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางการตลาด การประเมินค่าความเสี่ยง เครื่องมือ กลยุทธ์และแบบจำลองต่างๆ เพื่อการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต ด้านสภาพคล่อง ด้านการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ BA 726 FINANCIAL RISK MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) | บธ. 726 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) แนวคิดการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางการตลาด การประเมินค่าความเสี่ยง เครื่องมือ กลยุทธ์และแบบจำลองต่างๆ เพื่อการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต ด้านสภาพคล่อง ด้านการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ BA 726 FINANCIAL RISK MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) | <u>คงเดิม</u> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---|
| <p>Concepts of risk management, types of financial risks, valuation of risks; tools, strategies and models for risks, credit risks, liquidity, operation, and risk management integration.</p> | <p>Concepts of risk management, types of financial risks, valuation of risks; tools, strategies, and models for risks, credit risks, liquidity, operation, and risk management integration.</p> | |
| <p>บธ. 773 การตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตรา กลไกการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศและบัญชี ดุลการชำระเงิน ทฤษฎีเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสุทธิเงินตรา การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การระดมเงินจากตลาดระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนและการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ BA 773 INTERNATIONAL FINANCIAL DECISIONS 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) International monetary system, foreign exchange market, currency exchange system, international trade and balance of payments, theory of inequality between nations, forecasting exchange rates, futures exchange, net foreign currency instruments, risk management of foreign exchange, raising funds from international markets, investment funding and financial decision making in international business.</p> | <p>บธ. 773 การตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602) ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตรา กลไกการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศและบัญชี ดุลการชำระเงิน ทฤษฎีเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสุทธิเงินตรา การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การระดมเงินจากตลาดระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนและการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ BA 773 INTERNATIONAL FINANCIAL DECISIONS 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 602) The international monetary system, foreign exchange market, currency exchange system, international trade and balance of payments, theory of inequality between nations, forecasting exchange rates, futures exchange, net foreign currency instruments, risk management of foreign exchange, raising funds from international markets, investment funding and financial decision making in international business.</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |
| <p>บธ. 774 การตัดสินใจทางตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> | | <p><u>ยกเลิกรายวิชา</u> เป็นรายวิชาที่อยู่ในด้านการตลาด</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|----------------------------|----------------------|
| <p>(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604) บทบาทและแนวคิดของการตลาด ระหว่างประเทศผลกระทบของสภาวะ แวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีต่อการตลาด ระหว่างประเทศ องค์กรการค้าโลก และ องค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ระหว่างประเทศขั้นตอนการตัดสินใจ ทำการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัย การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ ตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการควบคุมการตลาด ระหว่างประเทศ BA 774 INTERNATIONAL MARKETING DECISIONS 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 604) Role and concept of international marketing across national borders. External environment factors: economic; social; political; legal and cultural impacts on the international market. Economic cooperation, decision-making process, international marketing research, entry modes, marketing mix strategy, planning, and controlling.</p> | | |
| <p>บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหา ทางการบริหารธุรกิจ ศึกษาแนวโน้ม การบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหาเกี่ยว เนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มีความ หลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน BA 796 SEMINAR IN BUSINESS ADMINISTRATION 3 (3-0-9) CREDITS</p> | | <p><u>ยกเลิก</u></p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|----------------------------|--|
| <p>Integrate theories, concepts, principles for analysis, criticizing and applying of knowledge for decision making in business context, studying business trends, discussion of issues arising from diverse management dimensions and the complexity of modern times.</p> | | |
| <p>(3) กลุ่มวิชาการตลาด (3) MARKETING COURSE</p> | | |
| <p>บธ. 731 การวิจัยทางการตลาด 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604) บทบาทและความสำคัญของการวิจัยในการจัดการตลาด ประเภทของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง แหล่งข้อมูล ขั้นตอนและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด BA 731 MARKETING RESEARCH 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 604) Roles and importance of marketing research in marketing management, types of marketing research, marketing research processes; problem identification and objectives, research design, sampling, sources of data, data collection processes, tools, data analysis, research report writing, and application of research for marketing strategy decision.</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |
| <p>บธ. 733 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604) การประเมินสภาวะการณ์และ</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|----------------------------|---|
| <p>ความเข้มข้นของการแข่งขันแต่ละอุตสาหกรรม การออกแบบกลยุทธ์ การแข่งขันของตำแหน่งผู้นำ ผู้ทำชิง ผู้ตาม และผู้เจาะตลาดส่วนเล็ก การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการขายเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และตอบสนองภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาด</p> <p>BA 733 COMPETITIVE MARKETING STRATEGY</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Assessing marketing conditions and concentration of industry competitions; designing competitive strategies of leaders, challengers, followers, and niche market penetration; developing marketing strategies and sales to create competitive advantages and response to changing market conditions.</p> | | |
| <p>บธ. 735 การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดการตลาดบริการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมบริการ การจำแนกประเภทของธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การออกแบบพิมพ์เขียว การบริการกับการพัฒนาคุณภาพการบริการ บทบาทของบุคลากรในธุรกิจบริการ และแนวโน้มของตลาดธุรกิจบริการในอนาคต</p> <p>BA 735 MARKETING AND SERVICE BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Theories and concepts of service marketing, industrial service analysis, classification of service industries, service marketing</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|--|
| <p>strategy, service business blueprints design and service quality service roles in business services, and service marketing trends in the future.</p> | | |
| <p>บธ. 736 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604) บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเชิงจิตวิทยา และปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม การแบ่งส่วนตลาดเฉพาะกลุ่ม BA 736 CONSUMER BEHAVIOR AND CREATIVE SEGMENTATION 3 (3-0-9) CREDITS (Pre: BA 604) Roles and importance of consumers, consumer behavior models, consumer segmentation, psychological and external factors influencing buying behavior; consumer purchasing processes, consumer behavior research, creative market share strategy for specific groups behavior in the market.</p> | <p>บธ. 736 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด 3 (3-0-9) หน่วยกิต บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเชิงจิตวิทยา และปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม การแบ่งส่วนตลาดเฉพาะกลุ่ม BA 736 CONSUMER BEHAVIOR AND CREATIVE SEGMENTATION 3 (3-0-9) CREDITS Roles and importance of consumers, consumer behavior models, consumer segmentation, psychological and external factors influencing buying behavior, consumer purchasing processes, consumer behavior research, creative market share strategy for specific groups behavior in the market.</p> | <p>ยกเลิก รายวิชาบังคับก่อนเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |
| <p>บธ. 737 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-9) หน่วยกิต (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604) การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การตั้งราคา และช่องทางการจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า การสื่อสารผ่านตราสินค้า การสร้าง</p> | <p>บธ. 737 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า 3 (3-0-9) หน่วยกิต แนวคิด หลักการสร้างและการจัดการตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้าใหม่ การวางตำแหน่งตราสินค้า การตั้งราคา และช่องทางการจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การสื่อสารผ่านตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วยตราสินค้าและการปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์</p> | <p>1. <u>ปรับชื่อรายวิชา</u> เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา 2. <u>ยกเลิก</u> รายวิชาบังคับก่อนเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร 3. <u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u> เพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|---|
| <p>ความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการ ด้วยตราสินค้า การจัดการผลิตภัณฑ์และ ตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรผลิตภัณฑ์</p> <p>BA 737 PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Product management, new product development strategies, marketing strategies for new products, pricing and distribution channels develop new brand process, new brand positioning, new brand communications, differentiating newly branded goods and services, product management and branding in each product cycle.</p> | <p>BA 737 BRANDING AND BRAND DEVELOPMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concept of branding and management, new branding product process, brand positioning, pricing, and distribution for new products, branding communication, branding differentiation strategy for products and services.</p> | |
| <p>บธ. 738 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604)</p> <p>บทบาทและความสำคัญของ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มี ผลต่อการสื่อสาร กระบวนการวางแผน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และการวัดประสิทธิผลของ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>BA 738 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Roles and importance of integrated marketing communications, internal and external environments; types, strategies, planning, integrated communication, budgeting for marketing communications, measuring effectiveness, and</p> | <p>บธ. 738 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บทบาทและความสำคัญของ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มี ผลต่อการสื่อสาร กระบวนการวางแผน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และการวัดประสิทธิผลของ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>BA 738 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Roles and importance of integrated marketing communications, internal and external environments; types, strategies, planning, integrated communication, budgeting for marketing communications, measuring effectiveness, and integrated marketing communications control.</p> | <p><u>ยกเลิก</u> รายวิชาบังคับ ก่อนเพื่อให้สอดคล้อง กับการปรับปรุง หลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|----------------------------|--|
| integrated marketing communications control. | | |
| <p>บธ. 774 การตัดสินใจทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 604)</p> <p>บทบาทและแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีต่อการตลาดระหว่างประเทศ องค์กรการค้าโลก และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศขั้นตอนการตัดสินใจทำการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>BA 774 INTERNATIONAL MARKETING DECISIONS</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Role and concept of international marketing across national borders. External environment factors: economic; social; political; legal and cultural impacts on the international market. Economic cooperation, decision-making process, international marketing research, entry modes, marketing mix strategy, planning, and controlling.</p> | | <p>ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |
| <p>บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการเพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มการบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหาเกี่ยวเนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มี</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา เป็นรายวิชาที่อยู่ในด้านการจัดการ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|---|--|
| <p>ความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน</p> <p>BA 796 SEMINAR IN BUSINESS ADMINISTRATION</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Integrate theories, concepts, principles for analysis, criticizing and applying of knowledge for decision making in business context, studying business trends, discussion of issues arising from diverse management dimensions and the complexity of modern times.</p> | | |
| <p>(4) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>(4) INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT COURSES</p> | | |
| <p>บธ. 771 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ แนวคิดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านการตลาด การเงิน การจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเจรจาต่อรอง และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>BA 771 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Analysis of external environment in international business, economic, social, cultural, political, and legal affecting international business management; economic cooperation frameworks, concepts of international business management in marketing, finance,</p> | <p>บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศยุคใหม่ การจัดการความเสี่ยง การเจรจาต่อรอง การจัดการการนำเข้าและการส่งออก การจัดการโลจิสติกส์ กฎระเบียบและการควบคุม มาตรการเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกในตลาดโลก และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Environmental analysis in International Business, international cooperation framework, International Business Strategy, Risk management, Negotiation, Import/Export management measurement, Logistics management, Regulatory and</p> | <p>1. <u>เปลี่ยนรหัสวิชา</u></p> <p>2. <u>เปลี่ยนหมวดวิชา</u></p> <p>3. <u>ปรับคำอธิบายรายวิชา</u></p> <p>เพื่อให้กระชับและทันสมัยยิ่งขึ้นตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|--|--|
| <p>human resource management, negotiation and codes of conducts</p> <p>บช. 772 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>บทบาท และหน้าที่ของผู้บริหาร</p> <p>ในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา และการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน พนักงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัย ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>การจัดการความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การสร้างความผูกพัน และจรรยาบรรณในองค์กร</p> <p>BA 772 INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Executive roles and responsibilities in human resource management, ethics, planning, recruitment and selection, human resource development, performance appraisal, competencies, compensation, employee relations, health and safety, legal issues, international human resource management, managing diversity, employee engagement and corporate loyalty.</p> | <p>control, and Ethics in International Business</p> | <p>ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร</p> |
| <p>บช. 774 การตัดสินใจทางตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช. 604)</p> <p>บทบาทและแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีต่อการตลาด</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา เป็นรายวิชาที่อยู่ในด้านการตลาด</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|---|----------------------------|--|
| <p>ระหว่างประเทศ องค์กรการค้าโลก และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศขั้นตอนการตัดสินใจ ทำการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ ส่วนผสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>BA 774 INTERNATIONAL MARKETING DECISIONS</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>(Pre: BA 604)</p> <p>Role and concept of international marketing across national borders. External environment factors: economic; social; political; legal and cultural impacts on the international market. Economic cooperation, decision-making process, international marketing research, entry modes, marketing mix strategy, planning, and controlling.</p> | | |
| <p>บธ. 714 การนำเข้าและการส่งออก ระดับโลก</p> <p>3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>แนวโน้มการนำเข้าและการส่งออกของตลาดโลก รูปแบบและขั้นตอนการนำเข้า และการส่งออก การวางแผนเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กฎระเบียบ และการควบคุม มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออกในตลาดโลก</p> <p>BA 714 GLOBAL IMPORT AND EXPORT TRADING</p> <p>3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Trends of import and export of nations, types and procedures of import and export, planning, buying, and selling conditions; international logistic management,</p> | | <p>ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา บธ 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|---|
| <p>regulations, and control; measurement related to import and export in the global marketplace.</p> | | |
| <p>บธ. 775 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติใน การค้าเงินระหว่างประเทศ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับการค้าและการลงทุนระหว่าง ประเทศ เงินไหลและข้อบังคับทางการเงิน ระหว่างประเทศ กฎหมายแรงงานระหว่าง ประเทศ การประกันภัยสินค้า และการ บังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่าง ประเทศ BA 775 INTERNATIONAL BUSINESS LAW 3 (3-0-9) CREDITS Legal and rules used in doing an international business, legal issue involve the international investment, international finance, international labor law, insurance of goods, regulation of international trade contact.</p> | <p>บธ. 775 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติใน การค้าเงินระหว่างประเทศ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับการค้าและการลงทุนระหว่าง ประเทศ เงินไหลและข้อบังคับทางการเงิน ระหว่างประเทศ กฎหมายแรงงานระหว่าง ประเทศ การประกันภัยสินค้า และการ บังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่าง ประเทศ BA 775 INTERNATIONAL BUSINESS LAW 3 (3-0-9) CREDITS Legal and rules used in doing an international business involve international investment, international finance, international labor law, insurance of goods, regulation of international trade contact.</p> | <p><u>คงเดิม</u></p> |
| <p>บธ. 776 สภาพแวดล้อมทั่วไปของระบบ เศรษฐกิจโลก 3 (3-0-9) หน่วยกิต สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ ระบบเศรษฐกิจ แนวโน้มในอนาคต ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก ปรัชญา ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนและสถาบันการเงินระหว่าง ประเทศ นโยบายการเงิน การคลังของ ประเทศ BA 776 GENERAL ENVIRONMENT IN GLOBAL ECONOMIC SYSTEM 3 (3-0-9) CREDITS External environments involved with economic system, future trend, knowledge in global economy, international economic</p> | | <p><u>ยกเลิก</u> เพื่อให้ สอดคล้องกับการ ปรับปรุงหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|--|
| <p>philosophy, the integrated economy in finance, investment and international financial institutions, monetary and fiscal policy of the country.</p> | | |
| <p>บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มการบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหาเกี่ยวเนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน BA 796 SEMINAR IN BUSINESS ADMINISTRATION 3 (3-0-9) CREDITS Integrate among theories, principles, procedures tend to analyze, criticize and apply for decision making in business solution, study in business trend, discussing in the problem area of business in the diverse array of contexts and today's complicated environment.</p> | | <p><u>ยกเลิกรายวิชา</u></p> |
| | <p>บธ. 730 การตลาดสำหรับยุคดิจิทัล 3 (3-0-9) หน่วยกิต บทบาทและหน้าที่ทางการตลาด ในธุรกิจยุคดิจิทัล การตลาดเชิงลึกสำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ การสร้างตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดแบบแรงผลักและแรงดึงดูด การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเพื่อธุรกิจ และการวัดประสิทธิภาพการตลาดในยุคดิจิทัล BA 730 MARKETING FOR THE DIGITAL AGE 3 (3-0-9) CREDITS Roles and functions of digital marketing, insight marketing, customer journey, content</p> | <p><u>ปรับเพิ่มรายวิชาให้</u> ครอบคลุม วัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตร</p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|----------------------------|---|--|
| | marketing, inbound-outbound marketing big data analysis for marketing decision, internet of things for business, and digital marketing performance measurement. | |
| | <p>บธ. 739 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด</p> <p>BA 739 NEW PRODUCT DEVELOPMENT 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Concept of new product development, new production management process, create new product ideas, develop marketing strategies, business condition analysis, product development, market testing, and introduce products to the market.</p> | <p><u>รายวิชาเปิดใหม่</u> <u>เพื่อให้ครอบคลุม</u> <u>วัตถุประสงค์ของการ</u> <u>พัฒนาหลักสูตร</u></p> |
| | <p>บธ. 762 การจัดการโครงการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต</p> <p>ลักษณะเฉพาะของงานโครงการ ความสำคัญของการบริหารโครงการในองค์กร การบริหารทีมงาน บทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ วงจรการบริหารโครงการ การจัดการความเสี่ยงโครงการ ระบบบริหารคุณภาพภายในโครงการ รูปแบบสัญญาการประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์ในการบริหารโครงการ</p> <p>BA 762 PROJECT MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS</p> <p>Characteristics of project, essential of project management in an organization, team leading, role</p> | <p><u>ปรับเพิ่มรายวิชาให้</u> <u>ครอบคลุม</u> <u>วัตถุประสงค์ของการ</u> <u>พัฒนาหลักสูตร</u></p> |

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|----------------------------|---|--------------|
| | and responsibility of stakeholder, risk management, internal quality control management, contracts, and software is applying in project management. | |

3.5 วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต)

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|---|--------------|
| นักศึกษาที่เลือกเรียนหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 จะต้องศึกษารายวิชา วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต Students who choose Plan A must take thesis course 12 credits. | นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก แบบ ก 2 จะต้องเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต | คงเดิม |
| บธ. 799 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36) หน่วยกิต การศึกษาวิจัยในหัวข้อทาง บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เพื่อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้ | บธ. 799 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36) หน่วยกิต การศึกษาวิจัยในหัวข้อทาง บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เพื่อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้ | คงเดิม |
| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
| BA 799 THESIS 12 (0-0-36) CREDITS A comprehensive research study in the area of business administration in order to apply new knowledge discovered in the study. | BA 799 THESIS 12 (0-0-36) CREDITS A comprehensive research study in the area of business administration to apply new knowledge discovered in the study. | |

1.6 การค้นคว้าอิสระ (แผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต)

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 | เหตุผลประกอบ |
|--|--|--------------|
| นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข จะต้องเรียน รายวิชาการค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต Students who choose Plan B must take independent study course 6 credits. | นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข จะต้องเรียน รายวิชาการค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต Students who choose Plan B must take an independent study course with 6 credits. | คงเดิม |
| บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-18) หน่วยกิต การศึกษาวิจัย ค้นคว้าด้วยตนเองใน หัวข้อทางบริหารธุรกิจในประเด็นปัญหาที่ | บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-18) หน่วยกิต การศึกษาวิจัย ค้นคว้าด้วยตนเองใน หัวข้อทางบริหารธุรกิจในประเด็นปัญหาที่ | คงเดิม |

| | | |
|---|---|--|
| <p>นักศึกษาสนใจเพื่อค้นพบความรู้ ประยุกต์ ความรู้ และเขียนบทความวิจัย BA 798 INDEPENDENT STUDY 6 (0-0-18) CREDITS Individual research work in business administration areas, identify issues or problems related to business in order to apply new knowledge discovered in the study and writing research articles.</p> | <p>นักศึกษาสนใจเพื่อค้นพบความรู้ ประยุกต์ ความรู้ และเขียนบทความวิจัย BA 798 INDEPENDENT STUDY 6 (0-0-18) CREDITS Individual research work in business administration areas, identify issues or problems related to business in order to apply new knowledge discovered in the study and writing research articles.</p> | |
|---|---|--|

2. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข

โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

| โครงสร้างหลักสูตร | เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ | โครงสร้างเดิม | โครงสร้างใหม่ |
|----------------------------------|---|-------------------|-------------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร | ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต | จำนวน 42 หน่วยกิต | จำนวน 39 หน่วยกิต |
| แผน ก แบบ ก 2 | - | - | - |
| 1. หมวดเสริมพื้นฐาน |]ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | 27 | 24 |
| 2. หมวดวิชาบังคับ | | | |
| 3. หมวดวิชาเลือก | | | |
| 4. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ | ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | 12 | 12 |
| แผน ข | - | - | - |
| 1. หมวดเสริมพื้นฐาน | - | 27 | 24 |
| 2. หมวดวิชาบังคับ | - | 9 | 9 |
| 3. หมวดวิชาเลือก | - | 6 | 6 |
| 4. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ | ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต | | |

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงนภัส พันธุ์พลกฤต)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ปฏิบัติหน้าที่แทน รักษาการอธิการบดี

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก

| | |
|-----------|---|
| ภาคผนวก ก | ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2548 ที่เกี่ยวข้องกับการเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา และที่แก้ไขเพิ่มเติม |
| ภาคผนวก ข | คำอธิบายรายวิชา |
| ภาคผนวก ค | ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| ภาคผนวก ง | ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การปฏิบัติในการสอบและการเลื่อนสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 |
| ภาคผนวก จ | ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยการทุจริตการสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม |
| ภาคผนวก ฉ | รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และโสตทัศนวัสดุของห้องสมุดกลางมีให้บริการ |
| ภาคผนวก ช | คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 174/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| ภาคผนวก ซ | รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ครั้งที่ 1/2564 |
| ภาคผนวก ฌ | เกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ทางภาษาของผู้สมัครที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ.2564 |

ภาคผนวก ก
ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2548
ระดับบัณฑิตศึกษา

เนื่องด้วยข้อกำหนดมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2548 มีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร หลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. จึงขอเสนอเฉพาะใน (2564 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในระดับบัณฑิตศึกษาที่อ้างอิงใน มคอ.2 เท่านั้น ได้แก่ หมวด 10 และ หมวด 12

หมวด 10
หลักสูตร การสอน และการวัดผลการศึกษา

การลงทะเบียน และการบอกเพิ่ม บอกเล็กรายวิชาเรียน 4.10

ระดับบัณฑิตศึกษา 2.4.10

10. 1.2.4 การลงทะเบียน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาตามระเบียบ (1เงื่อนไขและความเห็นเกี่ยวกับการลงทะเบียนรายวิชาของบัณฑิตวิทยาลัย

นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาใดๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา (2 ก่อนเสมอ

12 นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน (3หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่ เกิน หน่วยกิต 6ในภาคฤดูร้อนหรือตามเงื่อนไขของแต่ละหลักสูตร

นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาใดๆ ที่เคยได้ล่าดับชั้น (4B หรือสูงกว่าไม่ได้

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรการศึกษาแล้ว แต่ยังทำวิทยานิพนธ์ไม่ (5 เสร็จ จะต้องลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกภาคการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วย ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาโท เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้ลาพักการเรียน

2.2.4.10 การบอกเพิ่มและเล็กรายวิชาเรียน

1) การขอเพิ่มรายวิชากระทำได้ภายใน 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ และ 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน และต้องได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ หลังจากนั้นยื่น เอกสารต่อสำนักทะเบียนและบริการการศึกษา

2) การบอกเล็กรายวิชาจะต้องได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ แล้วยื่น เอกสารต่อสำนักทะเบียนและบริการการศึกษา

การบอกเล็กรายวิชานั้นกระทำได้ (1.2)ภายใน 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชาที่บอกเลิกจะไม่ปรากฏในใบรายงานผลการศึกษา

การบอกเลิกหลังจาก (2.2)3 สัปดาห์แรก แต่ไม่เกิน 6 สัปดาห์แรกของภาคเรียนปกติ หรือ หลังจาก 2 สัปดาห์แรก แต่ไม่เกิน 4 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะได้รับอักษร W สำหรับรายวิชานั้นๆ

การบอกเลิกหลัง (3.2)6 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือ 4 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน จะต้องได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อให้รับอักษร W แต่หากไม่ได้รับการอนุมัติ นักศึกษาจะได้รับอักษรระดับคะแนน F สำหรับรายวิชานั้นๆ

การคืนเงินในกรณีที่นักศึกษาบอกเลิกรายวิชา (4.2)

ก. หากมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนในรายวิชาใดนักศึกษา มีสิทธิ์ขอคืนค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงภาคปฏิบัติในรายวิชานั้นได้เต็มจำนวน

ข. นักศึกษาที่ลาออกหรือบอกเลิกกลางคันไม่ว่ากรณีใดๆ หรือมหาวิทยาลัยให้ออกหรือสั่งพักการเรียนหรือลาพัก และจะไม่กลับเข้ามาศึกษาต่อจนหมดภาคการศึกษานั้นๆ โดยยื่นขออนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับพิจารณาอนุมัติจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าเล่าเรียนค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนศึกษาวิชาและค่าบำรุงการศึกษาแก่นักศึกษา

ค. นักศึกษาที่บอกเลิกเรียนบางรายวิชาและยังคงเรียนรายวิชาที่เหลืออยู่ไปจนหมดภาคการศึกษานั้น มหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิตของรายวิชาที่บอกเลิกนั้นไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่ในกรณีที่นักศึกษาบอกเลิกเรียนรายวิชาหนึ่งแล้วบอกเพิ่มรายวิชาหนึ่งภายในเวลาที่กำหนดไว้ โดยที่ภาควิชาที่สังกัดอยู่อนุญาต นักศึกษาต้องเสียค่าเล่าเรียนในส่วนที่ขาด

ง. กรณีที่นักศึกษาลาออก มหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย

การบอกเลิกทุกรายวิชาจะทำได้เมื่อยื่นเรื่อง (5.2)ขอลาพักการเรียนเท่านั้น

นักศึกษาที่รับทุนที่ได้รับการอนุมัติผ่อนชำระค่าเล่าเรียนมีความประสงค์จะ (6.2) ลาออกหรือบอกเลิกกลางคัน ต้องชำระเงินในส่วนที่ค้างอยู่ในภาคการศึกษานั้น

ระยะเวลาการศึกษา 5.10

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3.5.10

- ปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ปีการศึกษา 5

- ปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้

ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ 8 ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ปีการศึกษา 6

ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น และนับรวมระยะเวลาการลาพักการศึกษาด้วย

6.10ระบบการวัดผล การประเมินผล การสำเร็จการศึกษา

ระดับบัณฑิตศ 2.6.10ศึกษา มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ในการวัดผลการศึกษา การประเมินผล การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

10. 1.2.6การวัดผลการศึกษา

1) บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และเมื่อได้ประเมินรายวิชาใดเป็นครั้งสุดท้ายแล้ว จึงถือว่าการเรียนรายวิชานั้นสิ้นสุดลง

2) บัณฑิตวิทยาลัยใช้ระบบระดับคะแนนและแต้มระดับคะแนนในการวัดผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดให้วัดผลด้วยอักษร P (Pass) และ NP (No Pass)

3) อักษรระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F แสดงถึงผลของการเรียนของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาและมีความหมาย ดังนี้

| อักษรระดับคะแนน | แต้มระดับคะแนน (ต่อ 1 หน่วยกิต) | ระดับการเรียน |
|-----------------|------------------------------------|--------------------------|
| A | 4.0 | ดีเลิศ (Excellent) |
| B+ | 3.5 | ดีมาก (Very good) |
| B | 3.0 | ดี (Good) |
| C+ | 2.5 | ดีพอใช้ (Averages) |
| C | 2.0 | พอใช้ (Fair) |
| D+ | 1.5 | อ่อน (Below Averages) |
| D | 1.0 | อ่อนมาก (Poor) |
| F | 0 | ไม่ผ่าน (Fail) |

นอกจากอักษรระดับคะแนนดังกล่าวข้างต้น (4 ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่นเพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงผลการศึกษาโดยมีความหมาย ดังนี้

| อักษร | ความหมาย |
|-------|--|
| I | การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| W | การบอกเลิกโดยได้รับอนุญาต (Withdrawn) |
| U | การไม่ขอรับหน่วยกิต (Audit) |
| P | การวัดผลผ่าน (Pass) |
| NP | การวัดผลไม่ผ่าน (No Pass) |
| IP | กำลังอยู่ในระหว่างการวัดผล (Grading in Progress) |
| EP | วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมีคุณภาพดีมาก (Excellent Pass) |

(อักษร (1.4 I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่ารายวิชานั้นๆ นักศึกษาไม่สามารถเรียนหรือปฏิบัติงานให้สมบูรณ์เพราะมีเหตุสุดวิสัยบางประการเกิดขึ้น นักศึกษาจะได้รับการพิจารณาประเมินแต้มระดับคะแนนใหม่ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้แก้อักษร I เป็นอักษรระดับคะแนนใหม่ให้สมบูรณ์แล้วภายในภาคการศึกษาถัดไป ในกรณีที่ไม่สามารถจะทำการวัดผลเพื่อจะเปลี่ยนอักษร I ได้ ให้คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยฯ พิจารณาเป็นรายกรณีไป หากเกินกำหนดเวลาดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นอักษรระดับคะแนน F

(อักษร (2.4 W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านักศึกษาได้บอกเลิกรายวิชาที่ลงทะเบียน โดยได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัด การบอกเลิกต้องดำเนินการตามระเบียบการศึกษา และการวัดผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาข้อ และไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม 2

(อักษร (3.4 U เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นๆ โดยไม่ขอรับหน่วยกิตแต่อย่างใด

(อักษร (4.4P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านักศึกษาผู้นั้นสามารถเรียนรายวิชานั้นผ่านเป็นที่พอใจ

(อักษร (5.4NP เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านักศึกษาผู้นั้นไม่สามารถเรียนผ่านรายวิชานั้นๆ จนเป็นที่น่าพอใจ

อักษร P หรืออักษร NP สามารถใช้วัดผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- อักษร P หรืออักษร NP จะใช้กับการวัดผลรายวิชาที่นักศึกษาจำเป็นต้องเรียน เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้พื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อนที่จะเรียนรายวิชาในหลักสูตรแต่ไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- อักษร P หรืออักษร NP ใช้เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระผ่านหรือไม่ผ่าน ทั้งนี้ให้นับรวมหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำจำนวนหน่วยกิตดังกล่าวเป็นตัวหารเพื่อคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร

(อักษร (6.4 IP เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลการเรียนรายวิชานั้นยังอยู่ในระหว่างการวัดผล และหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับ IP ไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(อักษร (7.4 EP เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระมีคุณภาพดีมาก

(รายวิชาที่นักศึกษาได้อักษรระดับคะแนน (8.4A, B+, B, C+, C, D+, F และอักษรระดับคะแนน P, EP ที่ได้จากรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเท่านั้นที่นับหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตร

(นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้อักษรระดับคะแนน (9.4 C+ และ C โดยไม่นับหน่วยกิตสะสม

((10.4ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนจะต้องบันทึกผลไว้ในระบบนิเทศการ

2.2.6.10 การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคนจะกระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละ (1 ภาคการศึกษา

(มหาวิทยาลัยจะคิดแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากหน่วยกิต และแต่มีระดับคะแนนของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนได้ตามระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

ในการคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำผลรวมแต่มีระดับคะแนนสะสมของ (3 รายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียน ด้วยผลรวมของหน่วยกิตสะสมทั้งหมด ผลลัพธ์ที่ได้เรียกว่าแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และในการหารให้ใช้จุดทศนิยมสองตำแหน่งไม่มีการปัดเศษ

ในการคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของนักศึกษาแต่ละคน (4 ให้คำนวณดังนี้

แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้นำผลรวมของแต่มีระดับ (1.4) คะแนนของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาในภาคการศึกษานั้น หารด้วยผลรวมของหน่วยกิตสะสมของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้นๆ

(แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร (2.4 ให้นำผลรวมแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ศึกษาตลอดหลักสูตร หารด้วยจำนวนหน่วยกิตสะสมของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา

3.2.6.10 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

นักศึกษาที่จะสอบประมวลความรู้ จะต้องเรียนครบและสอบผ่านวิชาต่างๆ ตาม (1) หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้นๆ และได้ชำระค่าธรรมเนียมการสอบประมวลความรู้เรียบร้อยแล้ว

ในการสอบประมวลความรู้ นักศึกษาจะต้องสอบทั้งข้อเขียนและสอบปากเปล่า (2) ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

บางสาขาวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขให้นักศึกษาสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (3) ก่อน จึงได้รับอนุญาตให้ทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยฯ เป็น (4) ผู้กำหนดการสอบประมวลความรู้ ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง ภายในเดือนที่ 2 ของภาคการศึกษา

การจัดสอบประมวลความรู้ให้อยู่ในความรับผิดชอบของสาขาวิชา และจะต้องมี (5) กรรมการตามระเบียบของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นักศึกษาที่ประส (6) จะสอบประมวลความรู้จะต้องยื่นความจำนงต่อสาขาวิชาของหลักสูตรที่ตนศึกษาอยู่ซึ่งสาขาวิชาจะต้องแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยฯ ทราบเพื่อดำเนินการจัดสอบต่อไป ภายในสัปดาห์ที่ 2 ของภาคการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยฯ จะแจ้งผลการสอบให้นักศึกษาทราบภายในภาคการศึกษาที่ (7) นักศึกษาสอบประมวลความรู้

การวัดผลการสอบประมวลความรู้ ให้อักรหัสระดับคะแนน (8P หรือ NP

คณะกรรมการสอบประมวลความรู้ตัดสินการสอบโดยใช้ระดับอักษรคะแนน (9P หรือ NP โดยถือเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์

4.2.6.10 การทำวิทยานิพนธ์ (Thesis)

นักศึกษาลงทะเบียนเพื่อทำวิทยานิพนธ์พร้อมกับเสนอชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ต่อเมื่อ (1) เรียนรายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา เมื่อได้ลงทะเบียนแล้วนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามระเบียบการวิจัยและการเสนอวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยฯ

2) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ประกอบด้วยอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาเอกของนักศึกษาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ จำนวนไม่เกิน 3 คน ประกอบด้วยประธานกรรมการ 1 คน และกรรมการ 2 คน นักศึกษาจะต้องเสนอรายชื่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ต่อสาขาวิชาเพื่อขออนุมัติตามขั้นตอนต่อไป

นักศึกษาลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศภาษาหนึ่ง (3) ภาษาใดได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ควบคุม แต่ต้องมีบทคัดย่อของวิทยานิพนธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องต (4) สาขาวิชาเพื่อขอสอบวิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ตามเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยฯ กำหนด การสอบวิทยานิพนธ์จะกระทำได้อีกเมื่อนักศึกษาสอบผ่านรายวิชาอื่นๆ ตามที่กำหนดในหลักสูตรครบถ้วนแล้ว

บัณฑิตวิทยาลัยฯ จะตั้งกรรมการสอบจำนวนไม่น้อย (5) กว่า 3 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์เป็นประธาน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

นักศึกษาต้องส่งสำเนาวิทยานิพนธ์จำนวน (6) ชุด ที่บัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์พิจารณาตามเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยฯ กำหนดฯ (อย่างน้อย 4 สัปดาห์ก่อนสอบ)

การวัดผลวิทยานิพนธ์ให้ใช้อักษรระดับคะแนน (7) EP, P, NP

EP หมายถึง วิทยานิพนธ์มีคุณภาพดีมาก (Excellent Pass)

P หมายถึง ผ่าน (Pass)

NP หมายถึง ไม่ผ่านการยอมรับ (No Pass)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตัดสินการสอบโดยให้ (8) ใช้อักษรระดับคะแนน EP, P, PC, NP โดยถือเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามข้อ (9) 6 เมื่อดำเนินการสอบแล้วให้รายงานผลต่อบัณฑิตวิทยาลัยฯ ภายใน 1 สัปดาห์ หลังจากวันสอบวิทยานิพนธ์

นักศึกษาผู้สอบผ่านวิทยานิพนธ์จะต้องส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่เข้ารูปเล่ม (10) เรียบร้อยตามกฎเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัยฯ จำนวน 6 เล่ม ให้แก่บัณฑิตวิทยาลัยฯ

5.2.6.10 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

นักศึกษาจะได้รับการเสนอชื่อโดยคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยฯ เพื่อขออนุมัติให้ปริญญาเมื่อผ่านเงื่อนไขต่างๆ โดยครบถ้วน ดังนี้

จะต้องเรียนรายวิชาต่างๆ ผ่านครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ (1)

จะต้องมีผลการเรียนได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า (23.00) และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในสาขาวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 3.00

จะต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัยฯ (3)

ในแผนการศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบ วิทยานิพนธ์ และส่ง (4) วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แก่บัณฑิตวิทยาลัยฯ

ในแผนการศึ (5) ษาที่ไม่มีวิทยานิพนธ์นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่าตามเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

ไม่มีพันธะหรือหนี้สินใดๆ ผูกพันกับมหาวิทยาลัย (6)

มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ของ (7) มหาวิทยาลัย

6.2.6.10 การสอบผ่านภาษาต่างประเทศ

สำหรับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่ไม่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของตนเองจะต้องผ่านเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

สอบผ่าน (1) TOEFL ในระดับที่กำหนด หรือ

สอบผ่านข้อสอบคัดเลือกกรายวิชาภาษาอังกฤษ หรือรายวิชาภาษา (2อังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาในระดับที่บัณฑิตวิทยาลัยฯ กำหนด หรือ

เรียนจบรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรปริญญาโทที่ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษโดยได้ (3 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า3.00

หมวด 12

วิธีการรับนักศึกษาและให้นักศึกษาพ้นสภาพ

1.12วิธีการรับนักศึกษาและให้นักศึกษาพ้นสภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา 2.1.12

1.2.1.12หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

สอบข้อเขียน ความถนัดทางภาษาอังกฤษ และ/หรือความถนัดเฉพาะสาขาวิชา (1

สอบสัมภาษณ์ (2

พิจารณาผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (3

2.2.1.12คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (1

ผ่านขั้นตอนการคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (2

3.2.1.12สถานการณ์ของการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

นักศึกษาสามัญ คือ นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับเข้า (1ศึกษาเพื่อรับปริญญาโดย

คณะกรรมการคัดเลือกได้พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นักศึกษาทดลองเรียน คือ นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองเรียนตามหลักเกณฑ์ (2 และเงื่อนไขของแต่ละหลักสูตร นักศึกษาทดลองเรียนนี้จะเปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้ด้วย ความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยฯ เมื่อได้ศึกษาครบตามระยะเวลาและสอบได้ระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนด เมื่อลงทะเบียนเรียนวิชาในหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา 9 หน่วยกิต หรือ 2 ภาคการศึกษา และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 หาก นักศึกษาทดลองเรียน ไม่สามารถเปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดจะต้องพ้น สภาพการเป็นนักศึกษาทันที

4.2.1.12การเทียบวิชาเรียนและการโอนหน่วยกิตในสถาบันหรือต่างสถาบัน และ การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตรายวิชาระ (1ดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันหรือต่าง สถาบัน สามารถกระทำได้ตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(มีคุณสมบัติเข้าศึกษาตามเกณฑ์แต่ละหลักสูตร (1.1

(เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่หน่วยงาน (2.1 ของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(2การเทียบรายวิชาเรียนให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา (1.2 ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(เนื้อหารายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอโอนจะต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่่น (2.2) ้วยกว่าสามในสี่ของเนื้อหารายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ การเทียบเนื้อหารายวิชานั้นๆ

(เป็นรายวิชาที่สอบไล่ได้อักษรระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า (3.2 B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรืออักษรระดับคะแนน S, P หรือเทียบเท่า

(รายวิชา (4.2)ที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ย สะสม

(การโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ (5.2

5.2.1.12การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย สามารถกระทำได้ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ผู้มีสิทธิ์เทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ (1) การศึกษาตามอัธยาศัย จะต้องมีความสมบัติดังนี้

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป (1.1)

มีความสมบัติเข้าศึกษาตามเกณฑ์แต่ละหลักสูตร (2.1)

(2)การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตให้ถือเกณฑ์ดังนี้

การเทียบโอนความรู้ (1.2)

(ผู้ขอเทียบโอนจะต้องสอบเทียบความรู้เป็นรายวิชาตามหลักสูตรระดับ (1.1.2) บัณฑิตศึกษาที่ผู้ขอต้องการเทียบโอน โดยจะต้องสอบวัดความรู้ตามเนื้อหารายวิชาที่ขอเทียบโอนทุก รายวิชา

(สาขาวิชาสามารถจัดสอบโดยใช้วิธีการประเมินความรู้ และ/หรือเกณฑ์ (2.1.2) การตัดสินใจของการประเมินในแต่ละวิธีการตามที่สาขาวิชากำหนด และ/หรือใช้ผลการทดสอบ มาตรฐานมาแสดงเพื่อขอเทียบโอน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร หรือ คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ทั้งนี้มหาวิทยาลัยจะพิจารณาการเทียบโอนผลจากการทดสอบ มาตรฐานเป็นกรณีๆ ไป

การสอบวัดความรู้ ผู้ขอสอบเทียบโอนจะต้องได้ผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำ (2.2) กว่าระดับอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา 00.3

การบันทึก (3.2)ผลการเรียนที่ได้จากการสอบ และ/หรือการประเมินความรู้ของ มหาวิทยาลัย ให้บันทึก “CE” (Credits from Examination) ส่วนการบันทึกผลการเรียนที่ได้จาก การใช้แบบทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก “CS” (Credits from Standardized Test) โดยให้จำนวน หน่วยกิตของรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้อักษรระดับคะแนนและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

กรณีที่สามารถเทียบโอนความรู้หรือสอบผ่านรายวิชาที่มีรายวิชาบังคับก่อนให้ (4.2) ถือว่าผู้ขอเทียบโอนผ่านรายวิชาบังคับก่อนด้วย โดยผู้ขอเทียบโอนต้องชำระค่าธรรมเนียมในการเทียบ โอนรายวิชาบังคับก่อนทุกรายวิชาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การโอนหน่วยกิตและให้หน่วยกิตให้ถือเกณฑ์ดังนี้ (3

(หน่วยกิตที่ได้รับการโอนและการให้หน่วยกิตไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวน (1.3) หน่วยกิตรวมที่ต้องศึกษาในแต่ละหลักสูตร

(นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัย (2.3 ลัทธิพ่ายแพ้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาจึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

6.2.1.12 การลาพักและลาออก

นักศึกษาที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการเรียนตลอดภาคการศึกษาหรือนานกว่านั้น (1) จะต้องยื่นคำร้องตามแบบของมหาวิทยาลัยและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกภาคการศึกษา ยกเว้นภาคฤดูร้อนหรือภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมรายวิชาไปแล้ว

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา (2) ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบที่กำหนด ระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ลาออกให้ถือว่านักศึกษานั้นยังคงมีสภาพเป็นนักศึกษาที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

7.2.1.12 การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาจะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

ถึงแก่กรรม (1)

ลาออก (2)

ศึกษาจบหลักสูตร (3)

(4) ใช้เวลาศึกษาเกินกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาและนับรวมระยะเวลาขอลาพักการเรียนด้วย

ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติโดยไม่ลาพักการเรียนและไม่แจ้งให้ (5) มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 60 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(6) ไม่ชำระค่าเล่าเรียนหรือค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ลาพักการเรียนติดต่อกัน (7) 2 ภาคการศึกษาปกติในปีการศึกษาแรกโดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดต่ำกว่า (8) 3.00 เมื่อเรียนวิชาที่นับหน่วยกิตในหลักสูตรครบอย่างน้อย 18 หน่วยกิต

ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด (9) ในกรณีที่ เป็นนักศึกษาทดลองเรียน และได้ศึกษาครบตามระยะเวลาของเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว

สอบรายวิชาใดวิชาหนึ่งได้อักษรระดับคะแนน (10) D+, D หรือ F ถือว่าไม่ผ่านในรายวิชานั้นๆ

มหาวิทยาลัย (11) ยาล้างให้ฟื้นสภาพนักศึกษาเนื่องจากประพฤติดีทรระเบียบวินัยอย่างร้ายแรง ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก (12) (ยกเว้นเป็นความผิดอันเกิดจากความประมาท

ภาคผนวก ข
คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (FOUNDATION COURSES)

รายวิชาเสริมพื้นฐานมีดังนี้

- บธ. 500 ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 0 (3-0-9) หน่วยกิต
 ความรู้เกี่ยวกับองค์การ หลักการจัดการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ สภาพแวดล้อมและ
 แนวโน้มที่สำคัญทางธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ กระบวนการจัดการ
 ความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอม และการตัดสินใจขาด
 การสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เครื่องมือและทักษะในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
 BA 500 ESSENTIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS 0 (3-0-9) CREDIT

The organization, principles of management, business ownership model, environment and business trends, business functions, organizational behavior and leadership, conflict management process, negotiations, conciliation strategies and tactics, the judgment, communication and corporate image, tools and business problem solving skills.

- บธ. 505 ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-9) หน่วยกิต
 การพูด ฟัง อ่าน เขียน การพัฒนาทักษะในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม จัดเรียง
 ความคิดเพื่อเขียนและนำเสนอบทความทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการต่อ
 สาธารณะ

BA 505 ACADEMIC COMMUNICATION SKILLS FOR GRADUATE STUDIES 0 (3-0-9) CREDIT
 Speaking, listening, reading, planning, searching, collecting, and conceptual for writing, academic article, and academic pitching for publications.

2. หมวดวิชาบังคับ (CORE COURSES) จำนวน 24 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย 9 รายวิชาต่อไปนี้

Students must take core courses 24 credits including 9 subjects as below.

- บธ. 601 การจัดการปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 หน้าที่และระบบของการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ กลยุทธ์ในการปฏิบัติการเพื่อ
 การได้เปรียบคู่แข่ง การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการวัสดุ การพยากรณ์ การวิเคราะห์
 การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการในการจัดการกำลังผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โครงสร้างพื้นฐาน
 และปัจจัยสนับสนุนการจัดการกิจกรรมห่วงโซ่อุปทาน ระบบโลจิสติกส์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงระบบการ
 จัดการความต้องการขึ้นส่วนและระบบการจัดการสินค้าคงคลัง

BA 601 OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

3 (3-0-9) CREDITS

Functions and system of operations management in goods and services, operational competitive advantage strategy, operational capabilities planning and bill of material, forecasting, operational capabilities analysis for decision, supply chain, infra-structure, and supply chain support factors, logistics, material requirement and inventory management.

บช. 602 การจัดการทางการเงิน

2 (2-0-6) หน่วยกิต

หลักการ และหน้าที่ของการจัดการทางการเงิน การทำงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการวัดผลการดำเนินงานของกิจการ การวิเคราะห์ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แนวคิดและนวัตกรรมทางการเงิน การประยุกต์ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ โครงสร้างเงินทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การจัดหาและการจัดสรรเงินทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน

BA 602 FINANCIAL MANAGEMENT

2 (2-0-6) CREDITS

Principles and functions of Financial management, making financial statements, and analyzing financial statements for measuring the performance of an entity. Financial planning and forecasting Working capital management, Financial concept, and innovation. Application of rewards and risks securities valuation Capital structure Investment decisions under various circumstances; procurement and Capital allocation Using software packages for financial management Financial ethics

บช. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

2 (2-0-6) หน่วยกิต

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางธุรกิจ บทบาทของเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุน วิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช้ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาด การตัดสินใจภายใต้สภาวะต่างๆ การพยากรณ์ธุรกิจ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงานธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

BA 603 ECONOMICS ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS

2 (2-0-6) CREDITS

Economic theories related to business management, roles of economics in management for decision making, analysis of demand and supply, theories of consumer behavior, production and cost analysis, competition price behavior and non-price monopoly production unit under market structure, decision-making under uncertainty, forecasting, roles of state and public policies and their impacts on business both short and long term.

บช. 606 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

2 (2-0-6) หน่วยกิต

ทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินในการจัดการองค์กร การประเมิน และการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการจัดการจุดบกพร่อง ประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือในการวัดผลทางการบัญชี การเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลทางการบัญชีกับการวางแผนเพื่อการตัดสินใจ และการควบคุม

BA 606 ACCOUNTING FOR DECISION MAKING 2 (2-0-6) CREDITS

Accounting and financial information skills in organizational management, evaluation, and use of accounting information in bug management. Experience in using tools for measuring accounting results. The link between accounting information and planning for decision making; and control

บธ. 607 สถิติและปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-9) หน่วยกิต

ความสำคัญของการนำสถิติมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจ ประเภทของข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล จรรยาบรรณนักวิจัย และจริยธรรมการวิจัยในคน

BA 607 Statistics and Business Research Practice 3 (3-0-9) CREDITS

The importance of using statistics in business Type of descriptive information statistics, Inferential statistics Statistical, hypothesis testing, Business research methodology, Research planning, Identifying research problems, literature reviews, data collection, data analysis, interpretation of results, and research codes of conduct.

บธ. 608 กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต

หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและตัดสินใจวางตำแหน่งธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างมูลค่าธุรกิจ ทักษะและเครื่องมือการประเมินและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและจัดการทรัพยากรสำหรับธุรกิจและการแข่งขันเพื่อความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม

BA 608 Modern Business Strategy 3 (3-0-9) CREDITS

Principles and processes of strategic management planning and business positioning decisions Business value creation strategies Assessment and strategy skills and tools to create competitive advantage and manage resources for business and sustainability competitiveness under social responsibility.

บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต

การเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ กลยุทธ์ การจัดการธุรกิจใหม่ จริยธรรมของผู้ประกอบการ

BA 609 ENTREPRENEURSHIP AND NEW VENTURE CREATION 3 (3-0-9) CREDITS

Being entrepreneur, characteristics, skills necessary to be an entrepreneur, and attributes of an entrepreneur; methods of seeking and evaluating business

opportunities, analyzing and evaluating business opportunities; development of business models and business plans, using technology in the creation of new venture, new venture strategy and ethical codes of conducts for entrepreneurs.

บธ. 652 การตลาดธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล การจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล กระบวนการออกแบบและการพัฒนา การจัดการธุรกิจดิจิทัล ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีทางการตลาด การสื่อสารทางดิจิทัล เว็บไซต์ออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยบนเว็บ กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนโดยดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจดิจิทัล

BA 652 MARKETING DIGITAL BUSINESS AND TECHNOLOGY 3 (3-0-9) CREDITS
 Electronic commerce, digital business, digital economy, digital business management, digital business model, technology marketing, digital communication, analytics website, web security, digital strategy-driven, laws, and ethics in digital business.

บธ. 653 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ครอบคลุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ แนวคิดของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านการตลาด การเงิน การจัดการ และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ การเจรจาต่อรอง และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

BA 653 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 External environment in international business and analysis, economic, social, cultural, political, and legal affecting international business management; economic cooperation frameworks, concepts of international business management in marketing, finance, human resource management, negotiation, and codes of conducts.

3. หมวดวิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตและนักศึกษาแผน ข ต้องเลือกเรียนรายวิชา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

บธ 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 บทบาท และหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์ที่ตอบสนองตลาดแรงงานสมัยใหม่ และการลดต้นทุนองค์การ

BA 713 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Roles and function of executives in modern human resource management Law and Ethics in human resource management, change management, strategies for

developing human capital in response to the modern labor market and organization cost reduction

บธ. 716 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ด้านผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี กระบวนการคิดวิเคราะห์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา ผลกระทบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนพื้นฐานของภูมิปัญญา และนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์

BA 716 CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Creativity in business, products and technology develop creativity process, procedures, solving problem. Impact of creativity and innovation on business competitiveness. Critical thinking process on wisdom and apply the innovation into practical and commercial use.

บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 ระบบสารสนเทศจากมุมมองของธุรกิจในยุคปัจจุบัน การระบุความต้องการระบบสารสนเทศขององค์กร รูปแบบและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและควบคุม การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อถ่วงดุลและสร้างองค์ความรู้ การป้องกันระบบสารสนเทศ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจจากระดับปฏิบัติการจนถึงระดับกลยุทธ์

BA 718 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM 3 (3-0-9) CREDITS
 Information systems in contemporary business perspective, identification of needs of enterprise information systems and application of information system for planning and controlling, use of information technology for refining and building knowledge, protection of information systems, utilizing information system in business decisions from operational levels to strategic levels.

บธ. 723 การลงทุน 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 (วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602)
 แนวคิดการลงทุน ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินเพื่อการลงทุน ทฤษฎีการลงทุนสมัยใหม่ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนจริยธรรมของนักลงทุน

BA 723 INVESTMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 (Pre: BA 602)

Concepts of investment, financial markets and instruments for investment purposes; modern theories in investment, trading processes, benefits and risks of investing in securities; analysis of debt, equity and derivatives; analysis of fundamental factors, technical factor analysis, evaluation of portfolio performance and codes of conduct for investors.

บธ. 725 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602)

ปัจจัยการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การควบคุม ข้อบังคับทางกฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และจริยธรรมการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

BA 725 FINANCE AND INVESTMENT ANALYSIS IN REAL ESTATE 3 (3-0-9) CREDITS
(Pre: BA 602)

Real estate investment factors, planning, policy, controlling, legal conditions, financial analysis techniques, risk analysis, real estate appraisal, business operations, and ethics for real estate investors.

บธ. 726 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-9) หน่วยกิต
(วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บธ. 602)

แนวคิดการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางการตลาด การประเมินค่าความเสี่ยง เครื่องมือ กลยุทธ์และแบบจำลองต่างๆ เพื่อการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต ด้านสภาพคล่อง ด้านการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ

BA 726 FINANCIAL RISK MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
(Pre: BA 602)

Concepts of risk management, types of financial risks, marketing risks, valuation of risks; management, tools and strategies and models for managing market risks, credit risks, market liquidity, operation, and risk management integration.

บธ. 730 การตลาดสำหรับยุคดิจิทัล 3 (3-0-9) หน่วยกิต

บทบาทและหน้าที่ทางการตลาดในธุรกิจยุคดิจิทัล การตลาดเชิงลึกสำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ การสร้างตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดแบบแรงผลักและแรงดึงดูด การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเพื่อธุรกิจ และการวัดประสิทธิภาพการตลาดในยุคดิจิทัล

BA 730 MARKETING FOR THE DIGITAL AGE 3 (3-0-9) CREDITS

Roles and functions of digital marketing, insight marketing, customer journey, content marketing, inbound-outbound marketing big data analysis for marketing

decision, using internet of things for business, and measurement of digital marketing performance.

บธ. 736 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเชิงจิตวิทยาและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

BA 736 CONSUMER BEHAVIOR AND CREATIVE SEGMENTATION 3 (3-0-9) CREDITS
 Roles and importance of consumers, consumer behavior models, consumer segmentation, psychological and external factors influencing buying behavior; consumer purchasing processes, consumer behavior research, creative market share strategy for specific groups behavior in the market.

บธ. 737 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 แนวคิด หลักการสร้างและการจัดการตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้าใหม่ การวางตำแหน่งตราสินค้า การตั้งราคา และช่องทางการจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การสื่อสารผ่านตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างสำหรับสินค้าและบริการด้วยตราสินค้าและการปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์

BA 737 BRANDING AND BRAND DEVELOPMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Concept of branding and management, new branding product process, brand positioning, pricing, and distribution for new products, branding communication, branding differentiation strategy for products and services.

บธ. 738 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสาร กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์และการวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

BA 738 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY 3 (3-0-9) CREDITS
 Roles and importance of integrated marketing communications, internal and external environments; types, strategies, planning, integrated communication, budgeting for marketing communications, measuring effectiveness, and integrated marketing communications control.

- บธ 739 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด
- BA 739 NEW PRODUCT DEVELOPMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Concept of new product development, new production management process, create new product ideas, develop marketing strategies, business condition analysis, product development, market testing, and introduce products to the market.
- บธ 762 การจัดการโครงการ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 ลักษณะเฉพาะของงานโครงการ ความสำคัญของการบริหารโครงการในองค์กร การบริหารทีมงาน บทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ วงจรการบริหารโครงการ การจัดการความเสี่ยงโครงการ ระบบบริหารคุณภาพภายในโครงการ รูปแบบสัญญา การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์ในการบริหารโครงการ
- BA 762 PROJECT MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Characteristics of project, essential of project management in organization, team leading, role and responsibility of stakeholder, risk management, internal quality control management, contracts, and software applying in project management.
- บธ. 763 การจัดการความเสี่ยงองค์กร 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 หลักการพื้นฐานและสถานะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการจัดการความเสี่ยง
- BA 763 ENTERPRISE RISK MANAGEMENT 3 (3-0-9) CREDITS
 Principles and conditions that pose a risk in organizations, attributes and forms of risks, potential of risks, results of risks to organizations, measuring and assessing risks; risks management processes and business crises; techniques and tools used to prevent and control risks; codes of conduct for executives, and good governance in risk management.
- บธ. 773 การตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-9) หน่วยกิต
 ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตรา กลไกการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศและบัญชีดุลการชำระเงิน ทฤษฎีเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสัญญาณล่วงหน้าเงินตรา และตราสารสุทธิเงินตรา การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การระดมเงินจากตลาดระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนและการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ

BA 773 INTERNATIONAL FINANCIAL DECISIONS

3 (3-0-9) CREDITS

International monetary system, foreign exchange market, currency exchange system, international trade and balance of payments, theory of inequality between nations, forecasting exchange rates, futures exchange, net foreign currency instruments, risk management of foreign exchange, raising funds from international markets, investment funding and financial decision making in international business.

บธ. 775 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-9) หน่วยกิต

กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เงื่อนไขและข้อบังคับทางการเงินระหว่างประเทศ กฎหมายแรงงานระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้า และการบังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ

BA 775 INTERNATIONAL BUSINESS LAW

3(3-0-9) CREDITS

Legal and rules used in doing an international business, legal issue involve the international investment, international finance, international labor law, insurance of goods, regulation of international trade contact.

บธ 796 หัวข้อพิเศษการเป็นผู้ประกอบการ

3 (3-0-9) หน่วยกิต

บูรณาการทฤษฎี แนวคิด หลักการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อตัดสินใจแก้ประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มการบริหารธุรกิจ อภิปรายปัญหาเกี่ยวเนื่องกับการบริหารธุรกิจในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน

BA796 PREMIERE TOPICS IN ENTREPRENEURSHIP

3 (3-0-9) CREDITS

Integrate theories, concepts, principles for analysis, criticizing and applying of knowledge for decision making in entrepreneur context, studying business trends, discussion of issues arising from diverse management dimensions and the complexity of modern times.

4. วิทยานิพนธ์ (THESIS)

บธ. 799 วิทยานิพนธ์

12 (0-0-36) หน่วยกิต

การศึกษาวิจัยในหัวข้อทางบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เพื่อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้

BA 799 THESIS

12 (0-0-36) CREDITS

A comprehensive research study in the area of business administration in order to apply new knowledge discovered in the study.

5. การค้นคว้าอิสระ (INDEPENDENT STUDY)

บธ. 798 การค้นคว้าอิสระ

6 (0-0-18) หน่วยกิต

การศึกษาวิจัย ค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อทางบริหารธุรกิจในประเด็นปัญหาที่นักศึกษาสนใจเพื่อค้นพบความรู้ ประยุกต์ความรู้ และเขียนบทความวิจัย

BA 798 INDEPENDENT STUDY

6 (0-0-18) CREDITS

Individual research work in business administration areas, identify issues or problems related to business in order to apply new knowledge discovered in the study and writing research articles.

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา รวมทั้งภาระการสอนอาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ภาระการสอน | ผลงานทางวิชาการ |
|--------------|--|--|--|
| 1 | รอง ศาสตราจารย์ เอนก ชิตเกษร | บธ. 609 การเป็น ผู้ประกอบการและการ สร้างธุรกิจใหม่ บธ. 796 หัวข้อพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการ บธ. 798 การค้นคว้า อิสระ บธ. 799 วิทยานิพนธ์ | การเผยแพร่ผลงานวิจัย เอนก ชิตเกษร และเทียน เลรามัญ. (2563). การสังเคราะห์ งานวิจัยในพื้นที่จังหวัดน่านระหว่างปี พ.ศ. 2549-2559 เพื่อ การจัดการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น (FEU academic review)</i> , 14(1-4), 41-58. (TCI 2) วุฒิรวัฒน์ สิริวิชล และเอนก ชิตเกษร. (2563). การจัดการความ เสี่ยงของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. <i>วารสารสุทธิปริทัศน์ (SUTHIPARITHAT JOURNAL)</i> , 34 (112), 22-38. (TCI 2. คำนวณน้ำหนัก 0.6) อภิชา อินสุวรรณ เทียน เลรามัญ และเอนก ชิตเกษร. (2561, 9 กุมภาพันธ์). พฤติกรรมการซื้อผักของผู้บริโภคผักจากกลุ่ม เกษตรกรยุคใหม่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. <i>รายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2561 : 238-249</i> . เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ. ประกายเพชร คุณนิรันดร์ เทียน เลรามัญ และเอนก ชิตเกษร. (2561, 9 กุมภาพันธ์). รูปแบบการดำรงชีวิตที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารคลีนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2561 : 604-611</i> . เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ. (ค่าน้ำหนัก 0.2) |
| 2 | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร. เทียน เลรามัญ | บธ. 653 การจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ บธ. 798 การค้นคว้า อิสระ บธ. 799 วิทยานิพนธ์ | การเผยแพร่ผลงานวิจัย เอนก ชิตเกษร และเทียน เลรามัญ. (2563). การสังเคราะห์ งานวิจัยในพื้นที่จังหวัดน่านระหว่างปี พ.ศ. 2559-2549เพื่อ การจัดการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น (FEU academic review)</i> , 14(1-4). 41-58. (TCI 2, คำนวณน้ำหนัก 0.6) อภิชา อินสุวรรณ เทียน เลรามัญ และเอนก ชิตเกษร. (2561, 9 กุมภาพันธ์). พฤติกรรมการซื้อผักของผู้บริโภคผักจากกลุ่ม เกษตรกรยุคใหม่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. <i>รายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2561 : 238-249</i> . เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ. (ค่าน้ำหนัก 0.2) ประกายเพชร คุณนิรันดร์ เทียน เลรามัญ และเอนก ชิตเกษร. (2561, 9 กุมภาพันธ์). รูปแบบการดำรงชีวิตที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารคลีนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ</i> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ภาระการสอน | ผลงานทางวิชาการ |
|--------------|----------------------------|--|--|
| | | | เสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2561 : 604-611. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ. (ค่าน้ำหนัก 0.2) |
| 3 | ดร.สุตาภัทร คงเกิด | บธ. 652 การตลาด ธุรกิจดิจิทัลและ เทคโนโลยี บธ. 798 การค้นคว้า อิสระ บธ. 799 วิทยานิพนธ์ | <p>การเผยแพร่บทความวิจัย</p> <p>สุตาภัทร คงเกิด. (2563). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์ ของกลุ่มธุรกิจหัตถกรรมผ้าทอเชียงใหม่. <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ</i>, 5(2). 239-254. (TCI 1. ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>สุตาภัทร คงเกิด และจิรภัทร กิตติวรากุล. (2563) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับภาพลักษณ์ โดยการใช้สมุนไพรในการเพิ่มมูลค่า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน, <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ</i>, (8)5. 67-88. (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>สุตาภัทร คงเกิด, ทศพล บุญศิริ และทรงวงชนก รักษ์เจริญ. (2562) Inbound Marketing คืออะไร. <i>วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ</i>, 29(1). 55-66. (TCI2, ค่าน้ำหนัก 0.6)</p> <p>นงคราญ ไชยเมือง และสุตาภัทร คงเกิด. (2562). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนบนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเกียนจังหวัดน่าน. <i>วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ</i>, 13(2), 10-25. (TCI2, ค่าน้ำหนัก 0.6)</p> <p>นงคราญ ไชยเมือง เช่าหทัย แซ่พัง และสุตาภัทร คงเกิด. (2563). การตลาดเชิงสัมพันธ์ เพื่อสร้างความภักดีของลูกค้าในยุคดิจิทัล. <i>วารสารการจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี</i>, 7(1), 151-164. (TCI2, ค่าน้ำหนัก 0.6)</p> <p>นงคราญ ไชยเมือง สุตาภัทร คงเกิด และจงรักษ์ ศรีคำน้อย. (2564). การวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ ฝ่าวิกฤตการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019, <i>วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ</i>, 134-150. (TCI2, ค่าน้ำหนัก 0.6)</p> |
| 4 | ดร.ปัทมาวรรณ จินดารักษ์ | บธ. 713 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ | <p>การเผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>ปัทมาวรรณ จินดารักษ์. (2564). การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทและสมรรถนะของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</i>. 15(1), 125-141 (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>ปัทมาวรรณ จินดารักษ์. (2563), บทบาทและสมรรถนะของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ : กรณีศึกษาบริษัทที่ไอที จำกัด (มหาชน). <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2563</i> : 490-501. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ (ค่าน้ำหนัก 0.2)</p> <p>ปัทมาวรรณ จินดารักษ์ และ สมพิศ ทองปาน. (2562). การ</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ภาระการสอน | ผลงานทางวิชาการ |
|--------------|---|---------------------------------|--|
| | | | <p>ดำเนินงานการจัดการความรู้ของเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ.2562 ครั้งที่ 9 467-479 (ค่าน้ำหนัก 0.2)</p> <p>การเผยแพร่บทความวิชาการ</p> <p>ปัทมาวรรณ จินดารักษ์ และ สายสุนีย์ เกษม. (2562). สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานกับความหลากหลายของกลุ่มวัย. <i>วารสารนักบริหาร</i>.39(1). 3-11 (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>สุชาดา รัตนพิบูลย์ และ ปัทมาวรรณ จินดารักษ์. (2562). สำคัญผิดสำคัญอย่างไรต่อสัญญาจ้างแรงงาน. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</i>. 13(1), 224-236. (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> |
| 5 | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธีรลักษณ์ สัจจะวาที | บธ. 602 การจัดการ ทางการเงิน | <p>การเผยแพร่บทความวิจัย</p> <p>พิรานันท์ ยาวิชัย, จุฑามาศ วงษ์แก้ว, ฐิติมา ทรงคำ และ ธีรลักษณ์ สัจจะวาที. (2561). ต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกข้าวพันธุ์ กข15 ของเกษตรกรในเขตหมู่บ้านโป่งศรีนคร ตำบลโรงช้าง อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย. <i>วารสารธุรกิจปริทัศน์</i>. 10 (1), 7-24. (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>ฤทธิชาติ นิมมานเหมินท์, กฤษณะ กันทาปัน, ศรีณย์ ภูดล และ ธีรลักษณ์ สัจจะวาที. (2561). ผลการดำเนินงานด้านการจับจังหวะเวลาการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพในประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองของ Treynor and Mazuy และแบบจำลองของ Henriksson and Merton. <i>วารสารธุรกิจปริทัศน์</i>. 10 (2), 55 -74. (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>Lowry, S. and Satjwathee, T. (2020). The Comparison of Selectivity Performance and Market Timing Performance between Retirement Mutual Fund (RMF) and Long Term Equity Fund (LTF) in Thailand. <i>Suthiparithat Journal</i>, 34(110), 38-50. (TCI2, ค่าน้ำหนัก 0.4)</p> <p>Singkam, S. and Satjawathee, T. (2020). Cost and Return on Economic Crops of Farmers in Hua Mueang Sub-district, Mueang Pan District, Lampang Province. <i>Journal of Agricultural Research and Extension</i>. 37(3). 103-117. (TCI1, ค่าน้ำหนัก 0.8)</p> <p>Satjawathee, T. and Insaeng, C. (2021). The Relationship of Selected Financial Ratios and Cash Flows on Stock Prices in The Thailand Sustainability Investment Companies. <i>The Clute Institute Virtual Conferences Spring 2021</i>. 3rd – 4th May 2021. USA, pp. 133-1 – 133-11. (น้ำหนัก 0.4)</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ภาระการสอน | ผลงานทางวิชาการ |
|--------------|--------------|------------|--|
| | | | <p>ศิริพร สีहनอก, อีราลักษณ์ สัจจะวาที, ศุภชัย บุญธีรารักษ์, และ พลับพลึง พวงธนะสาร. (2562). “ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2556-2560”, ในการประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 Graduate School Conference 2019, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562. 675-683. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>ขวัญชนก อินสม, อีราลักษณ์ สัจจะวาที, พลับพลึง พวงธนะสาร, และ ศุภชัย บุญธีรารักษ์. (2562). “การเงินส่วนบุคคลของไกด์นำทางในถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่”, ในการประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 Graduate School Conference 2019, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562. 665-674. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>Daffodil, N., Mu, T., Satjawathee, T. and Maneesai, S. (2020). Customer Behavior and Important Level of Marketing Mix 3 on the Consumption of Ice Pop in Bago City, Myanmar. The 10th Payap University Research Symposium 2020. Chiangmai. Thailand. 576-591. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>Mu, T. and Satjawathee, T. (2020). The Study on Impact of Macroeconomic Factors on Stock Indexes in the Emerging Markets in Asia. The IARP International Conference on Multidisciplinary Research. Virtual Conference. 23-32. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>Onviboonsiri, P. and Satjawathee, T. (2020). The Relationship on Goodwill from Business Combination, Selected Financial Ratios, and Rate of Return of the Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand. The 4th Academic Seminar and National Conference on Communication and Business Management. University of the Thai Chamber of Commerce. Bangkok, 734.746. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>Jantarasukon, R., Anekawiang, T., Lertlamsakulkarn, K. and Satjawathee, T. (2020). Influence Factors on Intention to Use E-Money of Social Media Online Users. The 4th Academic Seminar and National Conference on Communication and Business Management. University of the Thai Chamber of Commerce. Bangkok, 111-127. (หน้าหลัก 0.2)</p> <p>Tantiwatana, A. and Satjawathee, T. (2020). Rate of</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ภาระการสอน | ผลงานทางวิชาการ |
|--------------|--------------|------------|---|
| | | | <p>Return Analysis on the Service Industry in The Stock Exchange of Thailand using Five-Factor Model by Fama and French. The 4th Academic Seminar and National Conference on Communication and Business Management. University of the Thai Chamber of Commerce. Bangkok, 237-251. (หน้าหน้า 0.2)</p> <p>Reich, T. and Satjawathee, T. (2021). Feasibility Study on a Sustainable Clothing Company in Chiangmai, The 11st Payap University Research Symposium 2021. Chiangmai, Thailand, 12th February 2021,645-664. (หน้าหน้า 0.2)</p> <p>Varadetsatitvong, V. and Satjawathee, T. (2021). Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure of the Thailand Sustainability Investment (THIS) in Thailand. The 5th National Conference on Education for Learning Development 2021. 28th May 2021. Virtual Conference. 833- 842. (หน้าหน้า 0.2)</p> |

ภาคผนวก ง

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การปฏิบัติในการสอบและการเลื่อนสอบระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2550

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย
การปฏิบัติในการสอบและการขอเลื่อนสอบระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2550

เพื่อให้การสอบของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมี
ประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
พ.ศ. 2546 จึงเห็น

สมควรให้มีระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยการปฏิบัติในการสอบและการขอเลื่อนสอบระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ขึ้น ดังความต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพว่าด้วยการปฏิบัติในการสอบและ
การขอเลื่อนสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกบรรดา ระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง แนวปฏิบัติ หรือมติ ซึ่งขัดหรือ
แย้ง
กับระเบียบนี้ หรือที่ระเบียบนี้กำหนดไว้แล้ว และให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยพายัพ

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ

“รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ” หมายถึง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยพายัพ

“ผู้คุมสอบ” หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย
และ/หรือ กำหนดให้เป็นผู้คุมสอบ และ/หรือ
มีหน้าที่ควบคุมการสอบ ตามหลักเกณฑ์และ
วิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ

ข้อ 5 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับในการสอบกลางภาคการศึกษา และการสอบไล่ประจำภาค
การศึกษา การสอบประมวลความรู้ข้อเขียนและปากเปล่า และการสอบวิทยานิพนธ์หรือการสอบอื่น
ใดที่มหาวิทยาลัย

จัดขึ้นเพื่อวัดผลการศึกษา เว้นแต่การสอบย่อยที่คณาจารย์จัดสอบขึ้นเอง

หมวด 1 การปฏิบัติในการสอบ

ข้อ 6 นักศึกษาจะต้องเข้าสอบตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผู้ซึ่งขาดสอบ จะได้รับคะแนนเป็นศูนย์ในการสอบรายวิชาในครั้งนั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติให้เลื่อนสอบตามระเบียบนี้

ข้อ 7 นักศึกษาที่เข้าสอบจะต้องแต่งกายสุภาพเรียบร้อย นักศึกษาผู้ใดฝ่าฝืนจะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าห้องสอบ

ข้อ 8 สิ่งที่น่าเข้าห้องสอบได้ คืออุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับอนุญาตจากผู้สอนสำหรับการสอบในรายวิชานั้น ในกรณีมีเหตุอันควรสงสัยให้ผู้คุมสอบมีอำนาจตรวจตราสิ่งของที่นักศึกษา นำเข้าห้องสอบได้

ข้อ 9 นักศึกษาต้องแสดงบัตรประจำตัวนักศึกษาทุกครั้งที่เข้าสอบ

ข้อ 10 นักศึกษาต้องเข้าสอบตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาผู้ใดเข้าสอบช้ากว่าเวลาที่กำหนดไว้ในกรณีต่อไป นี้ ไม่มีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชานั้น

10.1 ในกรณีสอบกลางภาคการศึกษาและการสอบไล่ประจำภาคการศึกษา เข้าสอบหลังจากเวลาเริ่มสอบจริง 30 นาที

10.2 ในกรณีสอบประมวลความรู้ข้อเขียนและปากเปล่า เข้าสอบหลังจากเวลาที่ได้ตกลงกำหนดให้เป็นเวลาเริ่มสอบจริง 10 นาที

10.3 ในกรณีสอบวิทยานิพนธ์ เข้าสอบหลังจากเวลาที่ได้ตกลงกำหนดให้เป็นเวลาเริ่มสอบจริง 10 นาที

10.4 ในกรณีการสอบอื่นๆ เข้าสอบหลังจากเวลาเริ่มสอบจริง 10 นาที

ข้อ 11 ในกรณีการสอบกลางภาคการศึกษาและการสอบไล่ประจำภาคการศึกษา ห้ามนักศึกษาออกจากห้องสอบก่อน 35 นาที นับตั้งแต่เวลาเริ่มสอบจริง นักศึกษาผู้ใดฝ่าฝืนจะได้รับอักษร W ในรายวิชานั้น

ข้อ 12 ในการทำกิจธุระอื่นใดในหรือนอกห้องสอบ นักศึกษาต้องได้รับอนุญาตจากผู้คุมสอบ และเมื่อหมดเวลาสอบให้หยุดทำข้อสอบทันที นักศึกษาผู้ใดฝ่าฝืนจะได้รับอักษร W ในรายวิชานั้น

หมวด 2 การขอเลื่อนสอบ

ข้อ 13 นักศึกษาซึ่งไม่สามารถเข้าสอบกลางภาคการศึกษา หรือการสอบไล่ประจำภาคการศึกษา ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยเหตุจำเป็นประการใดประการหนึ่งดังต่อไปนี้ มีสิทธิ์ขอเลื่อนสอบได้ คือ

13.1 ป่วย หรือได้รับบาดเจ็บจนถึงขนาดที่ไม่สามารถเข้าสอบได้ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลที่มหาวิทยาลัยกำหนด แสดงเหตุผลอย่างชัดเจน เว้นแต่กรณีป่วยหรือบาดเจ็บอันเกิดจากอุบัติเหตุจนถึงขนาดมีความจำเป็นต้องเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาลอื่น ให้ใช้ใบรับรองของแพทย์จากสถานพยาบาลนั้นๆ ประกอบการพิจารณาได้

13.2 บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตร เสียชีวิตก่อนหรือระหว่างสอบเป็นเหตุให้มีความจำเป็นถึงขั้นไม่สามารถมาสอบได้

13.3 การขอเลื่อนสอบด้วยเหตุจำเป็นอื่น ให้อยู่ในดุลพินิจของรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย และนักศึกษาที่มีความประสงค์จะขอเลื่อนสอบด้วยเหตุอื่นใดตามข้อ 13.1 -13.2 ต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอเลื่อนสอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 14 นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ขอเลื่อนสอบ และมีความประสงค์ขอเลื่อนสอบ ให้อื่นคำร้องตามแบบ

ที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมหลักฐานต่อสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันสอบรายวิชานั้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอน

ในกรณีที่ไม่ได้รับอนุมัติให้เลื่อนสอบ นักศึกษาผู้ขอเลื่อนสอบมีสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ต่ออธิการบดี ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันรับทราบคำสั่งไม่อนุมัติ และให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยคำร้องดังกล่าว โดยคำวินิจฉัยของอธิการบดีถือเป็นที่สุด

ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจใช้ ติความ และวินิจฉัยปัญหาอันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ และถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2550

(ดร.สายสุรี จุติกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยพายัพ

ภาคผนวก จ

ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยการทุจริตการสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

**ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย
การทุจริตการสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550**

เพื่อให้กระบวนการพิจารณาความประพฤติและวินัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับการสอบ

มีความเหมาะสมและเป็นธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่ง พระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 จึงเห็นสมควรให้มีระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วยการ ทุจริตการสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 ขึ้น ดังความต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพว่าด้วยการทุจริตการสอบระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ.2550”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกบรรดา ระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง แนวปฏิบัติหรือมติ ซึ่งขัดหรือ แแย้งกับระเบียบนี้ หรือที่ระเบียบนี้กำหนดไว้แล้ว และให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

| | | |
|-----------------------------|---------|--|
| “มหาวิทยาลัย” | หมายถึง | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| “อธิการบดี” | หมายถึง | อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ |
| “นักศึกษา” | หมายถึง | นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ |
| “ผู้คุมสอบ” | หมายถึง | บุคคลหรือคณะบุคคลที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย และ/หรือ กำหนดให้เป็นผู้คุมสอบ และ/หรือ มีหน้าที่ควบคุมการสอบตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด |
| “คณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย” | หมายถึง | คณะบุคคลซึ่งแต่งตั้งขึ้นตาม ระเบียบนี้ |
| “การสอบ” | หมายถึง | การสอบกลางภาคการศึกษา การสอบไล่ประจำ ภาคการศึกษา หรือการสอบอื่นใดที่ มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อวัดผลการศึกษา เว้นแต่ การสอบย่อยที่คณาจารย์จัดสอบขึ้นเอง |

หมวดที่ 1

ผู้คุมสอบและคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัย

ข้อ 5 ให้ผู้คุมสอบตามระเบียบนี้มีหน้าที่ตรวจตรา จับ ยึด หรือดำเนินการตามความ จำเป็นและสมควรด้วยประการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งอุปกรณ์ เอกสาร หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือมี

เหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้องกับเหตุอันทำการทุจริตในการสอบตาม ข้อ 7 แล้วบันทึกไว้เป็นหลักฐานทันทีโดยมีผู้คุมสอบร่วมลงชื่อรับรอง ภายหลังจากนั้นให้รายงานการกระทำความผิดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 6 เมื่อมีนักศึกษาถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ให้มหาวิทยาลัยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยชั้นชุดหนึ่ง จำนวนห้าคน ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับรายงานการกระทำความผิด โดยมีประธานกรรมการคนหนึ่ง และหัวหน้าสำนักงานนิติการหรือผู้แทนเป็นกรรมการและเลขานุการเพื่อดำเนินกระบวนการสอบสวนหาข้อเท็จจริง ตลอดจนพิจารณาความผิดและโทษตามระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ทั้งนี้ให้การดำเนินกระบวนการสอบสวนดังกล่าว มีขึ้นภายหลังจากการสอบทุกรายวิชาของนักศึกษาที่ถูกกล่าวหา นั้นเสร็จสิ้นลงแล้ว

หมวดที่ 2

การพิจารณาความผิดและโทษ

ข้อ 7 การกระทำการทุจริตในการสอบ หมายความว่า การกระทำใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือได้ใช้ ซึ่งข้อมูลสำหรับการตอบคำถามโดยวิธีการอันมิชอบด้วยระเบียบ กฎเกณฑ์ และ วิธีการสอบข้อสอบโดยสุจริตตามปกติวิสัย (ในระหว่างเวลาที่ใช้ในการสอบ) เช่น การถาม การลอบดูผู้อื่น การจดบันทึกข้อความ การรับส่งข้อความ หรือเอกสารระหว่างผู้เข้าสอบด้วยกันหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยวิธีการใดๆ หรืออาศัยเครื่องมือ อุปกรณ์ใดๆ ตลอดจนการนำเอกสาร เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยี หรือเครื่องมืออุปกรณ์พิเศษใดๆ เข้าห้องสอบ ทั้งนี้ โดยมีพฤติการณ์อันเชื่อได้ว่าได้รับหรือได้ใช้ประโยชน์หรือเพื่อจะได้รับหรือได้ใช้ประโยชน์จากการนั้น กับให้หมายความรวมถึง การเข้าสอบแทนกัน การทำหรือส่งสัญญาณใดๆ โดยวิธีการใดๆ ซึ่งส่อไปในทางทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าลักษณะการเตรียมการทุจริตด้วยการกระทำการทุจริตในการสอบเป็นความผิดและมีโทษตามระเบียบนี้

ข้อ 8 เมื่อปรากฏเป็นที่ประจักษ์ว่ามีการทุจริตในการสอบแล้ว ให้คณะกรรมการตามข้อ 6 พิจารณาวินิจฉัยความผิดแก่ผู้กระทำการทุจริตในการสอบ ผู้ร่วมกระทำการทุจริตในการสอบ และผู้สนับสนุนการกระทำการทุจริตในการสอบ แล้วเสนอให้มหาวิทยาลัยวินิจฉัยลงโทษตามระดับโทษดังต่อไปนี้

8.1 กรณีนักศึกษากระทำทุจริตในการสอบให้ได้รับอักษร W และพักการเรียนไม่เกินหนึ่งปีการศึกษา

8.2 กรณีนักศึกษากระทำความผิดซ้ำเป็นครั้งที่สองให้พ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ 9 ในกรณีสอบแทนกัน ให้ผู้สอบแทนและผู้ถูกสอบแทนพ้นสภาพนักศึกษา ถ้าผู้สอบแทนเป็นบุคคลภายนอกให้ดำเนินคดีตามกฎหมายจนถึงที่สุด

ข้อ 10 ให้คณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยรายงานผลการสอบสวน ตลอดจนเสนอความผิดและโทษต่ออธิการบดีภายในเจ็ดวันนับตั้งแต่การดำเนินกระบวนการสอบสวนและพิจารณาความผิดและโทษเป็นที่สิ้นสุด

ข้อ 11 เมื่ออธิการบดีได้รับรายงานตาม ข้อ 10 แล้ว ให้มีคำสั่งลงโทษผู้กระทำความผิดตามระเบียบนี้ภายในสิบห้าวัน นับตั้งแต่ได้รับรายงานนั้น โดยแจ้งให้ผู้กระทำความผิดทราบถึงความผิดและโทษดังกล่าวด้วย

ข้อ 12 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจใช้ ติความ และวินิจฉัยปัญหาอันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้และถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2550

(ดร.สายสุรี จุติกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยพายัพ

**ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย
การทุจริตการสอบระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2)
พ.ศ. 2560**

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การทุจริตการสอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (2) 34 อาศัยอำนาจตามความในมาตราในการ 2560/24 และมติสภามหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 2550 .พ.ศ (2 2546แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ .พ.ศ สภามหาวิทยาลัยพายัพจึงออก 2560 พฤษภาคม 27 เมื่อวันที่ 2560/2 ประชุมสมัยสามัญครั้งที่ระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

1 ข้อ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การทุจริตการสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ”2560 .พ.ศ (2

2 ข้อ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากประกาศเป็นต้นไป

3 ข้อ ให้ยกเลิกความในข้อ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การทุจริตการ 5 2550 .สอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ให้ผู้คุมสอบตามระเบียบนี้มีหน้าที่ตรวจตรา จับ ยึด หรือดำเนินการตาม 5 ความจำเป็นและสมควรด้วยประการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เอกสาร หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า เกี่ยวข้องกับเหตุอันทำการทุจริตในการสอบ ตามข้อ แล้ว 7 บันทึกลงเป็นหลักฐานทันที โดยมีผู้คุมสอบไม่น้อยกว่าสองคนลงชื่อรับรอง ภายหลังจากนั้นให้รายงานการถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบตามหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน วันนับแต่วันที่พบการถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ 7 ”นั้น

4 ข้อ ให้ยกเลิกความในข้อ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การทุจริตการ 6 สอบระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. และ 2550ให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ เมื่อมีนักศึกษาถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ให้ 6 วัน นับแต่วันที่ 7 มหาวิทยาลัยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินิจฉัยชี้ชัดหนึ่งภายใน คนแต่ไม่ 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ได้รับรายงานเหตุทุจริตในการสอบ ตามข้อเกิน คน โดยมี 5 ประธานกรรมการคนหนึ่ง และอีกคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อดำเนินกระบวนการสอบสวนหาข้อเท็จจริง ตลอดจนพิจารณาความผิด และโทษตามระเบียบนี้ แก่นักศึกษาที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตในการสอบ ทั้งนี้ ให้การดำเนินการสอบสวนดังกล่าว มีขึ้น ภายหลังจากการสอบทุกรายวิชาของนักศึกษาที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริตนั้นเสร็จสิ้นลงแล้ว”

ข้อ 5 ให้ยกเลิกความในข้อ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่าด้วย การทุจริตการ 1.8 2550 .สอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ กรณีนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบให้ได้รับอักษร 1.8W สำหรับรายวิชาที่ทุจริตนั้นและพักการเรียนไม่เกินสองภาคการศึกษาตามที่หลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นศึกษา ซึ่งบังคับไว้ให้ต้องเรียน”

6 ข้อ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสอง ของข้อ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยพายัพ ว่า 8 2550 .ด้วย การทุจริตการสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ

“การได้รับการลงโทษด้วยการพักการเรียนไม่เกินสองภาคการศึกษา หมายความว่า ให้เริ่มพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาถัดไปตามที่หลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นศึกษาซึ่งบังคับไว้ให้ต้องเรียน กรณีที่หลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นศึกษา ไม่ได้บังคับให้เรียนในภาคฤดูร้อน และ นักศึกษาได้กระทำความผิดในภาคการศึกษาที่สองนักศึกษาจะไม่มีสิทธิลงทะเบียนในภาคฤดูร้อน ของปีการศึกษานั้น และให้ได้รับโทษพักการเรียนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่หนึ่งของปีการศึกษา ถัดไป”

ประกาศ ณ วันที่ 2560 กรกฎาคม 3

(นายอภิศักดิ์ ก้องกังวาลโชค)
นายกสภามหาวิทยาลัยพายัพ

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อฐานข้อมูล รายชื่อหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และโสตทัศนวัสดุของห้องสมุดกลาง
มีให้บริการ

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีที่พิมพ์ | จำนวน |
|---|--|------------------------|-------|
| สุพจน์ นาคสวัสดิ์. | กลยุทธ์ 30HR และ OKRs ที่ตอบโจทย์องค์กรยุคใหม่ | 2563 | 2 |
| บุญทัน ดอกโรสง. | AI for exclusive leader สำหรับนักบริหารมืออาชีพ | 2563 | 2 |
| ณัฐพล ไยไพโรจน์. | Content marketing ฝังแน่นในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริงๆ | 2563 | 2 |
| อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์. | Growth mindset เทคนิคการดึงศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน. Series 1 | 2563 | 2 |
| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. | OTOP ล้านนาสู่สากล : ผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดภาคเหนือ 6 เชียงราย น่าน ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พะเยา | [2563?]. | 1 |
| สิทธิพงศ์ ศิริมาศเกษม, เขียน. | Presentation canvas เปลี่ยนการขายเป็นการเล่าเรื่องให้โดนใจ | 2563 | 2 |
| กฤตพา แสนชัยธร. | กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน | 2563 | 2 |
| พจน์ ใจชาญสุขกิจ ... [และคนอื่นๆ]. | กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อบริหารแบรนด์และสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล | 2558 | 1 |
| กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์. | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม | 2563 | 2 |
| กัลยา วานิชย์บัญชา. | การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 2551 | 1 |
| พนิตสุภา ธรรมประมวล. | การตลาดบริการ | 2563 | 2 |
| ณัฐพล ม่วงท่า, เขียน. | การตลาดแบบฉลาดใช้ดาต้า | 2563 | 2 |
| Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. | การบริหารความเสี่ยงองค์กร : การบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงาน | 2562 | 2 |
| เสรีชัย โชติพานิช, วัลยา พัฒนพิระเดช. | การบริหารทรัพยากรกายภาพเชิงกลยุทธ์ | 2563 | 2 |
| ศิลปพร ศรีจันเพชร, อนุวัฒน์ ภักดี. | การบัญชีชั้นกลาง 1 | 2563 | 2 |
| นิพันธ์ เห็นโชคชัยชนะ, สิงห์ชัย อรุณวุฒิมงคล. | การบัญชีภาษีอากร | 2558 | 1 |
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). | การประชุมองค์กร | กรุงเทพฯ : สำนัก, 2563 | 1 |
| พิชิต ฤทธิ์จรรณ. | การประเมินโครงการ : แนวคิดและการประยุกต์ใช้ | 2562 | 2 |
| วิระวัฒน์ ปันนิดาภัย. | การประเมินทรัพยากรมนุษย์ : หลักการและแนวปฏิบัติ | 2563 | 2 |
| จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง ... [และคนอื่นๆ]. | การประเมินผลกระทบด้านนโยบายการค้าการลงทุนของประเทศจีนภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ใน 13 ปี ฉบับที่ 5 สถานการณ์ใหม่ต่อประชาคมอาเซียน | 2562 | 2 |
| จำเนียร จวงตระกูล. | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ | 2563 | 2 |
| กฤติน กุลเพ็ง. | การพัฒนาสมรรถนะสำหรับองค์กร | 2563 | 2 |
| อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ. | การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต | 2561 | 1 |
| รวบรวมโดย เครือข่ายมหาวิทยาลัยไทยด้านชายแดนศึกษา. | เขตเศรษฐกิจพิเศษกับความซับซ้อนของพื้นที่ชายแดน : กรณีศึกษาจังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย และจังหวัดมุกดาหาร | 2562 | 1 |
| ชูศักดิ์ วิทยาภัก. | เขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทยในบริบทของการบูรณาการทางพื้นที่เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ในประชาคมอาเซียน : การสร้างความสัมพันธ์ใหม่ระหว่าง รัฐ ตลาด และชุมชน | 2563 | 1 |
| ธีรทร วัฒนกุล. | เข้าใจเศรษฐศาสตร์อดีตถึงปัจจุบัน | 2562 | 2 |
| อรัญญา ศิริผล. | ความเป็นคน-ใน-เมืองชายแดนกับการสร้างทรัพยากรร่วมในบริบทภูมิภาคนวัตน์ลุ่มน้ำโขง | 2563 | 1 |
| กนกวรรณ มะโนรัมย์. | ความเป็นธรรมทางสังคมและธรรมาภิบาลที่ดินในเขตเศรษฐกิจพิเศษในภาคอีสานและภาคเหนือประเทศไทย | 2563 | 1 |
| ขวัญชีวัน บัวแดง. | ความมั่นคงของมนุษย์ ชายแดนลาว -ไทย เมียนมา ในบริบทการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ | 2563 | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|--|-----------|-------|
| ลินดา เอ. ฮิลล์ และ นิมา เอ. โบ ลแมน ; ผู้แปล, ณัฐยา สิ้นตระกูล ผล. | คัมภีร์กลยุทธ์สำหรับผู้มาจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด | 2563 | 2 |
| กรมโรงงานอุตสาหกรรม. | คู่มือการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม | 2560 | 1 |
| กัลยาณี เสนาสุ. | คู่มือการบริหารอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ | 2563 | 2 |
| สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม ราชูปถัมภ์. | คู่มือประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี | 2562 | 2 |
| อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์. | คู่มือหัวหน้างานสัมภาษณ์คัดเลือกแบบมือโปร | 2563 | 2 |
| เวทพงศ์ พวงทรัพย์ ... [และคน อื่นๆ]. | โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนากองทุนเพื่อการลงทุนระหว่างประเทศ ของรัฐ : รายงานฉบับสมบูรณ์. | 2556 | 1 |
| พรชูลี อาชวอรัง ... [และคนอื่นๆ] | ชุดเครื่องมือ : การเจรจาสัญญาทางการค้า เพื่อนำเข้าและส่งออก | 2561 | 1 |
| พรชูลี อาชวอรัง ... [และคนอื่นๆ] | ชุดเครื่องมือ : คู่มือการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์ | 2561 | 1 |
| สมคิด พรหมจ้อย. | เทคนิคการประเมินโครงการ | 2563 | 2 |
| วุฒิ สุขเจริญ. | เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์ | 2563 | 2 |
| กองบรรณาธิการ, ปิยะ นากสงค์ ... [และคนอื่นๆ]. | นำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Infographic จะโปรโมทหรือขายอะไรก็ปัง! | 2563 | 2 |
| รวบรวมและจัดทำโดย คณะกรรมการกำหนดมาตรฐาน การบัญชี. | นิยามคำศัพท์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน | 2563 | 2 |
| ดุจหทัย วงษ์กะพันธ์. | แนวทางการวิจัยเพื่อการสร้างแบรนด์แฟชั่น | 2560 | 2 |
| สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรม ราชูปถัมภ์. | แนวทางในการใช้มาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อตรวจสอบกิจการขนาด กลาง และขนาดย่อม. เล่ม 1, แนวคิดหลัก | 2562 | 2 |
| จุฬารัตน์ ขอบใจกลาง ... [และคน อื่น ๆ]. | บทบาทจีนต่ออาเซียนในทศวรรษหน้า : การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคม | 2561 | 3 |
| ละออ บุญเกษม. | บล็อกเชน | 2563 | 2 |
| พจน์ ใจชาญสุขกิจ. | ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด | 2563 | 2 |
| คณะผู้วิจัย, กุลกัลยา พระยาราช ... [และคนอื่นๆ]. | ผลงานวิจัย โครงการวิจัยเรื่อง การจัดทำดัชนีชี้วัดระดับความพร้อม ในการริเริ่มสกุลเงินอาเซียนและศึกษาผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ภายใต้สกุลเงินอาเซียน : รายงานฉบับสมบูรณ์ | 2555 | 1 |
| ชุมพร เสนไสย, อัมพร ฤกษ์อำนวย ชัย, กัมปนาท บุญรอด. | ภาชี(กั)สนุก | 2561 | 1 |
| สุรเดช เล็กแจ่ง และคณะ. | ภาชีรู้ไว้ ได้เปรียบ | 2560 | 2 |
| รวบรวมและจัดทำโดย คณะกรรมการกำหนดมาตรฐาน การบัญชี. | มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับรวมเล่ม 1 เล่ม .2562-3 | 2563 | 6 |
| กองบรรณาธิการธรรมนิติ. | รวมประเด็นร้อนตอบข้อหารือกรมสรรพากร. เล่ม 5 | 2562 | 1 |
| ศิลปิน ศรีจันทเพชร, เกรียงศักดิ์ ประสงค์สุกาญจน. | รอบรู้เรื่อง NPAs : ความต่างทางบัญชีกับภาษี | 2562 | 1 |
| จิรัฏฐ์ กาญจนบุญเรือง. | รายงานการวิจัยเรื่อง การจัดการการผลิตกลุ่มผักอินทรีย์ ตำบลหนอง ป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน | 2563 | 2 |
| นงคราญ ไชยเมือง. | รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลิตภัณฑ์จากลำไย จังหวัดลำพูน | 2563 | 2 |
| สุตาทิร คงเกิด, จิรัฏฐ์ กิตติวรา กุล. | รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับภาพลักษณ์ โดยการใช้สมุนไพรในการเพิ่มมูลค่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบล บ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน | 2563 | 2 |
| ทรงชนก รักษ์เจริญ. | รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการออม เงินกองทุนและสวัสดิการของเทศบาลตำบลแม่คือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ | 2563 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|--|----------------------------|-------|
| ปัทมาวรรณ จินดารักษ์. | รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทและสมรรถนะของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์การ | 2562 | 2 |
| ศิริพร วิษณุหิมาชัย, เทียน เลรามัญ. | รายงานการวิจัยเรื่อง แนวทางการปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเทศบาลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ | 2563 | 2 |
| สมศักดิ์ ดลประสิทธิ์, หัวหน้าโครงการวิจัย ... [และคนอื่นๆ]. | รายงานวิจัย การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ | 2561 | 1 |
| พิทักษ์ ชุมงคล. | วิจัยตราสินค้า | 2563 | 2 |
| อภิชัย พันธเสน. | เศรษฐกิจพอเพียง : พระอัจฉริยภาพและพระกรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 | 2560 | 1 |
| แก้วขวัญ ตั้งดีพงศ์กุล. | เศรษฐศาสตร์การย้ายถิ่น | 2563 | 1 |
| อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์. | สนุกไปกับค่าจ้างเงินเดือน | 2563 | 2 |
| สุพจน์ นาคสวัสดิ์. | สวัสดิการยืดหยุ่น@Work : ออกแบบและนำไปใช้อย่างไรให้โดนใจพนักงานยุคใหม่ | 2563 | 2 |
| ธงชัย สมบูรณ์. | องค์กรและผู้คนในโลกหลังยุคใหม่ | 2563 | 2 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช | เอกสารการสอนชุดวิชา การเงินส่วนบุคคลและการภาษีอากร. เล่ม -1 2 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรม. เล่ม 1-2 | 2554 (พิมพ์ซ้ำ 2561-2562) | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารการเปลี่ยนแปลง. เล่ม 2-1 | 2548 (พิมพ์ซ้ำ 2561) | 4 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา คณิตเศรษฐศาสตร์และสถิติเศรษฐศาสตร์. เล่ม 2-1 | 2561 (พิมพ์ซ้ำ 2562-2563) | 4 |
| สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา ประวัติศาสตร์การเมืองและเศรษฐกิจไทย. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐมิติและการประยุกต์. เล่ม 3-1 | 2561 (พิมพ์ซ้ำ 2562) | 6 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และจริยธรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยีและความจำเป็นทางเศรษฐกิจ. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช | เอกสารการสอนชุดวิชา สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนและการจัดการการตลาด. เล่ม 2-1 | 2561 (พิมพ์ซ้ำ 2562) | 4 |
| สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา สัมมนาการบัญชีการเงินและสัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ. เล่ม 2-1 | 2562 | 4 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการสื่อสารการตลาด. เล่ม 3-1 | 2561 (พิมพ์ซ้ำ 2562-2563). | 6 |
| สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. | เอกสารการสอนชุดวิชา หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เล่ม 2-1 | 2561 (พิมพ์ซ้ำ 2562). | 4 |
| สุทธิกร กิ่งแก้ว. | นวัตกรรมตอบโจทย์ธุรกิจ 8 | 2563 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|---|-----------|-------|
| สิริวารวรรณ สกุลมาลัยทอง. | Bitcoin 101 | 2563 | 2 |
| โสภณ พิมพ์สิริพานิชย์. | Branding & marketing shortcut | 2563 | 2 |
| อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์. | CFR กลไกขับเคลื่อนให้การบริหารผลงานบรรลุผลสำเร็จ | 2563 | 2 |
| Peter F. Drucker ; แพลและเรียบเรียงโดย วีรวัช มาฆะศิริรานนท์. | Classic Drucker = สุดยอดปรมาจารย์ด้านบริหารจัดการ | 2563 | 1 |
| โสภณ พรโชคชัย. | CSR ที่แท้ | 2563 | 1 |
| ณัฐพล ม่วงท่า, เขียน. | Data thinking ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า | 2564 | 2 |
| ณัฐพล ไยไฟโรจน์. | Digital marketing : concept & case study (7th edition) ฉบับรับมือ New normal หลัง COVID-19 | 2563 | 2 |
| ธนพงศ์พรหม อัญญรัตน์ตกุล. | Digital transformation canvas : โมเดลทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่ | 2563 | 2 |
| ครุทวง ยวนานุก คุ่มขาว. | E-mail for business communication = อีเมลธุรกิจ | 2554 | 1 |
| สุรัตน์ สิริตันชัย. | Excel สำหรับงานบัญชี = Excel for accounting | 2564 | 2 |
| ศุภณัฐ สุขโช. | Facebook advertising ยิ่งแอดตรงเป้า จ่ายเบาๆ ให้ดังและขายดี | 2563 | 2 |
| ขุนทอง ลอเสรีวานิช, แพล-เรียบเรียง. | Ikea way จิตวิญญาณและครอบครัว | 2563 | 1 |
| ปิยารมย์ ปิยะไทยเสรี. | IPO Roadmap guide book : เส้นทางสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียน | 2561 | 1 |
| ศุภวิทย์ ภาษิตนรินทร์, ญาณิ์ โชคสมงาม. | KM knowledge management | 2564 | 2 |
| จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์. | Marketing technology trend พลิกโลกการตลาดด้วยมาร์ 2021 เทคโนโลยี | 2564 | 2 |
| ลงทุนศาสตร์, เขียน. | Money lecture เรียนหนึ่งครั้ง ใช้ได้ทั้งชีวิต | 2563 | 2 |
| นักเขียน, จักรพงษ์ เมษพันธุ์, วิฑูรย์สูงกิจบุญ. | Money summary สรุปเรื่องเงินให้เข้าใจง่ายในเล่ม 1 | 2563 | 2 |
| กิตติพัทธ์ จิรวาสวงศ์. | OKRs playbook โอเคอาร์ จากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ | 2563 | 2 |
| สุพจน์ นาคสวัสดิ์. | Performance improvement plan @work : โปรแกรมปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน-สู่วัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลงาน | 2563 | 2 |
| นภดล ร่มโพธิ์, ผู้เขียน. | Personal OKRs ชีวิตจะสำเร็จตามเป้าหมาย ถ้าวัดผลได้เป็นระบบ | 2564 | 2 |
| สมชาย เลิศภิรมย์สุข. | SMEs บัญชีเดี่ยว | 2563 | 2 |
| สุเทพ พงษ์พิทักษ์. | Tax mapping เทคนิคการจัดทำแผนที่ภาษีอากรเพื่อลดข้อผิดพลาดทางภาษี | 2563 | 2 |
| สุพจน์ นาคสวัสดิ์. | Work from home guide : วิธีของ HR และองค์กรยุคใหม่ | 2563 | 2 |
| ศุภณัฐ สุขโช. | YouTube & video marketing : เพิ่มยอดวิวและยอด Subscribe ได้ทั้งแบรนด์ ได้ทั้งเงิน | 2564 | 2 |
| จุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ. | กฎ ข้อการทรานส์ฟอร์มแบรนด์ยุคใหม่ 6 | 2564 | 2 |
| ศุภลักษณ์ พิณีจวบดล. | กฎหมายภาษีอากร | 2563 | 2 |
| ดุยลักษณ์ ตราชูธรรม. | กฎหมายภาษีอากร | 2563 | 2 |
| ณรงค์วิทย์ แสนทอง. | กลยุทธ์การบริหารทายาทสืบทอดตำแหน่ง | 2564 | 2 |
| พัชรินทร์ สิริสุนทร. | กลยุทธ์การให้เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน | 2563 | 2 |
| เกียรติชัย กาฬสินธุ์, ผู้เขียน. | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 2563 | 2 |
| สุจินดา โพธิ์โพธิ์. | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ | 2563 | 2 |
| พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์. | การจัดการธุรกิจอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม | 2563 | 1 |
| สุชาติ ไตรภพสกุล, ชาติกริตพิชญางกูร. | การจัดการนวัตกรรม | 2563 | 2 |
| ศลิษา ภมรสติย์. | การจัดการบริการ | 2564 | 2 |
| สมคิด บางโม. | การจัดการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายแรงงาน | 2563 | 2 |
| สุธินี ฤกษ์ข้า. | การจัดหาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคพลิกผัน | 2563 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|---|-----------|-------|
| นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ, ศิลปพร ศรีจันเพชร. | การใช้มาตรฐานบัญชี NPAEs | 2563 | 2 |
| ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. | การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์ | 2563 | 2 |
| ธธีร์ธร ธีรวิญโรจน์ และ สุพจน์ กลุษาธาร. | การตลาดบริการ | 2563 | 2 |
| พนิตสุภา ธรรมประมวล. | การตลาดเพื่อชุมชน | 2563 | 2 |
| เนตรนภา ไวทยเลิศศักดิ์ (ยาบุชิตะ). | การบริหารดาวเด่นและเส้นทางสู่ผู้บริหารระดับสูงในมิติทางเศรษฐศาสตร์ | 2563 | 2 |
| ผู้แปล ญัฐยา สินตระกูลผล. | การบริหารทรัพยากรบุคคล | 2563 | 2 |
| นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ. | การบัญชีการเงิน ฉบับตกลึกสำหรับนักบัญชี | 2563 | 2 |
| ศิลปพร ศรีจันเพชร, อนุวัฒน์ ภักดี. | การบัญชีการเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ | 2564 | 2 |
| พิมพ์พนา ศรีสวัสดิ์, ญัฐชานนท์ โภมทพฒพิงศ์, วิศรุต ศรีบุญนาค. | การบัญชีขั้นกลาง | 2564 | 2 |
| สนธยา เรืองหิรัญ. | การบัญชีขั้นกลาง 1 | 2563 | 2 |
| สุนีย์รัตน์ วุฒิจินตานนท์. | การบัญชีขั้นสูง | 2563 | 2 |
| กุลยา จันทะเดช. | การบัญชีขั้นกลาง 2 | 2563 | 2 |
| สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. | การบัญชีต้นทุน : แนวคิดในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และหลักการบันทึกบัญชี | 2563 | 2 |
| สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. | การบัญชีบริหาร | 2563 | 2 |
| สมชาย สุภัทรกุล. | การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 | 2563 | 2 |
| | การประชุมทางวิชาการ "ศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ด้านตลาดการเงินไทย" ครั้งที่ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาส : 2563 ประจำปี 2682 ครบรอบปี แห่งการสถาปนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2563 | 1 |
| ศิริพร แยมนิล. | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ยั่งยืน | 2563 | 2 |
| ดิยุทธพรณ์ ประทีปพรณรงค์. | การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม | 2563 | 2 |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. | การเพิ่มรายได้เกษตรกรด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ | 2557 | 1 |
| โชคชัย เตชรอด. | การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา | 2564 | 2 |
| ณฐา คุปต์เข็ญ. | การวางแผนและควบคุมการผลิต | 2563 | 2 |
| ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง. | การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพด้วย Power BI | 2563 | 2 |
| กุลชลี พวงเพชร. | การวิจัยทางธุรกิจ | 2563 | 1 |
| นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ, ศิลปพร ศรีจันเพชร. | การสอบบัญชี | 2563 | 2 |
| วรวรรณ องค์กรุทธรักษา. | การสื่อสารการตลาดและสังคม | 2563 | 2 |
| พาดวงค์ คัมภีร์รักษ์, บรรณาธิการ. | ข้อมูลและการตัดสินใจในโลกที่ไม่เหมือนเดิม | 2563 | 2 |
| กรีช อังวิฑูรสถิตย์. | ชุมชนพี่ชายแดนไทย | 2561 | 2 |
| ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, พงศ์พันธ์ ยอดเมืองเจริญ. | คลุกฝุ่นกับงาน. 3, หลากหลายเรื่องราว - หลากหลายคำตอบ / ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, พงศ์พันธ์ ยอดเมืองเจริญ. | 2556 | 1 |
| ศิริพล ยอดเมืองเจริญ, พงศ์พันธ์ ยอดเมืองเจริญ. | คลุกฝุ่นกับงาน. 4, มุมอับ SMEs ไทย / รักศักดิ์ศรีพาณิชย์ / --สุดๆ จำนำข้าว | 2557 | 1 |
| ผู้แปล, คมกฤษ จงบุญวัฒนา ; ผู้เรียบเรียง, วีรวุธ มาฆศิริรานนท์. | คัมภีร์ผู้บริหาร | 2564 | 2 |
| | คู่มือการทำธุรกิจ CLMV+I | 2563 | 1 |
| นพกร พรวิจิตรเจริญ. | คู่มือการปฏิบัติงานทางบัญชีและผลกระทบทางภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับ Transfer pricing | 2563 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|--|---|-----------|-------|
| ทัศนีย์ เหลืองเรืองรอง. | คู่มือศึกษา ภาษีอากรภาคบริหารธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ปี พ.ศ. พระราชบัญญัติ 2560 .พระราชบัญญัติภาษีสศกการ พ.ศ : 2563 2560 .ภาษีสรรพสามิต พ.ศพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 | 2563 | 2 |
| นิพันธ์ เห็นโชคชัยชนะ. | คู่มือสอบ TA วิชาการสอบบัญชี | 2564 | 2 |
| ธารรงค์ดี คงคาสวัสดิ์. | คู่มือหัวหน้างาน บริหารให้ถูกกฎหมายและได้ใจลูกน้อง | 2563 | 2 |
| มาริอาณ เคอร์เพย์ ... [และคนอื่นๆ] ; ผู้แปล, เชิญพร คงมา. | เงินทำงานอย่างไร | 2563 | 1 |
| พิริยะ พาณิชย์ชวงค์. | จิตวิทยาการลงทุน | 2563 | 2 |
| อรรถพร จงรักศักดิ์, กฤตากร คเชนทร์ชัย, วรพงษ์ ตริประลา. | เจาะอนาคตโลก มองหา Start up | 2563 | 2 |
| สุนิดา อรุณพิพัฒน์. | ญี่ปุ่น-อาเซียน : พัฒนาการความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ | 2563 | 2 |
| สมเดช โรจน์ศรีเสถียร. | ต้นแบบ--การปิดบัญชีพร้อมจบประเด็นภาษี (Advance) | 2563 | 2 |
| สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา | ตัวอย่าง ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ระเบียบ ประกาศ ที่สำคัญในการบริหารคน ฉบับพิเศษ ปรับปรุงใหม่ตามกฎหมายแรงงาน ปี 2562-2560 | 2564 | 2 |
| สุชาติ ธาดาธำรงเวช. | ทฤษฎีข้อปลานในเศรษฐศาสตร์มหภาค | 2563 | 2 |
| รุ่งเกียรติ รัตนบานชื่น. | เทคโนโลยีพลิกผันในอุตสาหกรรมการเงินการธนาคาร : ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและบทบาทของธนาคารกลางในทศวรรษหน้า | 2563 | 1 |
| จินตนา กาญจนวิสุทธิ. | ธุรกิจชุมชน : เส้นทางการพัฒนาอาชีพและการวิจัยในชุมชน | 2563 | 2 |
| คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. | นวัตกรรมพลิกโลก : การเปลี่ยนแปลงผ่านและความท้าทายของประเทศไทย | 2562 | 1 |
| เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. | นำและบริหารยามวิกฤต : บทเรียนจากโควิด-19 | 2563 | 2 |
| มณีนุช สมานหมู่. | นำเสนอข้อมูลและวิเคราะห์ธุรกิจด้วย Power BI | 2563 | 2 |
| อิสริยา ตันพะพานิชกุล, ธารรัตน์ ธารพระจันทร์, ยศสมุน ปุณ สุวรรณ. | เนรมิตสื่อโฆษณาออนไลน์ด้วยมือถือเครื่องเดียว | 2564 | 2 |
| จุฬารณณ์ ขอบใจกลาง ... [และคนอื่นๆ]. | บทบาทองค์กรพัฒนาเอกชนกับผลกระทบที่มีต่อประเทศไทยในการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน จีน-เมียนมา ตามนโยบาย "เงินลงใต้" | 2563 | 1 |
| จุฬารณณ์ ขอบใจกลาง ... [และคนอื่นๆ]. | บทบาทองค์กรพัฒนาเอกชนกับผลกระทบที่มีต่อประเทศไทยในการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน จีน-เวียดนาม ตามนโยบาย "เงินลงใต้" | 2563 | 1 |
| จุฬารณณ์ ขอบใจกลาง ... [และคนอื่นๆ]. | บทบาทองค์กรพัฒนาเอกชนกับผลกระทบที่มีต่อประเทศไทยในการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน จีน-สปป.ลาว-กัมพูชา ตามนโยบาย "เงินลงใต้" | 2563 | 1 |
| ธีรฤกษ์ วิจิตติมาภรณ์, เขียน. | บริหารโครงการให้อยู่หมัด Microsoft Project 2019 | 2563 | 2 |
| ฐิติมา ชูเชิด ... [และคนอื่นๆ]. | บางขุนพรหมชวนคิด 0.1 | 2563 | 2 |
| อาณัติ สัมคเดช. | ปฏิวัติโมเดลธุรกิจด้วยบล็อกเชน | 2563 | 2 |
| บุญญาดา ช้อนขุนทด. | ประชุม + เรียน + สอนออนไลน์ได้ด้วย ZOOM | 2563 | 2 |
| พอพันธ์ อุยยานนท์. | ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจแห่งประเทศไทย | 2564 | 2 |
| สุชาติ ธาดาธำรงเวช. | ปรัชญาการบริหารระบบเศรษฐกิจ | 2555 | 1 |
| สมศักดิ์ วิวัฒน์ไพศาล. | เปลี่ยนความตื่นตายเป็นพื้นที่ตื่นตา | 2563 | 2 |
| นภวรรณ คมนานุรักษ์. | พฤติกรรมผู้บริโภค | 2563 | 2 |
| ชัยพงษ์ สำเนียง. | พลวัตกลุ่มทุนการเมืองในภาคเหนือของประเทศไทย : การเปลี่ยนทุนเศรษฐกิจและวัฒนธรรมให้เป็นทุนการเมือง (พ.ศ.(2560-2475 | 2562 | 2 |
| ปณิธี การสมตี. | ภาวะผู้นำภาครัฐในศตวรรษที่ 21 | 2564 | 2 |
| สกล ลีไนท์. | ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | 2563 | 2 |
| สุเมธ ศิริคุณโชติ ... [และคนอื่นๆ]. | ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร 2564 | 2563 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|---|-----------|-------|
| สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน. | มาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย : รายงานการประเมินประเทศไทย ธันวาคม 2560 | 2560 | 1 |
| ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์, อีร์ธรรม วุฑฒิวัดชัยแก้ว. | มาสร้างองค์กรแห่งความสุขกันเถอะ | 2559 | 2 |
| พิทยา สุวคันธ์. | ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 | 2563 | 1 |
| อินทรา สิทธิเวช. | รอด!!!-ทุกวิกฤต ด้วยการจัดการซัพพลายเชนที่ยืดหยุ่น | 2563 | 2 |
| วิไล วีระปรีดิ์, จงจิตต์ หลีกภัย, ประจิด ทาวัตร์. | ระบบบัญชี | 2563 | 2 |
| ไพลิน ตรงเมธีรัตน์. | ระบบสารสนเทศทางการบัญชี : หลักการเบื้องต้นและกระบวนการธุรกิจ | 2563 | 2 |
| วาสิตา บุญสาธ. | ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร | 2563 | 2 |
| ปรีชา หยกทองวัฒนา, ศิริขวัญ นิลกรรณ์. | รับมือวิกฤต COVID- 19ฉบับ นายจ้างและลูกจ้าง | 2563 | 2 |
| ฉัตรชัย สุพรรณบรรจง. | รายงานการวิจัยเรื่อง การจัดการการตลาดเกษตรกลุ่มผักกอนทรีย์ ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน | 2563 | 2 |
| ประภาวรรณ ปุณณะพรรค, กัลป์ อุโฆษกิจ, จุรี วิชิตธนบตี. | รายงานการวิจัยเรื่อง การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ต้นทุนการผลิตแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มประดิษฐ์ผ้าบ้านบวกเปา ตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ | 2563 | 1 |
| ธนาภรณ์ พันธุ์จิรา และ ยลฤดี วุฒิการณ์. | รายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเงินในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ (ช่วงปี (2560 | 2562 | 2 |
| คณะผู้วิจัย, พรวิสา ศิริบุษย์, หัวหน้าโครงการ ... [และคนอื่นๆ]. | รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรการด้านการเงินการคลัง เพื่อสนับสนุนธุรกิจไทยในการลงทุนทางตรงในประเทศเมียนมาร์ | 2557 | 1 |
| สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. | รายได้ประชาชาติของประเทศไทย พ.ศ. แบบปริมาณลูกโซ่ 2562 | 2563 | 2 |
| อุทัย ปริญญาสุทธินันท์. | วิสาหกิจเพื่อสังคม | 2563 | 2 |
| เกียรติ สิทธิอมร. | ศาสตร์และศิลป์ของการเจรจา | 2563 | 2 |
| วรรณสินธ์ สัตยานุวัตร์. | เศรษฐมิติประยุกต์เบื้องต้นด้วย STATA | 2564 | 2 |
| ดมิศา มุกต์มณี. | เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ : ทฤษฎีและนโยบาย | 2563 | 2 |
| พิริยะ ผลพิรุฬห์, ปังปอนด์ รักอำนาจกิจ. | เศรษฐศาสตร์การจัดการแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย | 2562 | 1 |
| จงรักษ์ หงษ์งาม. | เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ | 2561 | 1 |
| อัครนันท์ คิดสม. | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาด | 2563 | 1 |
| พรเลิศ อธิษฐ์. | เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ฉบับเข้าใจง่ายที่สุดในโลก | 2562 | 2 |
| อภิรดา ชินประทีป, ผู้เขียน. | เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการประยุกต์ใช้ : โลกทศวรรษ 2020 | 2563 | 2 |
| ทรงธรรม ปันโต, จริยา เปรมศิลป์ และคณะ. | เศรษฐศาสตร์--เล่มเดียวอยู่ | 2563 | 2 |
| สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์. | สร้าง Sales page ง่าย ๆ ปิดการขายในหน้าเว็บเดียว | 2563 | 2 |
| วิทยากร เชียงกุล. | สร้างระบบเศรษฐกิจสังคมในยุควิกฤตโควิด-19 | 2564 | 2 |
| ธนพนธ์ วันวาน, นวอร แจ่มขำ, จินตวีร์ พันธแก้ว. | สร้างเว็บไซต์ WordPress เปิดร้านค้าด้วย 5WooCommerce | | 2 |
| อีร์ธรรม วุฑฒิวัดชัยแก้ว. | สุขภาพของพนักงาน : คือพื้นฐานขององค์กรแห่งความสุข | 2559 | 2 |
| พรชัย วิวัฒน์ภัทรกุล. | หลักกฎหมายแพ่งว่าด้วยการให้บริการธนาคาร | 2564 | 2 |
| สุชาติ ไตรภพสกุล. | หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ | 2564 | 2 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|--|---|-----------|-------|
| นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร. | หลักการบัญชีเบื้องต้น | 2563 | 2 |
| สุภาวินี จีวะสุวรรณ. | หลักการสอบบัญชี | 2563 | 2 |
| ฉัตรลัดดา เลิศจิตรการุณ, อีร์ธรรม วุฒดิวัฒน์ชัยแก้ว, ฤชญา ลดา สุวรรณศรี. | องค์กรแห่งความสุข--ท่ามกลางความหลากหลาย | 2559 | 2 |
| ทรงชัย ทองปาน. | องค์ความรู้ว่าด้วยแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย | 2564 | 2 |
| พรอนงค์ บุษราตรีสกุล, รัชชัย ศีลา เจริญ. | อนุพันธ์ทางการเงิน : การประเมินราคาและการนำไปใช้ | 2563 | 1 |
| ไอริส โบห์เนต ; ฐนฐ จินดานนท์, แปล. | ออกแบบเพื่อเท่าเทียม : 'สะกิด' กรอบคิดเรื่องเพศด้วยเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม | 2563 | 1 |
| สุพิศาล ภัคตินฤณาน. | เอกสารประกอบการสอน การจัดการชั้นสูง | 2563 | 1 |
| ศูนย์บริหารงานวิจัยและบรรณ สารสนเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการ คลัง. | เอกสารเผยแพร่ผลงานวิจัย รวบรวมบทสรุปผู้บริหารผลงานวิจัยของ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 | 2559 | 2 |
| สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล. | โอกาสแห่งอนาคต ยุคโลกป่วน เศรษฐกิจเปลี่ยน | 2564 | 1 |
| Seung Youn (Yonnie) Chyung. | 10-step evaluation for training and performance improvement | c2019. | 1 |
| David Tan. | A Primer of Thai business law | 2019 | 1 |
| Chris Golec, Peter Isaacson, Jessica Fewless. | Account-based marketing : how to target and engage the companies that will grow your revenue | c2019. | 1 |
| Michael Ventura. | Applied empathy : the new language of leadership | c2018. | 1 |
| Philip Corr and Anke Plagnol. | Behavioral economics : the basics | 2019 | 1 |
| Gene Ahner. | Business ethics : making a life, not just a living | c2007. | 1 |
| Paul Harmon. | Business process change : a business process management guide for managers and process professionals | c2019. | 1 |
| Raymond A. Barnett ... [et al.]. | College mathematics for business, economics, life sciences, and social sciences | c2019. | 1 |
| Boone & Kurtz. | Contemporary marketing | c2019. | 1 |
| Jonathan Berk, Peter DeMarzo. | Corporate finance | c2020. | 1 |
| Georges Dionne. | Corporate risk management : theories and applications | c2019. | 1 |
| Caroline Carruthers, Peter Jackson. | Data-driven business transformation : how to disrupt, innovate, and stay ahead of the competition | 2019 | 1 |
| Michael Jay Polonsky, David S. Waller. | Designing and managing a research project : a business student's guide | c2019. | 1 |
| Dave Chaffey, Fiona Ellis- Chadwick. | Digital marketing : strategy, implementation and practice | 2019 | 1 |
| Dawn McGruer. | Dynamic digital marketing : master the world of online and social media marketing to grow your business | c2020. | 1 |
| David P. Doane, Lori E. Seward. | Essential statistics in business and economic | c2020. | 1 |
| Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. | Essentials of corporate finance | c2020. | 1 |
| Joseph F. Hair, Jr., David J. Ortinau, Dana E. Harrison. | Essentials of marketing research | c2021. | 1 |
| Jeff Davidson. | Everyday project management | c2019. | 1 |
| Robert Libby, Patricia A. Libby, Frank Hodge. | Financial accounting | c2020. | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|--|-----------|-------|
| Ilias G. Basioudis. | Financial accounting : the basics | 2019 | 1 |
| Jan R. Williams, Mark S. Bettner, Joseph V. Carcello. | Financial accounting | c2021. | 1 |
| Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Jarrad Harford. | Fundamentals of corporate finance | c2019. | 1 |
| Charles W.L. Hill. | International business : competing in the global marketplace | c2021. | 1 |
| Thomas A. Pugel. | International economics | c2020. | 1 |
| Philip R. Cateora ... [et al.]. | International marketing | c2020. | 1 |
| Jessie Poon and David L. Rigby. | International trade : the basics | 2017 | 1 |
| Michael W. Fountain, Thomas W. Zimmerer. | Launching successful ventures | c2019. | 1 |
| Scott A. Snell, Shad S. Morris. | Managing human resources | c2019. | 1 |
| Morgan Swink, Steven A. Melnyk, Janet L. Hartley. | Managing operations across the supply chain | c2020. | 1 |
| Naresh K. Malhotra. | Marketing research : an applied orientation | c2020. | 1 |
| John Parker Stewart, Don Fulop. | Mastering the art of oral presentations : winning orals, speeches, and stand-up presentations | c2019. | 1 |
| Laurie Lewis. | Organizational change : creating change through strategic communication | 2019 | 1 |
| Scott D. Stewart, Christopher D. Piros, Jeffrey C. Heisler. | Portfolio management : theory and practice | c2019. | 1 |
| Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster. | Principles of economics | c2020. | 1 |
| Kursat Ozenc, Margaret Hagan. | Rituals for work : 50 ways to create engagement, shared purpose and a culture that can adapt to change | c2019. | 1 |
| Stephen B. Castleberry, John F. Tanner, Jr. | Selling : building partnerships | c2019. | 1 |
| Kevin Lane Keller, Vanitha Swaminathan. | Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity | c2020. | 1 |
| Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. | Strategic management : competitiveness & globalization : concepts and cases | c2020. | 1 |
| Donald J. Bowersox ... [et al.]. | Supply chain logistics management | c2020. | 1 |
| James R. Stock, Karl B. Manrodt. | Supply chain management | c2020. | 1 |
| Frederic S. Mishkin. | The economics of money, banking, and financial markets | c2019. | 1 |
| | The wisdom of the monarch : a world leader in sustainable development : laws supporting Royal Initiated Projects of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. | 2018 | 1 |
| J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr. | A preface to marketing management | c2019. | 1 |
| David H. Marshall, Wayne W. McManus, Daniel F. Viele. | Accounting : what the numbers mean | c2020. | 1 |
| Tom Altstiel, Jean Grow. | Advertising creative : strategy, copy, design | c2017. | 1 |
| Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen. | Basic statistics for business & economics | c2019. | 1 |
| John Jeston. | Business process management : practical guidelines to successful implementations | 2018 | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|--|-----------|-------|
| Sanjiv Jaggia, Alison Kelly. | Business statistics : communicating with numbers | c2019. | 1 |
| Sue C. Camp, Marilyn L. Satterwhite. | College English and business communication | c2019. | 1 |
| Cheryl Hamilton, Bonnie Creel, Tony Kroll. | Communicating for success | 2019 | 1 |
| edited by Bikramjit Rishi and Subir Bandyopadhyay. | Contemporary issues in social media marketing | 2018 | 1 |
| V. Kumar, Werner Reinartz. | Customer relationship management : concept, strategy, and tools | c2018 | 1 |
| Vernon J. Richardson, Ryan A. Teeter, Katie L. Terrell. | Data analytics for accounting | c2019. | 1 |
| Thomas P. Fitch ; consulting editors, Irwin L. Kellner. | Dictionary of banking terms | c2018 | 1 |
| John Downes, Jordan Elliot Goodman. | Dictionary of finance and investment terms | c2018 | 1 |
| Alan Charlesworth. | Digital marketing : a practical approach | 2018 | 1 |
| Dave Chaffey and P.R. Smith. | Digital marketing excellence : planning, optimizing and integrating online marketing | 2017 | 1 |
| David C. Colander. | Economics | c2020. | 1 |
| Gloria J. Galanes, Katherine Adams. | Effective group discussion : theory and practice | c2019. | 1 |
| edited by Mohan Thite. | e-HRM : digital approaches, directions & applications | 2019 | 1 |
| William Navidi, Barry Monk. | Elementary statistics | c2019. | 1 |
| Raymond A. Noe. | Employee training and development | c2020. | 1 |
| Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd. | Entrepreneurship | c2020. | 1 |
| Sanjiv Jaggia, Alison Kelly. | Essentials of business statistics : communicating with numbers | c2020. | 1 |
| Gareth R. Jones, Jennifer M. George. | Essentials of contemporary management | c2019. | 1 |
| William D. Perreault, Jr., Joseph P. Cannon, E. Jerome McCarthy | Essentials of marketing : a marketing strategy planning approach | c2019. | 1 |
| John E. Gamble, Margaret A. Peteraf, Arthur A. Thompson, Jr. | Essentials of strategic management : the quest for competitive advantage | c2019. | 1 |
| Hector Guerro. | Excel data analysis : modeling and simulation | c2019 | 1 |
| Colin Scott, Henriette Lundgren, Paul Thompson. | Guide to supply chain management : an end to end perspective | c2018 | 1 |
| William J. Rothwell, Carolyn K. Hohne, and Stephen B. King. | Human performance improvement : building practitioner performance | 2018 | 1 |
| Lowell H. Lambertson, Leslie Minor, Demetrius Zeigler. | Human relations : strategies for success | c2019. | 1 |
| Raymond A. Noe ... [et al.]. | Human resource management : gaining a competitive advantage | c2019. | 1 |
| Juntip Boonprakaikawe. | Industrial organization : theory and issues in competition policy | 2018 | 1 |
| J. David Spiceland ... [et al.]. | Intermediate accounting | c2019. | 1 |
| Herschel Knapp. | Intermediate statistics using SPSS | c2018. | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|---|-----------|-------|
| Timothy Doupnik ... [et al.]. | International accounting | c2020. | 1 |
| Betty Jane Punnett. | International perspectives on organizational behavior | 2019 | 1 |
| Suzanne C. De Janasz, Karen O. Dowd, Beth Z. Schneider. | Interpersonal skills in organizations | c2019 | 1 |
| Frederick S. Hillier, Mark S. Hillier ; cases developed by Karl Schmedders, Molly Stephens. | Introduction to management science : a modeling and cases studies approach with spreadsheets | c2019 | 1 |
| Peter C. Brewer, Ray H. Garrison, Eric W. Noreen. | Introduction to managerial accounting | c2019. | 1 |
| George J. Borjas. | Labor economics | c2020 | 1 |
| Dave Kerpen ; with Michelle Greenbaum and Robert Berk. | Likeable social media : how to delight your customers, create and irresistible brand, and be generally amazing on all social networks that matter | c2019. | 1 |
| Robert N. Lussier. | Management fundamentals concepts, applications, and skill development | c2019 | 1 |
| Karen Wilken Braun, Wendy M. Tietz. | Managerial accounting | c2015. | 1 |
| Larry M. Walther. | Managerial accounting | c2018. | 1 |
| Maryanne M. Mowen, Don R. Hansen, Dan L. Heitger. | Managerial accounting : the cornerstone of business decision making | c2018. | 1 |
| Larry M. Walther. | Managerial accounting solutions manual | 2018 | 1 |
| Wayne F. Cascio. | Managing human resources : productivity, quality of work life, profits | c2019. | 1 |
| Bonita Kolb. | Marketing research for the tourism, hospitality and events industries | 2018 | 1 |
| Gerard Cachon, Christian Terwiesch. | Matching supply with demand : an introduction to operations management | c2019. | 1 |
| Chris Ryan and Carrie Shuchart. | MBA math & more : concepts you need in your first year of business school | c2018. | 1 |
| Michael Parkin. | Microeconomics | c2019 | 1 |
| F. Robert Jacobs, Richard B. Chase. | Operations and supply chain management : the core | c2020. | 1 |
| Donald L. Anderson. | Organization design : creating strategic & agile organizations | c2019. | 1 |
| Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. | Organizational behavior | c2019. | 1 |
| Steven L. McShane, Mary Ann Von Glinow. | Organizational behavior | c2019. | 1 |
| Robert Konopaske, John M. Ivancevich, Michael T. Matteson. | Organizational behavior and management | c2018. | 1 |
| Gerard J. Puccio, John F. Cabra, Nathan Schwagler. | Organizational creativity : a practical guide for innovators & entrepreneurs | c2018. | 1 |
| Kevin R. Murphy, Jeanette N. Cleveland, Madison E. Hanscom. | Performance appraisal and management | c2019. | 1 |
| Cynthia Johnson. | Platform : the art and science of personal branding | c2019 | 1 |
| Patty McCord. | Powerful : building a culture of freedom and responsibility | c2017 | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|---|--|-----------|-------|
| O. Ray Whittington, Kurt Pany. | Principles of auditing & other assurance services | c2019. | 1 |
| Principles of corporate finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. | Principles of corporate finance | c2020. | 1 |
| Chad J. Zutter, Scott B. Smart. | Principles of managerial finance | c2019. | 1 |
| N. Gregory Mankiw. | Principles of microeconomics | c2018. | 1 |
| John E. Triantis. | Project finance for business development | c2018. | 1 |
| Regina M. Luttrell, Luke W. Capizzo. | Public relations campaigns : an integrated approach | c2019. | 1 |
| Arjan J. van Weele. | Purchasing and supply chain management | c2018. | 1 |
| Dominika Maison. | Qualitative marketing research : understanding consumer behaviour | 2019 | 1 |
| Michael Levy, Barton A. Weitz, Dhruv Grewal. | Retailing management | c2019. | 1 |
| Kannapha Amaruchkul. | Revenue optimization models | 2018 | 1 |
| Brainard Carey. | Sell online like a creative genius : a guide for artists, entrepreneurs, inventors, and kindred spirits | c2019 | 1 |
| Klaus Schwab with Nicholas Davis. | Shaping the future of the fourth industrial revolution : a guide to building a better world | 2018 | 1 |
| Phillip G. Clampitt. | Social media strategy : tools for professionals and organizations | c2018. | 1 |
| Gregory G. Dess ... [et al.]. | Strategic management : creating competitive advantages | c2019. | 1 |
| Melissa A. Schilling. | Strategic management of technological innovation | c2020. | 1 |
| | Superbosses : how exceptional leaders master the flow of talent | c2018. | 1 |
| Samuel C. Certo. | Supervision : concepts and skill-building | c2019. | 1 |
| Hamed Fazlollahtabar. | Supply chain management models : forward, reverse, uncertain, and intelligent foundations with case studies | c2018. | 1 |
| edited by Sompop Manarungsan, Somrote Komolvanij and Mitsuhiro Kagami. | The ASEAN community and beyond | 2018 | 1 |
| Ian DeMartino. | The bitcoin guidebook : how to obtain, invest, and spend the world's first decentralized cryptocurrency | c2019. | 1 |
| Regina M. Luttrell, Luke W. Capizzo. | The PR agency handbook | c2019. | 1 |
| Robert Bruhl. | Understanding statistical analysis and modeling | c2018. | 1 |
| Arthur O'Sullivan. | Urban economics | c2019. | 1 |
| Tom Reilly, Paul Reilly. | Value-added selling : how to sell more profitably, confidently, and professionally by competing on value - not price | c2018. | 1 |
| Willemien Brand. | Visual doing : applying visual thinking in your day-to-day business | c2018. | 1 |
| Willemien Brand. | Visual thinking : empowering people & organizations through visual collaboration | c2017. | 1 |
| Mark Miller. | Win the heart : how to create a culture of full engagement | c2019 | 1 |
| Drury, Colin | Management accounting for business | c2013 | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|-----------------------|---|-----------|-------|
| Harmon, Paul | Business process change : a business process management guide for managers and process professionals | c2014 | 1 |
| Crosson, Susan V. | Managerial accounting | c2014 | 1 |
| Best, Roger J. | Market-based management | c2014 | 1 |
| Thyroff, Anastasia E. | Consumer culture theory | 2015 | 1 |
| Roberts, Richard | Finance for small and entrepreneurial businesses | 2015 | 1 |
| Kumar, V. | Global marketing research | 2015 | 1 |
| - | New perspectives in employee engagement in human resources. | 2015 | 1 |
| Lavoie, Marc | Post-Keynesian economics : new foundations | 2015 | 1 |
| Kosowski, Robert L. | Principles of financial engineering | 2015 | 1 |
| Karadag, Hande | Strategic financial management for small and medium sized companies | 2015 | 1 |
| Brent, Mike | The leader's guide to coaching and mentoring : how to use soft skills to get hard results | 2015 | 1 |
| Wu, Caesar | Cloud data centers and cost modeling : a complete guide to planning, designing and building a cloud data center | c2015 | 1 |
| Talbert, John R. | Entity information life cycle for big data : master data management and information integration | c2015 | 1 |
| Danthine, Jean-Pierre | Intermediate financial theory | c2015 | 1 |
| Drury, Colin | Management and cost accounting | c2015 | 1 |
| Horner, Susan | Consumer behaviour in tourism | 2016 | 1 |
| Tarique, Ibraiz | International human resource management : policies and practices for multinational enterprises | 2016 | 1 |
| Nickerson, Catherine | Introducing business English | 2016 | 1 |
| Mullins, Laurie J. | Management & organisational behaviour | 2016 | 1 |
| Peltonen, Tuomo | Organization theory : critical and philosophical engagements | 2016 | 1 |
| Liozu, Stephan M. | Pricing and human capital : a guide to developing a pricing career, managing pricing teams, and developing pricing skills | 2016 | 1 |
| Betz, Frederick | Strategic thinking : a comprehensive guide | 2016 | 1 |
| Avery, Gayle C. | Sufficiency thinking : Thailand's gift to an unsustainable world | 2016 | 1 |
| Dodson, Ian | The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns | 2016 | 1 |
| Pheasey, David | A practical introduction to supply chain | c2016 | 1 |
| Geffner, Andrea B. | Business English : the writing skills you need for today's workplace | c2016 | 1 |
| Brenner, Linda | Driving career results : how to manage self-directed employee development | c2016 | 1 |
| Maltzman, Richard | Driving project, program, and portfolio success : the sustainability wheel | c2016 | 1 |
| Voehl, Christopher F. | Effective portfolio management systems | c2016 | 1 |
| Hayes, David K. | Human resources management in the hospitality industry | c2016 | 1 |
| Marr, Bernard | Key business analytics : the 60+ business analysis tools every manager needs to know | c2016 | 1 |

| ผู้แต่ง | ชื่อหนังสือ | ปีตีพิมพ์ | จำนวน |
|--------------------------|---|-----------|-------|
| Antony, Jiju | Lean Six Sigma for small and medium sized enterprises : a practical guide | c2016 | 1 |
| Curkovic, Sime | Managing supply chain risk : integrating with risk management | c2016 | 1 |
| Cawsey, Tupper F. | Organizational change : an action-oriented toolkit | c2016 | 1 |
| Kantola, Jussi | Organizational resource management : theories, methodologies, & applications | c2016 | 1 |
| Aalst, Wil van der | Process mining : data science in action | c2016 | 1 |
| Gilula, Mikhail | Structured search for big data : from keywords to key-objects | c2016 | 1 |
| Scott, David Meerman | The new rules of sales and service : how to use agile selling, real-time customer engagement, big data, content, and storytelling to grow your business | c2016 | 1 |
| Fraser, Lyn M. | Understanding financial statements | c2016 | 1 |
| Lanen, William N. | Fundamentals of cost accounting | c2017 | 1 |
| Lussier, Robert N. | Human relations in organizations : applications and skill building | c2017 | 1 |
| Whitecotton, Stacey | Managerial accounting | c2017 | 1 |
| Manns, Mary Lynn | More fearless change : strategies for making your ideas happen | c2015 | 1 |
| Tetlock, Philip Eyrikson | Superforecasting : the art and science of prediction | c2015 | 1 |
| Vesarach Aumeboonsuke | Multinational finance | 2016 | 2 |
| Lam, Nelson | Advanced financial reporting : an IFRS perspective | c2016 | 1 |
| Kua Wongboonsin. | Demographic disruption : get your company ready for the future | c2016 | 3 |
| Dessler, Gary | Fundamentals of human resource management | c2016 | 1 |
| Garbis, Kerri | Presentation skills for managers | c2016 | 1 |
| Wirtz, Jochen | Services marketing : people, technology, strategy | c2016 | 1 |
| Ganis, Matthew | Social media analytics : techniques and insights for extracting business value out of social media | c2016 | 1 |
| Neumeier, Marty | The brand flip : why customers now run companies and how to profit from it : a whiteboard overview | c2016 | 1 |
| Lial, Margaret L. | Calculus with applications | c2017 | 1 |
| Gould, Robert | Essential statistics : exploring the world through data | c2017 | 1 |
| Murphy, Mark Andrew | Hiring for attitude : a revolutionary approach to recruiting star performers with both tremendous skills and superb attitude | c2017 | 1 |
| Weiss, Neil A. | Introductory statistics | c2017 | 1 |
| Kotler, Philip | Marketing 4.0 : moving from traditional to digital | c2017 | 1 |
| Kotler, Philip | Principles of marketing an Asian perspective | c2017 | 1 |
| Barta, Thomas | The 12 powers of a marketing leader : how to succeed by building customer and company value | c2017 | 1 |
| Liker, Jeffrey K. | The Toyota way to service excellence : lean transformation in service organizations | c2017 | 1 |
| Sivabalan, Prabhu | ACCT2 managerial with student resource access for 12 months | 2016 | 1 |

ภาคผนวก ข

คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 174/2564
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ
ที่ 174/2564
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับใช้ในปีการศึกษา 2565 ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตลอดจนสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) (5) และ (13) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 จึงให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 69/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ลงวันที่ 1 มีนาคม 2564 และแต่งตั้งให้บุคคลดังมีรายชื่อต่อไปนี้เป็น คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คือ

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญาภัคส์ ปันจ้อยสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์อรพิต สันติธีรากุล | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายสุนีย์ เกษม | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เทียน เสรรมัญ | กรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์พรพนุช ชัยปิ่นชนะ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2564



สำนักงานอธิการบดี
ออ/นพ/กค/อน/ศก

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจและวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

ครั้งที่ 1/2564

วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 เวลา 14.00 น.

ณ ห้องประชุม PC119 อาคารเพนเทคอส

ก. รายชื่อคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่มาประชุม
รายชื่อคณะกรรมการ

- | | |
|---|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญาภัสส์ ปันจัยสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สายสุนีย์ เกษม | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ เอนก ชิตเกษร | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เทียน เลรามัญ | กรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ | กรรมการและเลขานุการ |

ข. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

อาจารย์ทศพล บุญศิริ

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เริ่มประชุมเวลา 14.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ แจ้งคำสั่งมหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 174/2564 เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตามรายชื่อกรรมการที่
ปรากฏดังเอกสาร

วาระที่ 2 เรื่องเพื่อพิจารณา

2.1 หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้นำเสนอผลการพิจารณาปรับเปลี่ยนประเด็นสำคัญของ
การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ

2.2 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุง
หลักสูตรฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) รายวิชา บธ. 737 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า โดยให้ข้อเสนอแนะให้ตัดคำว่า
การตั้งราคา (Pricing) ในคำอธิบายรายวิชาออกเนื่องจากไม่สามารถตั้งราคาตราสินค้าได้
ในทางปฏิบัติ

2) คณะกรรมการมีความเห็นร่วมกับการลดจำนวนหน่วยกิต และปรับวิธีการสอน
ให้มีลักษณะการประยุกต์ให้สามารถปฏิบัติ โดยมีรายวิชาที่ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
ดังต่อไปนี้

2.1 บธ. 602 การจัดการทางการเงิน หน่วยกิต 3(3-0-9) เป็น 2(2-0-6)

2.2 บธ. 603 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
หน่วยกิต 3(3-0-9) เป็น 2(2-0-6)

2.3 บธ. 606 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ หน่วยกิต 3(3-0-9) เป็น 2(2-0-6)

2.3 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ได้ให้ข้อเสนอแนะว่าหลักสูตรนี้ได้เพิ่มส่วนของ Digital มากขึ้น ซึ่งทำให้หลักสูตรดูทันสมัยและเหมาะสม โดยมีข้อเสนอแนะในภาพรวมดังต่อไปนี้

1) การสร้างจุดเด่นของหลักสูตร โดยให้ออกแบบกระบวนการเรียนการสอนในลักษณะ วิธีการผสมผสานการตัดสินใจด้วยเหตุผลและวิธีการเชิงปฏิบัติ (Practical Approach)

2) การเชิญมือผู้เชี่ยวชาญ เจ้าของธุรกิจและผู้มีประสบการณ์หรือการทำงานด้านนั้น โดยตรงมาเป็นอาจารย์พิเศษให้กับนักศึกษา ในสัดส่วนที่กำหนด เพื่อสร้างความแกร่งให้กับนักศึกษาและประสบการณ์

3) หลักสูตรฯ ควรบริหารจัดการให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 2 ปีการศึกษา เพื่อให้เป็นจุดเด่น

เลิกประชุม 16.00 น.

ผู้บันทึกการประชุม รองศาสตราจารย์ พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก ฅ

เกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ทางภาษาของผู้สมัครที่เข้าศึกษาในหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ.2564

ประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ

เรื่อง เกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ทางภาษาของผู้สมัครที่เข้าศึกษาในหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2564

เพื่อให้การสมัครเข้าเรียนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยพายัพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 12.4 และมติสภามหาวิทยาลัยพายัพ ที่ 118/2564 ในคราวประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2564 จึงกำหนดเกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ทางภาษาของผู้สมัครที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ประกาศฉบับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2564 ให้สามารถเทียบใช้เกณฑ์ใหม่นี้ได้เป็นกรณีไป โดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการ หรือคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

ข้อ 2 ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันพิจารณากำหนดคุณสมบัตินักศึกษาแรกเข้า (ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยให้ระบุเกณฑ์ความรู้ทางภาษาอย่างชัดเจนในรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) ทั้งนี้เกณฑ์ที่กำหนดดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ภาษายังกฤษดังต่อไปนี้

| Tests | ระดับปริญญาโท (หลักสูตรไทย) | ระดับปริญญาเอก (หลักสูตรไทย) | ระดับปริญญาโท (หลักสูตรนานาชาติ) | ระดับปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Oxford Online Placement Test (By LEC, PYU) (CEFR) | B1 (40-59) | B1 (40-59) | B2 (60 -69) | B2 (60 -69) |
| IELTS | 4.0 | 4.0 | 5.5 | 5.5 |
| TOEFL | IBT: 42 PBT/ITP: 460 CBT: 123 | IBT: 42 PBT/ITP: 460 CBT: 123 | IBT :72 PBT/ITP:543 CBT: 200 | IBT :72 PBT/ITP:543 CBT: 200 |
| CMU-eTEGS | 45 | 45 | 60 | 60 |
| CU-TEP | 35 | 35 | 70 | 70 |

ข้อ 3 ในกรณีที่มีผู้สมัครไม่ผ่านเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งข้างต้น แต่ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารคณะ อาจพิจารณาปรับเข้าศึกษาได้แบบทดลองเรียน โดยผู้สมัคร ต้องลงทะเบียนและเข้าเรียนหลักสูตร Intensive English อย่างน้อย 1 ระดับ ที่จัดสอนโดยศูนย์ LEC มหาวิทยาลัยพายัพ หรือยื่นผลสอบภาษาอังกฤษที่ได้ระดับคะแนนอย่างน้อยตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้เสร็จสิ้น ก่อนการลงทะเบียนเรียนวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ

ข้อ 4 ผู้สมัครชาวต่างประเทศที่ถือสัญชาติของประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ หรือผู้สมัครที่ จบการศึกษาจากหลักสูตรนานาชาติในระดับการศึกษาที่ระบุไว้เป็นเงื่อนไขการสมัครเข้าศึกษาของหลักสูตร ถือว่าผ่านเงื่อนไขภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ

ข้อ 5 หลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท (หลักสูตรไทย) กรณีผู้สมัครเป็นชาวไทย ที่ต้องการทำ วิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทย คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณาปรับเข้าศึกษาโดยยกเว้นผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ แจ้งให้คณะกรรมการวิชาการ หรือ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษารับทราบ

ข้อ 6 หลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท กรณีที่นักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย (MOU) อาจยกเว้นการยื่นผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษาแรกเข้า ทั้งนี้ต้องมีการระบุการยกเว้นคุณสมบัติด้านภาษาอังกฤษแนบท้ายข้อตกลงดังกล่าวอย่าง ชัดเจน ทั้งนี้การยกเว้นคุณสมบัติด้านภาษาอังกฤษต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการวิชาการ หรือ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ก่อนการ รับนักศึกษา

จึงประกาศเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 6 กันยายน 2569



(อาจารย์ ดร. อุนสุวรรณ์)
รักษาการอธิการบดี

สำนักนิติการ
อฮ/ชน